

新股民操盘入门与技巧提高必读书

赚钱的是一种**模式**，赔钱的是一种**操作**。

建立**持续稳定的盈利模式**，才是股市王道。

一分钟 炒股 入门术

岑光辉 ◎ 编著



中国纺织出版社



内 容 提 要

股市是一个充满机遇与风险的场所，对于刚进入股市的投资者而言首要任务是全面而详细地了解各种股票知识，了解上市公司，掌握股市行情，做到眼观六路，耳听八方。只有这样，才能稳健入市，迈出实现梦想的第一步。

《一分钟炒股入门术》通过由浅入深、循序渐进地讲解，力求使股民快速理解炒股的基本知识与理论。通过本书的学习，希望股民朋友能系统性地掌握炒股的基本知识和技能，从而从容地游弋于股海中，乘风破浪，展帆远航。

图书在版编目（CIP）数据

一分钟炒股入门术/岑光辉编著. —北京：中国纺织出版社，2012.2

ISBN 978 - 7 - 5064 - 8060 - 4

I. ①—… II. ①岑… III. ①股票交易—基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 244121 号

策划编辑：李秀英 曹炳镛 责任编辑：赫九宏 责任印制：陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

邮购电话：010—64168110 传真：010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京润田金辉印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2012年2月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：16

字数：208千字 定价：26.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言

PREFACE

对于很多人而言，股市是一个神秘的、变幻莫测的地方，是千万人参与的充满智慧、意志、技巧的投资博弈场所，这就注定了炒股绝非一件简单易事。

诚然，炒股是实现富翁梦的一种渠道，但它更是一种让人心跳加速的投资方式，这恰恰就是炒股的魅力所在。面对股票市场的风云变幻，涨跌无常，如何从中把握机会从而为自己赢得丰厚的利润自然成为刚入市的股民朋友普遍关心的问题。

在风险与机遇并存的投资领域里，要想稳健获利，关键是控制好风险，这就要求投资者要善于分析与学习，并在实践中积极摸索股市的运行规律。试想一下，一个连最基本的股票术语、投资方式都不懂的人盲目地投身这变幻无常的领域，那么市场的回馈自然是冷酷无情。这就需要初入股海的朋友们了解股票基本知识，慢慢学习和积累，培养自己的辨别和判断能力，开创出属于自己的成功投资之路。

对于仍徘徊于股市之外的投资者来说，怎样才能快速、真正地理解这个市场，怎样才能快速掌握关于股票市场、股价走势、买卖时机、庄家手法等方面的内容，怎样才能最短的时间内熟悉股票交易的获利方式，并熟练地掌握它、驾驭它？这些疑问对于新入市的股民来说是迫切需要解决的。解决得好，我们可以节省精力并在较短的时间内开始我们的股市交易之路；解决得不好，我们不但浪费时间与精力，还难以实现在股市中获利的目的。



《一分钟炒股入门术》全面讲解了炒股的整体流程和技巧，为炒股入门提供了全面的指导，让投资新手快速领略股票投资的精髓。本书由浅入深，介绍股票常识，传授选股技巧，提示买卖时机，揭露股市陷阱……通过这一节节的“必修课”，最终希望新股民成为股市搏击的高手。

学无止境，作为一本实用方便的股票入门指南，相信它会给你的投资生涯带来实际的益处。

编著者

2011年9月

目录

CONTENTS

第一章 一分钟教你了解股票基础知识

买卖股票不像买卖一般商品那么简单，刚入市的股民，面对中国股市这个偌大的市场环境常常觉得茫然。可以说，掌握股票的基本知识是纵身股市并得以制胜的前提，也是关键的第一步。进入股市并不是走马观花，它的各种信息都需要用专业的术语来解读。炒股入门的首要条件就是对这些基础知识、术语了然于胸。

第一节 股民入市的股票知识准备	2
1. 股票的含义及投资的特点	2
2. 普通股和优先股	4
3. 国家股、国有法人股和公众股	5
4. 蓝筹股和红筹股	6
5. ST股和*ST股	6
6. 绩优股和垃圾股	8
7. 换手率和股票交易	9



8. 成交价与集合竞价	10
9. “T+1” 交收制度	12
10. “白马股”、“黑马股” 与 “牛股”	12

第二节 股市“行话”解读

1. 牛市、熊市与鹿市	14
2. 送股、配股与增发新股	16
3. 建仓、补仓、平仓、斩仓	18
4. 涨停板与跌停板	19
5. 套牢与解套	19
6. 抬轿子与坐轿子	20

第二章 一分钟教你掌握买卖股票

新股民入市需要提前做好各种准备工作，准备充分了，成功的概率必然会高一些，并保障你不会犯一些不该犯的错误。如何开设 A 股股票账户和资金账户、新股申购如何办理、如何进行交割和过户、如何买卖 B 股等，这些无疑是首先需要解决的问题。

第一节 证券账户的开设与委托

1. A 股股票的买卖步骤	22
2. 证券账户的种类与办理	23
3. 如何开设资金账户	25
4. 开设“银证通”	26
5. 办理 A 股指定交易与撤销指定交易	27

6. 办理委托的内容	28
7. 委托的四种方式	29
8. 限价委托与市价委托	30
9. 如何进行电话委托	31
10. 网上炒股开户流程	32
第二节 股票的竞价成交、清算以及新股申购	35
1. 股票竞价成交	35
2. 集合竞价及开盘价的确定	36
3. 连续竞价	38
4. 集合竞价与连续竞价实例分析	39
5. 清算交割	44
6. 新股的申购	44
7. 上网申购新股	46
第三节 买卖 B 股及交易方法	48
1. 投资 B 股应具备的条件	48
2. 如何开设 B 股保证金账户	48
3. B 股证券账户的开设	49
4. 上交所 B 股交易方法	51
5. 深交所 B 股交易方法	53
6. A 股、B 股交易规则比较	55



第三章 一分钟教你分析股市行情

大盘是衡量股市行情的一个重要指标，它能够反映出股价的总体走势，因此对新股民朋友而言，从股市里赚取稳定收益的关键就是要学会看准大盘。

第一节 分时图看盘技巧，道破股价涨跌玄机 58

1. 大盘分时图和个股分时图 58
2. 每日实战看盘要点 63
3. 关注当日盘中的重要时段 64

第二节 放量分析是看盘入门的关键 68

1. 开盘放量上冲的细分析 68
2. 底部放量细分析 70
3. 底部无量涨停细分析 73
4. 放量涨停细分析 75

第三节 买盘细节不容忽视 79

1. 扑朔迷离看买盘 79
2. 了解尾市拉抬的用意 82
3. 盘中巨量巧掌握 84

第四章 一分钟教你识别各种图形

不管你喜不喜欢，你必须学会面对各种各样的图形，学会从纷乱的信息中披沙拣金，学会去关注原来你从未注意过的问题。也许，这些图形的分析方法和技术不能保证你百战百胜，但至少它给你提供了一种思考问题的方式，做出正确决定的工具。

第一节 常见 K 线与 K 线组合的识别和运用	88
1. K 线的起源与含义	88
2. 单根 K 线及其组合分析	90
3. 看涨 K 线组合分析	97
4. 看跌 K 线组合分析	101
5. 见顶 K 线组合分析	106
6. 见底 K 线组合分析	110
7. 掌握 K 线技术的注意事项	114
第二节 K 线技术形态的识别和运用	116
1. 技术形态分类	116
2. 见底技术形态分析	117
3. 见顶技术形态分析	121
4. 整理技术形态分析	123
5. 运用技术形态实战操作的注意事项	129
第三节 移动平均线分析	132
1. 移动平均线的种类和作用	132



2. 移动平均线组合形态分析	136
3. 移动平均线难题分解	146

第四节 K 线趋势的识别和运用 153

1. 趋势线的分类	153
2. 不同趋势线图形特征和技术含义	156
3. 趋势线难题分解练习	161

第五章 一分钟教你掌握买卖时机

炒股，对于新股民而言，要想达到投资制胜的目的绝非易事，其中最重要的问题是要把握好股票的买卖时机，它是投资制胜的关键所在。否则，即使选对了股票却因为掌握不好最佳的投资时机，该买而不买，该卖却不卖，如此不仅赚不到钱，还会蒙受不必要的损失，这是必须引起投资者足够重视的问题。炒股既要靠眼光又要靠智慧与理性的头脑。这里的关键就是找准买入时机与卖出时机，它在一定程度上决定着投资者投资的成败。

第一节 从市场走势和纷繁的信息中寻找获利的机会 168

1. 在价位有足够吸引力时买入	168
2. 行情下跌时买入	168
3. 好企业出大问题时买入	169

第二节 止盈和止损 170

1. 止盈卖出可遵循的准则	170
---------------------	-----

2. 正确认识止损卖出的几个误区	172
3. 学习止损并善于止损	173

第三节 要适时走出市场 176

1. 合适的卖出时机	176
2. 卖出股票的基本方法	177
3. 需要卖出股票的几种信号	178

第六章 一分钟教你了解庄家操盘手法

庄家，一直以来都是股市中一个无法回避的存在，正所谓“无庄不成股”。对广大散户来说，庄家真让人恨之切，爱之深。从这一点上看，股市投资过程其实也是一场博弈。只有及时洞察庄家运作方式，见招拆招，方能在股市风云中立于不败之地。

第一节 辨别庄家建仓手法 180

1. 区间波动建仓手法	180
2. 温和上涨建仓手法	181
3. 急速拉高建仓手法	182
4. 打压建仓手法	183
5. 秀中杀跌建仓手法	186

第二节 辨别庄家震仓动作手法 188

1. 横盘震仓手法	188
2. 短线暴跌震仓手法	189



3. 滞涨震仓手法	191
4. 放量震仓手法	193
5. 无量震仓手法	194
6. 盘中震仓手法	196

第三节 辨别庄家出货手法 198

1. 杀跌式出货手法	198
2. 拉高回落式出货手法	199
3. 诱多出市手法	201
4. 涨停出货手法	203

第四节 辨别庄家拉高手法 206

1. 锁仓拉抬手法	206
2. 放量对倒拉高手法	207
3. 震荡式拉高手法	209
4. 盘中拉高手法	211

第七章 一分钟了解股市投资策略

股市是一个充满机会和风险的市场，往往看上去是快速赚钱的机会，其实同时也是风险的温床。要想回避投资误区，就要掌握各种股票的投资策略和投资技巧，同时构建一个正确的、适合自己的投资组合，安排好长短线比例，做到长短结合防止套牢，这样就能够防范一定的风险。

第一节 投资之始要以稳为主	214
1. 采用投资三分法	214
2. 采用试探性投资法	215
3. 采用分散投资法	215
4. 采用分段买入法	216
5. 采用分段卖出法	216
6. 识别造市陷阱	217
7. 防范“骗线”的陷阱	218
8. 牛市中应把握的风险原则	219
第二节 特定情况下的投资策略	221
1. 顶部的判断策略	221
2. 对待涨停的策略	222
3. 确认底部和底部的操作策略	224
4. 应对熊市的策略	225
5. ST 股票的投资策略	228
6. 平稳行情下的投资策略	229

第八章 一分钟教你基本面分析

股市分析离不开基本的分析方法和分析工具，对于新股民来说，
解读重要财务指标以及宏观和微观环境分析是一个必要环节。

第一节 财务分析入门	232
1. 了解利润率和库存周转率	232



2. 了解投入资本回报率	233
3. 辨析权益资本收益率	234
4. 了解企业的经营成本	234

第二节 不能忽略宏观和微观基本面分析

236

1. 宏观基本面分析	236
2. 微观基本面分析	238

参考文献

241

第一章

一分钟教你了解股票基础知识

买卖股票不像买卖一般商品那么简单，刚入市的股民，面对中国股市这个偌大的市场环境常常觉得茫然。可以说，掌握股票的基本知识是纵身股市并得以制胜的前提，也是关键的第一步。进入股市并不是走马观花，它的各种信息都需要用专业的术语来解读。炒股入门的首要条件就是对这些基础知识、术语了然于胸。





第一节 股民入市的股票知识准备

1. 股票的含义及投资的特点

股票代表着其持有者（股东）对股份公司的所有权，这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、参与公司重大决策的表决、收取股息或分享红利等项权利。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的，每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。

股票是社会化大生产的产物，已有近 400 年的历史。企业可以通过向社会公开发行股票筹集资金用于生产经营。国家可通过控制多数股权的方式，用同样的资金控制更多的资源。

股票具有以下基本特征：

(1) 不可偿还性。股票是一种无偿还期限的有偿证券，投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司资本。从期限上看，只要公司存在，它所发行的股票就存在，股票的期限等于公司存续的期限。

(2) 参与性。股东有权出席股东大会，选举公司董事会，参与公司重大决策。股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。

股东参与公司决策的权利大小，取决于其所持有的股份的多少。从实践中看，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际数量时，就能掌握公司的决策控制权。

(3) 收益性。股东凭其持有的股票，有权从公司领取股息或红利，获取投资的收益。股息或红利的大小，主要取决于公司的盈利水平和公司的盈利分配政策。

股票的收益性还表现在股票投资者可以获得价差收入或实现资产保值增值。通过低价买入和高价卖出股票，投资者可以赚取价差利润。以美国可口可乐公司股票为例。如果在 1983 年底投资 1000 美元买入该公司股票，到 1994 年 7 月便能以 11554 美元的市场价格卖出，赚取 10 多倍的利润。在通货膨胀时，股票价格会随着公司原有资产重置价格上升而上涨，从而避免了资产贬值。股票通常被视为在高通货膨胀期间可优先选择的投资对象。

(4) 流通性。股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的股票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股数越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感，股票的流通性就越好，反之就越差。股票的流通，使投资者可以在市场上卖出所持有的股票，取得现金。通过股票的流通和股价的变动，可以看出人们对于相关行业和上市公司的发展前景和盈利潜力的判断。那些在流通市场上吸引大量投资者、股价不断上涨的行业和公司，可以通过增发股票，不断吸收大量资本进入生产经营活动，起到优化资源配置的作用。

(5) 价格波动性和风险性。股票在交易市场上作为交易对象，同商品一样，有自己的市场行情和市场价格。由于股票价格要受到诸如公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，其波动有很大的不确定性。正是这种不确定性，有可能使股票投资者遭受损失。价格波动的不确定性越大，投资风险也越大。因此，股票是一种高风险的金融产品。例如，称雄于世界计算机产业的国际商用机器公司（IBM），当其业绩不凡时，每股价格曾高达 170 美元，但在其地位遭到挑战，出现经营失策而招致亏损时，股价又下跌到 40 美元。如果不合时机地在高价位买进该股，就会导致严重损失。



2. 普通股和优先股

普通股是指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股份，代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后，对企业盈利和剩余财产的索取权。

普通股构成公司资本的基础，是股票的一种基本形式，也是发行量最大、最为重要的股票。目前在上海和深圳证券交易所上市交易的股票，都是普通股。普通股股票持有者按其所持有股份比例享有以下基本权利：

(1) 公司决策参与权。普通股股东有权参与股东大会，并有建议权、表决权和选举权，也可以委托他人代表其行使其股东权利。

(2) 利润分配权。普通股股东有权从公司利润分配中得到股息。普通股的股息是不固定的，由公司盈利状况及其分配政策决定。普通股股东必须在优先股股东取得固定股息之后才有权享受股息分配权。

(3) 优先认股权。如果公司需要扩张而增发普通股股票时，现有普通股股东有权按其持股比例，以低于市价的某一特定价格优先购买一定数量的新发行股票，从而保持其对企业所有权的原有比例。

(4) 剩余资产分配权。当公司破产或清算时，若公司的资产在偿还欠债后还有剩余，其剩余部分按先优先股股东，后普通股股东的顺序进行分配。

优先股是公司在筹集资金时，给予投资者某些优先权的股票。

这种优先权主要表现在两个方面：

①优先股有固定的股息，不随公司业绩好坏而波动，并且可以先于普通股股东领取股息。

②当公司破产进行财产清算时，优先股股东对公司剩余财产有先于普通股股东的要求权。

优先股一般不参加公司的红利分配，持股人也无表决权，不能借助表

决权参加公司的经营管理。因此，优先股与普通股相比较，虽然收益和决策参与权有限，但风险较小。

优先股起源于欧洲，英国在 16 世纪就已发行过优先股。但在以后几百年内，由于生产力水平不高，一般公司为了便于管理，只发行普通股，很少发行优先股。进入 20 世纪后，随着经济发展和技术进步，为了筹集急需的巨额资金，优先股就有了适宜生长的土壤。公司发行优先股主要出于以下考虑：

- ①清偿公司债务。
- ②帮助公司渡过财政难关。
- ③欲增加公司资产，又不影响普通股股东的控制权。

一些国家的公司法规定，优先股只能在公司增募新股或清理债务等特殊情况下才能发行。到目前为止，我国还没有发行过优先股。

3. 国家股、国有法人股和公众股

按投资主体来分，我国上市公司的股份可以分为国有股、国有法人股和社会公众股。

(1) 国有股，指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。由于我国大部分股份制企业都是由原国有大中型企业改制而来的，因此，国有股在公司股份中占有较大的比重，通过改制，多种经济成分可以并存于同一企业，国家则通过控股方式，用较少的资金控制更多的资源，巩固了公有制的主体地位。

(2) 国有法人股，指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。目前，在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占 20% 左右。根据法人股认购的对象，可将法人股进一步分为境内发起法人股、外资法人股和募集



法人股三个部分。

(3) 社会公众股，指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。我国公司法规定，单个自然人持股数不得超过该公司股份的5%。

4. 蓝筹股和红筹股

(1) 蓝筹股。所谓蓝筹股，是指上市公司具有稳定的业绩和优厚的分红，行业前景佳，在所属的行业中处于领导地位，具有较大的市场占有率和市场影响力。一般需满足以下的条件：

- ①盘子较大，属于“航空母舰”，而“小舢板”是难以挑起大梁的。
- ②具有较强的分红能力，注重对股东的回报。
- ③公司在该行业中占据领导地位。
- ④公司所处的行业正处在成长期，行业景气度高。

(2) 红筹股。红筹股一般指在海外注册、海外上市而主营业务在中国内地的上市公司的股票。

5. ST 股和*ST 股

(1) ST 股。ST 是英文 Special Treatment 的缩写，意即“特别处理”。针对对象为，如果公司出现财务状况异常，则其股票就要被加上 ST。

所谓财务状况异常，有以下 6 种情况：

- ①最近两个会计年度的计算结果显示的净利润均为负值。
- ②最近一个会计年度的审计结果显示其股东权益低于注册资本，即每股净资产低于股票面值，就要给予特别处理。

③注册会计师对最近一个会计年度的财务报告出具无法表示意见或否定意见的审计报告。

④最近一个会计年度经审计的股东权益扣除注册会计师、有关部门不予确认的部分，低于注册资本。

⑤最近一份经审计的财务报告对上年度利润进行调整，导致连续两个会计年度亏损。

⑥经交易所或中国证监会认定为状况异常的。

(2) ST 行情显示有特别之处。指定报刊上另设专栏刊登特别处理股票的每日行情，不得将特别处理股票的每日行情与其他股票的每日行情混合刊登。

(3) ST 何时取消。上市公司最近年度财务状况恢复正常、审计结果表明财务状况异常的 6 种情况已消除，并且满足下列条件：

①主营业务正常运营。

②扣除非经常性损益后的净利润为正值条件的，公司应当自收到最近年度审计报告之日起两个工作日内向交易所报告并提交年度报告，同时可以向交易所申请撤销特别处理。

(4) *ST 股。2003 年 5 月 8 日开始，警示退市风险启用了新标记：*ST，以充分揭示其股票可能被终止上市的风险，并区别于其他公司股票。在退市风险警示期间，股票报价的日涨跌幅限制为 5%。

有下列情形之一的为存在股票终止上市风险的公司：

①最近两年连续亏损的（以最近两年年度报告披露的当年经审计净利润为依据）。

②财务会计报告因存在重大会计差错或虚假记载，公司主动改正或被中国证监会责令改正，对以前年度财务会计报告进行追溯调整，导致最近两年连续亏损的。

③财务会计报告因存在重大会计差错或虚假记载，中国证监会责令其改正，在规定期限内未对虚假财务会计报告进行改正的。

④在法定期限内未依法披露年度报告或者半年度报告的。

⑤处于股票恢复上市交易日至其恢复上市后第一个年度报告披露日期



间的公司。

⑥交易所认定的其他情形。比如：沪深证券交易所在关于做好上市公司2003年半年度报告工作的通知中就提出：如果上市公司在法定披露期限内无法完成2003年半年度报告披露工作，公司应及时向本所提交书面说明，并同时在报纸上公布延期披露2003年半年度报告的原因及最后期限。交易所将自2003年9月1日起对其股票及其衍生品种停牌，并对公司及相关人员予以公开谴责。两个月结束后，公司仍未披露半年报的，交易所将自到期日次日起对其股票复牌，股票简称前冠*ST标记，以实行退市风险警示。

6. 绩优股和垃圾股

在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。

在国外，绩优股主要指的是业绩优良且比较稳定的大公司股票。这些大公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的市场占有率，形成了经营规模优势，利润稳步增长，市场知名度很高。

绩优股具有较高的投资回报和投资价值，其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且长期呈上升趋势。绩优股总是受到投资者，尤其是从事长期投资的稳健型投资者的青睐。

与绩优股相对应，垃圾股指的是业绩较差的公司的股票。这类上市公司或者由于行业前景不好，或者由于经营不善等，有的甚至进入亏损行列。其股票在市场上的表现萎靡不振，股价走低，交投不活跃，年终分红也差。投资者在考虑选择这些股票时，要有比较高的风险意识，切忌盲目跟风投机。

绩优股和垃圾股不是天生的和绝对的。绩优股公司决策失误，经营不当，其股票可能沦落为垃圾股；而垃圾股公司经过资产重组和经营管理水平的提高，抓住市场热点，打开市场局面，也有可能将其股票变为绩优股。这样的例子在我国股票市场上比比皆是。

股票市场中绩优股和垃圾股并存的格局警示着上市公司，绩优股并不意味着其发行公司从此高枕无忧，股票市场容不得滥竽充数，是绩优股还是垃圾股，依赖于其发行上市公司本身的努力。

7. 换手率和股票交易

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

换手率的高低往往意味着这样几种情况：

(1) 股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票属于冷门股。

(2) 换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。

(3) 将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获得者要套现，股价可能会下跌。

一般而言，新兴市场的换手率要高于成熟市场的换手率。其根本原因在于新兴市场规模扩张快，新上市股票较多，再加上投资者长期投资理念



不强，使新兴市场交投较活跃。换手率的高低还取决于以下几方面的因素：

(1) 交易方式。证券市场的交易方式，经历了口头唱报、上板竞价、微机撮合、大型电脑集中撮合等从人工到电脑的各个阶段。随着技术手段的日益进步、技术功能的日益强大，市场容量、交易潜力得到日益拓展，换手率也随之有较大提高。

(2) 投资者结构。以个人投资者为主体的证券市场，换手率往往较高；以基金等机构投资者为主体的证券市场，换手率相对较低。

世界各国主要证券市场的换手率各不相同，相差甚远，相比之下，中国股市的换手率位于各国前列。

8. 成交价与集合竞价

(1) 成交价，是经由买卖双方充分参与，在一定的撮合原则下，由市场供需决定的公平、合理的价格。

目前世界所有证券或证券衍生产品市场，基本上可依价格形成是否连续分为连续市场与集合市场两种。

①连续市场，是指当买卖双方投资者连续委托买进或卖出上市证券时，只要彼此符合成交条件，交易均可在交易时段中任何时点发生，成交价格也不断依买卖供需而出现涨跌变化。

②集合市场，是指买卖双方投资者间隔一段较长时间，市场累积买卖申报后才作一次竞价成交。

随着证券市场的发展，世界多数证券市场在大部分交易时间均采用连续竞价方式交易。

连续市场依形成价格的直接主导力量，区分为委托单驱动市场和报价驱动市场。

①委托单驱动市场的主要特点是市场价格直接反映市场投资者供需，

如日本、韩国、新加坡等国家和中国香港的证券市场均是委托单驱动市场，我国的上海、深圳证券交易所也属于委托单驱动市场。

②报价驱动市场的主要特点是市场价格直接反映市场中介人的多寡，如美国的 NASDAQ、英国伦敦等证券市场均是报价驱动市场。

目前，上海、深圳证券交易所同时采用集合竞价和连续竞价两种竞价方式。

(2) 集合竞价是这样确定成交价的：

①系统对所有买入有效委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；所有卖出有效委托按照委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的先后排列。

②系统根据竞价规则自动确定集合竞价的成交价，所有成交均以此价格成交；集合竞价的成交价确定原则是，以此价格成交，能够得到最大成交量。

③系统依序逐步将排在前面的买入委托与卖出委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直到不能成交为止，即所有买委托的限价均低于卖委托的限价。未成交的委托排队等待成交。

集合竞价后的新委托逐笔进入系统，与排队的委托进行连续竞价撮合。

(3) 连续竞价是这样确定成交价的：对新进入的一个买进有效委托，若不能成交，则进入买委托队列排队等待成交；若能成交，即其委托买入限价高于或等于卖委托队列的最低卖出限价，则与卖委托队列顺序成交，其成交价格取卖方叫价。对新进入的一个卖出有效委托，若不能成交，则进入卖委托队列排队等待成交；若能成交，即其委托卖出限价低于或等于买委托队列的最高买入限价，则与买委托队列顺序成交，其成交价格取买方叫价。





9. “T +1” 交收制度

我国上海、深圳证券交易所对 A 股实行“T +1”交收，对 B 股实行 T +3 交收。

结算是在一笔证券交易达成之后的后续处理，包括清算和交收两项内容，是证券市场交易持续进行的基础和保证。“T +1”交收是指当日买进的股票，要到下一个交易日才能卖出，完成与交易有关的证券、款项收付（即买方收到证券、卖方收到款项）。

交易市场竞价成交完成以后，证券清算机构依据成交记录，按照净额清算原则，对同一会员在同一结算日的全部买卖进行汇总清算，计算出各券商应收、应付证券或款项的净额，即为清算。清算完毕后，进行款项的划拨和股票的转移，即从应付证券方划出股份至应收证券方，从应付款项方划出款项至应收款项方，这一过程为交收。至此，结算完成。

由于各国传统及交易方式的差异，交收日安排方式及交收期不尽一致，因此产生了证券结算时间的差异。目前，在交收日安排上可分为两种方式。一是会计日交收，这是指一个时期发生的所有交易在交易所规定的特定日期交收。二是滚动交收，这是指所有交易的交收安排于交易日后固定天数内完成。

10. “白马股”“黑马股”与“牛股”

在股市中，常听人说买到“白马股”，一不小心又放掉“黑马股”之类的语言，它们是什么意思呢？

“黑马”一词来源于欧洲的赛马。据传，在一场很重大的赛马会上，

一匹不起眼的黑色小马战胜许多事前被大家看好的赛马而荣获冠军。后来人们就把那些在竞技场上事先不被大众看好，而在比赛中又取得优异成绩的某支队伍或某个人称为“黑马”。同样，在股市中，人们往往把那种事先普遍不被投资大众看好，但却走出令人吃惊的涨升行情的股票叫“黑马股”。

“白马股”相对于“黑马股”而言，是指那种股价上涨前就普遍为大多数投资者看好的股票。“白马”通常是指绩优股，即业绩优良且收益比较稳定的大公司股票。这些大公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的市场占有率，形成了规模经营优势，利润稳步增长，市场知名度很高。一般而言，其每股税后利润在整个上市公司中处于中上地位，上市后净资产收益率连续三年显著超过10%的股票当属绩优股之列。

“牛股”是由“牛市”引申而来的，所谓“牛市”，也称多头市场，是指市场行情普遍看好、上涨延续时间较长的大升势。因而“牛股”便是指那种股价行情看涨的股票。





第二节 股市“行话”解读

1. 牛市、熊市与鹿市

(1) 牛市。所谓“牛市”，也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

道·琼斯根据美国股市的经验数据，总结出牛市的特征，认为牛市可以分为三个期间。

①牛市第一期。与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现利好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对经济指标和经济形势的分析，预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入，市场成交逐渐出现微量回升。经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资者入市，整个市场交投开始活跃。这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的欲望。

②牛市第二期。这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月甚至超过一年，主要视上次熊市造成的心理打击的严重程度而定。

③牛市第三期。经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加，越来越

越多的投资者进入市场。大市的每次回落不但不会使投资者退出市场，反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如：盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股热浪席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了炒股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

(2) 熊市。熊市指股市行情萎靡不振，交易萎缩，指数一路下跌的态势。如：2001年7月到2002年底，就是典型的熊市特征。这段期间管理层频频出台利好政策救市，但股市仍然下跌。成交额屡屡缩小，无热点板块炒作，入市人数减少。

通常，熊市分为三个时期：

①熊市第一期。其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投机气氛高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股市大跌的开始。

②熊市第二期。这一阶段，股票市场一有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。一方面市场上热点太多，想要买进的人反而因难以选择而退缩不前，处于观望；另一方面更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。在允许进行信用交易的市场上，从事买空交易的投机者遭受到的打击更大，他们往往因偿还融入资金的压力而被迫抛售，于是股价越跌越急，一发不可收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分，因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于





是市场会出现一次较大的回升和反弹。这一段反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的 $1/3$ 至 $1/2$ 。

③熊市第三期。经过一段时间的反弹以后，各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价在反弹后又有较大幅度下挫。

在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧，由于那些质量较差的股票已经在第一期、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约只占牛市的 $1/3$ 至 $1/2$ 。不过每个熊市的具体时间不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。

(3) 鹿市。投资者短线行为较多，使股市涨跌幅度变化很大。股市前景不明朗，投机气氛浓厚，投机者如同鹿一样，频频炒短线，见利就跑。

2. 送股、配股与增发新股

(1) 送股。送股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

(2) 配股。配股是上市公司按一定比例给予投资者再次投资股份的机会，这并不是一种利润分配方式。

配股的一般步骤如下：

①必须登记在册。如股权登记日为2009年1月1日，您必须在此下午

收市时拥有一定数量的该股票，才有配股资格。在股权登记日前持有公司股票可配股。登记日后卖出股票，仍可参加配股。但登记日后再买入股票，不能参加配股。

②记住配股缴款时间，一般在一个月之内。

(3) 增发新股。增发新股是指上市公司为了再融资而再次发行股票的行为。

定向增发是增发的一种形式。是指上市公司在增发股票时，其发行的对象是特定的投资者（不是有钱就能买）。

上市公司申请增发新股，除应当符合《上市公司新股发行管理办法》的规定外，还应当符合以下条件：

①最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于 10%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于 10%。扣除非经常性损益后的净利润与扣除前的净利润相比，以低者作为加权平均净资产收益率的计算依据。

②增发新股募集资金量不超过公司上年度末经审计的净资产值。

③发行前最近一年及一期财务报表中的资产负债率不低于同行业上市公司的平均水平。

④前次募集资金投资项目的完工进度不低于 70%。

⑤增发新股的股份数量超过公司股份总数 20% 的，其增发提案还须获得出席股东大会的流通股（社会公众股）股东所持表决权的半数以上通过。股份总数以董事会增发提案的决议公告日的股份总数为计算依据。

⑥上市公司及其附属公司最近 12 个月内不存在资金、资产被实际控制上市公司的个人、法人或其他组织（以下简称实际控制人）及关联人占用的情况。

⑦上市公司及其董事在最近 12 个月内未受到中国证监会公开批评或者证券交易所公开谴责。

⑧最近一年及一期财务报表不存在会计政策不稳健（如资产减值准备计提比例过低等）、或有负债数额过大、潜在不良资产比例过高等情形。





⑨上市公司及其附属公司违规为其实际控制人及关联人提供担保的，整改已满 12 个月。

⑩符合《关于上市公司重大购买、出售、置换资产若干问题的通知》（证监公司字〔2001〕105 号）规定的重大资产重组的上市公司，重组完成后首次申请增发新股的，其最近三个会计年度加权平均净资产收益率不低于 6%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于 6%，加权平均净资产收益率按照本通知第一条的有关规定计算；其增发新股募集资金量可不受第②条限制。

3. 建仓、补仓、平仓、斩仓

（1）建仓。指买入股票并有了成交结果的行为。如：您买入了深发展 1000 股，可称为建仓。

（2）补仓。指分批买入股票并有了成交结果的行为。如：您先买进了深发展 1000 股，之后再次买进 5000 股。这就是补仓。

（3）平仓（清仓）。一般指买进股票后，股价上涨有盈利后卖出股票并有了成交结果的行为。如：您以 10 元买进了深发展 1000 股，第三天您以 11 元卖出 1000 股，并且顺利成交，此行为称作平仓。

（4）斩仓（砍仓）。一般指买进股票后，股价开始下跌造成亏损后卖出股票并有了成交结果的行为。如：您第一天以 10 元买进了深发展 1000 股，第三天股价下跌，您认为股价还可能继续下跌。于是您当天以 9 元卖出 1000 股，并且顺利成交，此行为称作斩仓。

4. 涨停板与跌停板

涨、跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨、跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。制度规定，除上市首日等情况之外，股票（含A股、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨、跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨、跌停板后，不是完全停止交易，在涨、跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

5. 套牢与解套

通常，股市在上升或下跌一段时间后都会有一个反向运行的过程。就是说，原来上升的股市要下跌，而原来下跌的股市会上升。这样，每次当股票在最高点向下落时，就会有很多人手持股票因亏损而无法卖出。

（1）套牢。是指投资者预计股价将上涨而买入，但在买进后股价却一直呈下跌趋势而亏损的状态。

（2）解套。就是指股价回升从而使那些在高价位买进股票的人可以将手中的高价股票不赔本地卖出。



6. 抬轿子与坐轿子

(1) 抬轿子。预计股价下跌，空仓等待，但是股价突然上升，此时赶紧追涨建仓，但是获利空间已经缩小，甚至股价上涨完毕，此行为就是帮别人抬轿子。

(2) 坐轿子。预计股价上升，事先建仓，等待股价上升获利。待散户大量跟进，并造成股价大幅度上涨，此时便坐享厚利，这种行为就叫“坐轿子”。

第二章

一分钟教你掌握买卖股票

新股民入市需要提前做好各种准备工作,准备充分了,成功的概率必然会高一些,并保障你不会犯一些不该犯的错误。如何开设 A 股股票账户和资金账户、新股申购如何办理、如何进行交割和过户、如何买卖 B 股等,这些无疑是首先需要解决的问题。



第一节 证券账户的开设与委托

1. A 股股票的买卖步骤

要投资股票，首先要开设两个账户（卡），一个是交易所发放的、用于存放股票的股票账户（卡），另一个是券商发放的、用于存放资金的资金账户（卡）。我国实行的是无纸化股票交易，投资者虽是股票的拥有者，但不占有股票实物，所有的股票都采取记账式，且都按规定托管在证券登记公司或券商处，所以需要先开设一个股票账户（卡）作为股票的“保管箱”，以便准确地记录股票的数量及股票的交易过程。

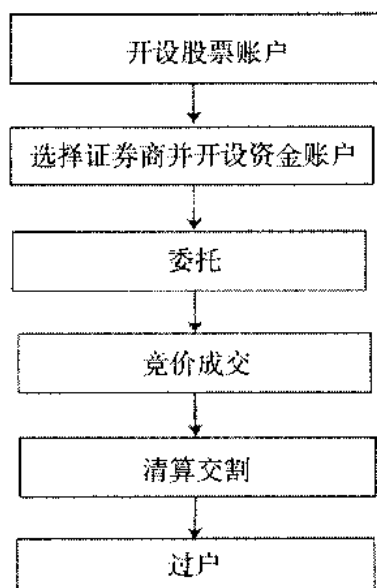
投资者办理深、沪证券账户卡后，在买卖证券前，需选择一个证券营业部代理股票买卖并开设资金账户，开户主要在证券公司营业部营业柜台，然后才可以买卖证券。这是因为股民的资金不是买股票时就交给券商，卖出后就立即提走，一般也是存放在券商处，所以投资者需在证券公司开设一个资金账户（卡），以便投资者资金的进出和保管。实际上，股票账户（卡）、资金账户（卡）是股民的两种金融资产存在形态，其中资金账户（卡）与银行账户（卡）之间的互动构成“银证转账”。股票账户与资金账户之间的互动关系表现为投资者买卖股票的过程。

投资者开户后，就可以在证券商营业时间内向证券商办理买卖股票的委托。买卖股票的委托能否成交，要根据集合竞价或连续竞价的结果。

证券交易所接到全国各地证券商传来的所有关于股票买卖的信息后，将每一种股票的买卖信息分别放置，并按集合竞价和连续竞价这两种规则竞价成交。

买卖股票的双方在证券交易所竞价成交后，要通过证券交易所进行清算交割，即将买入、卖出股票的数量和价款分别予以轧抵，其应收、应付股票和应付金额在事先约定的时间内进行收付了结的行为。通过将应收、应付股票和金额相抵，实际交割的只是其应收、应付股票或价款的净差额，从而避免了逐笔交割的麻烦，节省了大量的人力、物力、财力。

投资者买进记名股票后，股票的过户手续在交易成交的同时就已经由电脑自动完成，过户后，新股东即可享有发行公司的一切股东权益。投资者在交易市场上买卖股票的上述过程如下图所示。



买卖股票的程序

2. 证券账户的种类与办理

证券账户是指证券登记机构为了对证券投资行为进行准确、有效的记载、清算、交割而给证券投资者设立的专门账户；每个证券账户配发一个股东代码，每个代码（也就是每一个证券账户卡的号码）只对应一位投资





者。交易时，每一笔交易都要将证券账户号码（或称股东代码）连同买卖委托一齐报入证券交易所。

证券账户卡是证券登记机构发出的，证明投资者开立了某个证券账户的有效凭证。

无论是深圳证券账户还是上海证券账户，一个证券账户可以在全国任何一家交易所会员券商处开户。所不同的是，深圳证券账户可以在多家证券营业部开户并可同时交易，而上海证券账户必须办理指定交易，在办理指定交易后只能在指定的一家证券营业部使用，转换证券交易营业部时，还需要办理变更指定交易手续。建议投资者开立并使用自己的证券账户，勿合用或借用他人证券账户，避免将来造成不必要的法律和经济纠纷。

证券账户分为深圳 A 股账户、深圳 B 股账户、上海 A 股账户、上海 B 股账户和基金账户等几种。

由于我国目前两个证券交易所的证券账户是不能通用的，因而想同时投资在深圳及上海证券交易所挂牌买卖的股票的投资，一般都要注册两个账户，一个是由上海证券交易所（简称上交所）签发的，只用于购买在上海证券交易所挂牌上市交易的股票、基金及债券账户；另一个是由深圳证券登记有限公司发出的，只用于购买在深圳证券交易所挂牌上市交易的股票、基金及债券账户。

上交所证券账户号码由一个英文字符与 9 位数字组成，最后一位数字为校验位。根据投资者类别或账户的用途不同，证券账户的分类如表 2-1 所示。

表 2-1 证券账户分类

上交所证券账户类别	投资主体	号码示例
A 类	个人投资者账户	A100000001
B 类	机构投资者账户	B100000001
C 类	境外投资者账户（用于 B 股交易的账户）	C100000001
D 类	证券公司自营账户	D100000001
F 类	证券投资基金账户	F100000001

投资者应按国家有关规定在相应的范围内开立和使用证券账户，不得串用。深交所证券账户不分个人与机构，均由 8 位阿拉伯数字组成，

如 12345678。

投资者申请开立证券账户时，应向深、沪证券登记结算公司的各地代理开户机构提供所需资料。

(1) 个人投资者办理证券账户卡。持本人身份证及复印件到当地证券登记机构办理，由他人代办的，须提供代办人身份证及其复印件、授权委托书。登记公司收费标准为：深圳证券交易所为 50 元/户，上海证券交易所为 40 元/户。

(2) 机构投资者办理证券账户卡。机构投资者办卡时须提供以下资料：营业执照（副本）及其复印件（并加盖公章）、法人代码证、法人代表证明书、法人委托书（如果是法人代表本人前往办理则免）、开户银行名称及账号、经办人身份证及复印件。

按申请表的提示内容填好后，在指定位置盖上法人单位的公章及法人代表私章。

收费标准：上海 A 股法人证券账户卡 400 元，深圳 A 股法人证券账户卡 500 元。

若开设证券公司自营账户，还需提供证券交易所关于同意开立自营账户的有关批文。

(3) 如何办理 B 股证券账户卡。

投资者需提供境外人士身份证明护照。深交所开户收费标准为：个人 120 港元/户，机构 580 港元/户；上交所开户收费标准为：个人 15 美元/户，机构 75 美元/户。

3. 如何开设资金账户

开立了股票账户只是具有了进行股票交易的资格，还不能立即进行股票交易。要买卖股票，还必须选择一家证券营业部作为证券交易的经纪商，代理个人到交易所进行交易，并办理交割、清算、过户等手续。所



以，投资者在开始时就选择一家好的券商及其营业部会为日后的交易带来极大的便利。

投资者选定证券营业部以后，即可在此家营业部开立资金账户。投资者开立资金账户要经过以下几个步骤：

(1) 到证券营业部规定的银行开立一个活期存折（原来已开立的活期存折仍然有效），存入若干人民币作为证券营业部开设交易账户的保证金。

(2) 带本人身份证（若委托他人代办，代办人还需带自己的身份证）、证券账户卡、活期存折到自己喜欢的证券营业部。

(3) 与证券营业部签署各一式两份的《代理证券交易合约》及《指定交易协议书》。如要办理电话转入、转出保证金，还要与证券营业部、开户银行三方签署一式三份的《证券保证金自助转账系统协议书》。

(4) 证券营业部发给投资者交易账户卡。

(5) 填写《保证金转入凭证》，将一定数量的保证金从活期存折转入自己的交易账户，取回存折。若要办理电话委托下单，通常，要转入几万元以上的保证金到自己的交易账户上；若转入几十万元以上的保证金，就可以进入证券部的大户室，享受属于个人的空间专心炒股了。转入保证金的多寡视具体的证券部而定。

办妥这些手续之后，就可以动用保证金来炒股了。

4. 开设“银证通”

开通“银证通”需要到银行办理的相关手续如下：

(1) 到银行网点办理开户手续：持本人有效身份证、银行同名储蓄存折（如无，可当场开立）及深、沪股东代码卡到已开通“银证通”业务的银行网点办理开户手续。

(2) 填写表格：填写《证券委托交易协议书》和《银券委托协议书》。

(3) 设置密码：表格经过校验无误后，当场输入交易密码，并领取协议书客户联，即可查询和委托交易。

5. 办理 A 股指定交易与撤销指定交易

全面指定交易制度是上海证券交易所推出的一项交易管理措施。其基本含义是指凡在上海证券交易所从事证券交易的投资者，均应事先明确指定一家证券营业部作为其委托、交易、清算的代理机构，并将本人所属的证券账户指定于该机构所属席位号后方能进行交易的制度，在该经营机构以外的营业机构不能进行证券买卖。如果投资者不办理指定交易，上海证券交易所电脑交易系统将自动拒绝其证券账户的交易申报指令（B 股除外）。其作用是：

- (1) 可有效防止股票被盗卖。
- (2) 自动领取股票现金红利及红股。
- (3) 到期记账式债券利息兑付、到期记账式债券本息兑付的自动划拨。
- (4) 随时查询证券余额情况等。

投资者办完指定交易后如果对所指定的证券经营机构不满意或由于其他原因需改换证券经营机构时，可办理变更手续。

在办理变更指定交易的手续时，投资者需到原证券营业部提出撤销指定交易的申请，并由该证券营业部完成向上海证券交易所电脑交易系统撤销指令交易的指令申报。撤销指定交易的申报一经上海证券交易所电脑交易系统确认，指定交易的撤销即刻生效，上海证券交易所于当日闭市后通过成交数据传输系统将已被确认撤销的指定交易信息传送至相关证券营业部。

办理变更全面指定交易的投资者在其撤销指定交易手续办妥后，必须另行选择一家证券营业部重新办理全面指定交易，重新办理全面指定交易



的办法与新办全面指定交易的方法相同。

投资者需要注意的是，办理撤销指定交易必须在投资者于原指定的券商处已完成交收责任且无违约情况的前提下进行。如果投资者在办理撤销指定交易时出现以下几种情况中的一种，投资者暂时不能撤销指定交易：

- (1) 投资者当日已经有证券成交，尚未履行交易交收责任的。
- (2) 投资者当天已经办理了委托，但未成交，且未成交部分的委托尚未全部撤销的。
- (3) 投资者账户证券余额有负数未能解决的。
- (4) 投资者账户撤销后会造成券商总的证券余额出现负数的。
- (5) 尚处于新股认购期内的。

还有上海证券交易所中央登记结算公司认为不能撤销的其他情况。

办理指定交易的投资者，其证券账户不慎遗失，应先向其指定交易的证券营业部报失，在投资者未办妥挂失、过户等手续前，由该证券营业部监控报失的证券账户，以防止其他人用该证券账户在该证券营业部买卖证券。

6. 办理委托的内容

当委托人向券商办理委托时，必须详细说明下述内容：

- (1) 买卖股票的名称。
- (2) 买进或卖出。

(3) 买卖股票的价格。从1996年12月16日开始，上海证券交易所和深圳证券交易所对所有的股票和基金都实行涨跌停板制度，其幅度为正负10%。股票价格涨幅达到+10%时，称为涨停板，价格涨幅达到-10%时，称为跌停板。当日委托价格不能超过或低于前一交易日收盘价的10%，否则视为无效委托。有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。由

于涨跌的幅度采用四舍五入的计算方法，处于涨跌停板状态的股价有时会出现 $\pm 10\%$ 左右的幅度变化，而不正是10%整数，这是正常的。新股上市当天的价格虽然不受10%涨跌停板的限制，但要遵守其他一些规则。

(4) 买卖股票的数量。根据证券交易所的有关规定，投资者在委托买进股票时，必须购买整数股（即100股的倍数），在委托卖出股票时，可以委托卖出零股，但必须一次性卖出，不能分批卖出。因此，在电脑竞价撮合系统中会有零股委托卖出现象，相应的买入委托者就有可能以零股成交，而不是以整数股成交。同样，委托卖出整数股者也可能会卖出零股。例如，甲委托卖出135股，价格为10元；乙委托卖出200股，价格为10.01元。此时，丙委托买入200股，价格为10.01元，这样，买入方丙可从卖出方甲处买入135股，价格为10元，再从卖出方乙处买入65股，价格为10.01元，丙委托购买的200股全部成交；委托买入方丁也委托买入200股，价格也是10.01元，这样委托买入方丁只能从乙处买入余下的135股了，因而出现了零股。

7. 委托的四种方式

委托的方式有四种：柜台递单委托、电话自动委托、电脑自动委托和远程终端委托。

(1) 柜台递单委托是指带上自己的身份证和账户卡，到已开设资金账户的证券营业部柜台填写买进或卖出股票的委托书，然后由柜台的工作人员审核后执行。

(2) 电脑自动委托是指在证券营业部大厅里的电脑上亲自输入买进或卖出股票的代码、数量和价格，由电脑来执行你的委托指令。

(3) 电话自动委托就是用电话拨通开设资金账户的证券营业部柜台的电话自动委托系统，用电话上的数字和符号键输入想买进或卖出股票的代码、数量和价格，从而完成委托。



(4) 远程终端委托就是指通过与证券柜台电脑系统联网的远程终端或互联网下达买进或卖出指令。

除了柜台递单委托方式是由柜台的工作人员确认委托者的身份外，其余三种委托方式则是通过委托者的交易密码来确认委托者的身份，所以一定要好好保管自己的交易密码，以免泄露，给自己带来不必要的损失。

8. 限价委托与市价委托

限价委托是指投资者要求经纪商在执行委托指令时必须按限定的价格或比限定价格更有利的价格买卖证券。投资者向券商发出买卖某种股票的指令时，不仅投资者提出买卖的数量，而且对买卖的价格做出限定，即在买入股票时，限定一个最高价，只允许券商按其规定的最高价或低于最高价的价格成交；在卖出股票时，限定一个最低价，只允许券商按其规定的最低价或高于最低价的价格成交。

限价委托方式的优点是：股票投资者可以预期的价格或更有利的价格成交，有利于投资者实现预期投资计划，谋求最大利益。

但是，限价委托也有自身的局限性，由于限价与市价之间可能有一定的距离，必须等市价与限价一致时才有可能成交；此时，如果有市价委托出现，市价委托将优先成交，因此，限价委托成交速度慢，投资者采用限价委托容易坐失良机，遭受损失。

市价委托是指投资者向券商发出买卖某种证券的委托指令时，要求券商按证券交易所内当时的市场价格买进或卖出证券。

市价委托的优点是：没有价格上的限制，券商执行委托指令比较容易，成交迅速且成交率高。当投资者急于成交时，经常采用这一方式。

市价委托的缺点是：只有在委托执行后才知道实际的执行价格，但成交价格有时会不尽如人意，尤其是当市场上市价委托买入多而卖出少的时候，卖出报价会较高；而市价委托买入少而卖出多时，买入报价会较低。

9. 如何进行电话委托

电话委托开户手续如下：

第一步：投资者携本人身份证、证券账户卡，亲自到自己选中的证券营业部柜台办理开户手续。一般证券营业部都开有办电话委托的专柜。

第二步：在柜台领取电话委托开户申请表，正确填写个人有关资料。然后在券商给你的两份电话委托协议书上签字，交齐证件材料的复印件，由营业员告诉你手续已办全，取回自己的证件和一份《电话委托交易协议书》及操作说明书，这就完成了电话委托开户的全过程。

电话委托虽然有种种好处，但投资者在选择这种服务方式时也应考虑电话委托可能存在的一些问题，如：在交易活跃时，如果委托系统线路少，常会出现占线情况；电话委托属于一种间接委托，更易产生交易纠纷等。

那么怎样具体操作呢？

客户拨通电话后即可进行委托服务，为节省电话委托系统的资源占用，每项输入等待时间超过五秒，客户仍无按键反应，系统就按超时处理，终止此次服务。

客户通过电话进行委托时，可以采用提前输入功能（即在语音提示未全部讲完时输入要委托的代码、价格或数量），系统在每笔委托的最后都要向客户复述整笔委托单，使客户有最后确认的机会。

同时，对确认的委托单将回复给客户一个委托合同号，依靠此合同号，客户可以进行当日委托单，也可以进行当日或历史的委托单成交查询。

在委托过程中，客户如发现自己的输入不正确，可以随时挂机，自行中断此次委托。

假设一股民的上海股票代码是 123456789，交易密码为 23456，委托买



入“延中实业”（代码 600601）100 股，每股价格 11.23 元，其操作过程如下：

（1）拨通开户证券营业部的外线委托电话（电话号码在开户时领取的操作说明书上已标明）。

（2）“上海委托按 1，深圳委托按 2”（语音提示，下同）：按“1”键。

（3）“请输入上海股东代码”：输入 123456789。

（4）“请输入交易密码”：输入 23456。

（5）“按 1 买入，按 2 卖出”：按“1”键。

（6）“输入证券代码”：输入 600601。

（7）“输入买入数量”：输入 100#。

（8）“输入买入价格”：输入 11 * 23 *。

（9）语音复述：“您委托买入‘延中实业’100 股，价格 11 元 2 角 3 分，按 1 确认，按 0 挂线”：按“1”键。

（10）“请稍候，您的委托成功，委托号是 100088”。

然后，挂机。

（注：电话委托系统软件不同，具体操作会有细小的差别。投资者应留心阅读操作说明书）

10. 网上炒股开户流程

（1）开户。

①客户开户申请。客户在开立个人资金账户后，阅读《网上证券委托交易协议书》（一式两份）并签字，填写《开户申请表》一式两份。如未开立资金账户须先行开立资金账户（见前文开户操作流程）。

②验证。客户需提供本人的证券账户、身份证原件及复印件各一份。如有委托代理的，委托代理人还必须提供身份证及复印件。



(2) 安装交易软件。网上交易所使用的软件一般都可以在券商网站上下载。主要有两种版本：一种是直接在浏览器中进行操作，适用于因网络安全限制而不能使用客户端软件的用户；另一种是客户端软件的操作，提供完善的行情分析及下单功能，适合于家庭或者在相对固定场所进行股票交易的客户，下载安装后才可以使⽤。

(3) 登录。每次使用系统前，必须先上网，然后启动网上交易程序，输入相关用户信息，经过链接后，才可以由离线状态变成在线状态，这时，你就可以查看股市行情了。由于不同交易公司所采用的软件不同，所以具体使用方法，可以参阅软件中的帮助系统或登录公司网站查看帮助。

(4) 操作。一切就绪后就可以开始进行网上交易了。起初如果你觉得网上看盘不够透彻、不太适应的话，可以下载几个分析和职业选股软件，说不定对你的交易有很大的帮助。最后提醒一下，交易结束后别忘了退出系统，保证安全。

(5) 网上炒股的注意事项。虽然网上炒股以其方便、快捷等优势赢得了越来越多的投资者的青睐，但作为一种在线交易的理财方式，其安全问题一直受到人们的关注。有些投资者由于自身防范风险意识相对较弱，有时因操作不当等原因会使股票买卖出现失误，甚至发生被人盗卖股票的现象。因此，熟悉一些必要注意事项，对于确保网上炒股安全和资金安全是非常重要的。

①正确设置交易密码。如果证券交易密码泄露，不法分子就可以登录您的账户，严重影响个人资金和股票的安全。所以对网上炒股者来说，必须高度重视网上交易密码的保管，密码忌用吉祥数、出生年月、电话号码等易猜数字，并应定期修改、更换。

②谨慎操作。网上炒股开通协议中，证券公司要求客户在输入交易信息时必须准确无误，否则造成损失，券商概不负责。因此，在输入网上买入或卖出信息时，一定要仔细核对股票代码、价位的元角分以及买入、卖出选项后，方可点击确认。

③及时查询、确认买卖指令。由于网络运行的不稳定性等因素，有时电脑界面显示网上委托已成功，但券商服务器却未接到其委托指令；有时



电脑显示委托未成功，但当投资者再次发出指令时券商却已收到两次委托，造成了股票的重复买卖。所以，每项委托操作完毕后，应立即利用网上交易的查询选项，对发出的交易指令进行查询，以确认委托是否被券商受理或是否已成交。

④莫忘退出交易系统。交易系统使用完毕后如不及时退出，有时可能会因为家人或同事的错误操作，造成交易指令的误发；如果是在网吧等公共场所登录交易系统，使用完毕后更是要立即退出，以免造成股票和账户资金损失。

⑤同时开通电话委托。网上交易时，遇到系统繁忙或网络通信故障，常常会影响正常登录，进而贻误买入或卖出的最佳时机。电话委托作为网上证券交易的补充，可以在网上交易暂不能使用时，解您的燃眉之急。

⑥不过分依赖系统数据。许多投资者习惯用交易系统的查询选项来看股票买入成本、股票市值等信息，由于交易系统的数据统计方式不同，个股如果遇有配股、转增或送股，交易系统记录的成本价就会出现偏差。因此，在判断股票的盈亏时应以个人记录或交割单的实际信息为准。

⑦注意做好防黑、防毒。目前网上黑客，病毒较多，如果电脑和网络缺少必要的防黑、防毒系统，一旦被“黑”，轻者会造成机器瘫痪和数据丢失，重者会造成股票交易密码等个人资料的泄露。因此，安装必要的防毒软件是确保网上炒股安全的重要手段。

第二节 股票的竞价成交、清算以及新股申购

1. 股票竞价成交

(1) 股票竞价成交的注意事项。证券交易是指已发行的证券在证券市场上买卖或转让的活动，在进行证券交易之前，投资者必须关注以下事项：

①在交易所挂牌证券的交易，采用投资者通过证券营业部和交易席位申报委托、集中竞价、自动撮合成交的方式。

②交易时间。

a. 9：15～9：25（集合竞价时间）。

b. 9：30～11：30（连续竞价时间）。

c. 13：00～15：00。

d. 双休日和交易所公布的休市日休市。

(2) 竞价成交原则。交易所市场所有的证券交易均按照价格优先、时间优先的原则进行竞价成交。所有的买卖申报由电脑交易主机按照公平、公正的原则自动撮合成交，并通过交易所的卫星和地面光缆通信系统，即时将行情向市场公开。





2. 集合竞价及开盘价的确定

交易所目前采用的竞价方式为电脑集中竞价，即由电脑交易主机接受投资者的委托买卖指令，然后撮合成交。竞价又可分为集合竞价和连续竞价两种方式。

开盘集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可以根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为开盘集合竞价的价位，而这个过程被称为开盘集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票开盘集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在开盘集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险，因为所有在集合总价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

根据深圳证券交易所和上海证券交易所的规定，在每个交易日的9：15~9：25期间交易所只接受申报，不进行撮合。

9：25时，电脑主机自动撮合产生开盘价。

在每个交易日的9：25~9：30期间交易所既不接受申报，也不接受撤

单，9：30 开始进入连续竞价。

开盘集合竞价是怎样确定成交价即开盘价的呢？

(1) 对买卖申报进行排序。电脑撮合系统对所有的买入有效申报按照委托限价由高到低的顺序排列，所有的卖出申报按照委托限价由低到高的顺序排列。

(2) 按照以下的三条原则产生开盘参考价。

① 以此价格成交，能够得到最大成交量。

② 高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交。

③ 与参考价相同价位的申报，其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交。

集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的三个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

(3) 撮合成交。以开盘参考价为成交价逐步对排在前面的买入申报和卖出申报进行撮合成交，一直到不能成交为止。

(4) 对未成交的申报委托的处理。参加集合竞价但未成交的申报委托仍然有效，可以按原来输入的价格、时间顺序，在交易正式开始后参加连续竞价。

开盘集合竞价中需要注意以下几点：

① 所有在集合竞价成交的委托，无论委托价格高低，其成交价均为开盘价。

② 沪、深两地股票的开盘价是由集合竞价产生的，如果集合竞价未能找出符合上述三个条件的成交价格，则开盘价将在其后进行的连续竞价中产生，连续竞价的第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。如果某只股票因刊登公告等原因停牌，则于复牌起直接进入连续竞价，其第一笔成交价格则为该股当日的开盘价。





3. 连续竞价

从每天的9:30开始,电脑撮合系统经过集合竞价处理后,即进入连续竞价阶段。在集合竞价这段时间以后进入电脑撮合系统的委托以及在集合竞价中未成交的委托将按以下步骤来确定成交价:

(1) 对新进入系统的买入申报,若能成交,则与卖出申报队列顺序成交;若不能成交,则进入买入申报队列等待成交。

(2) 新进入的卖出申报,若能成交,则与买入申报队列顺序成交;若不能成交,则进入卖出申报队列等待成交。

这样循环,直到收市。

在连续竞价阶段,证券交易所的计算机开始对每一种股票,按照“价格优先、时间优先和数量优先”的成交原则,竞价成交。价格优先是指在买的一方谁出的价格高就先卖给谁,在卖的一方谁出的价格低就先让谁的卖掉;时间优先是指在同是买或同是卖的时候,在出的价格高低又一样的情况下,谁先来就先让谁成交;就买卖双方来说,买方出价在前,就按买方的价格成交,卖方出价在前,就按卖方的价格成交;数量优先是指在价格和时间一样的情况下,谁的买卖数量大,就让谁先成交。

根据以上原则,投资者如果要买入某种股票,在竞价时一般应选择略高于当时最高卖出申报价的价位;当投资者需要卖出某种股票的时候,在竞价时应申报略低于当时最低买入价的价位,这样可以确保买入或卖出的实现。

4. 集合竞价与连续竞价实例分析

(1) 集合竞价实例分析。集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。集合竞价的基本过程如下：

设股票 G 在开盘前分别有 6 笔买入委托和 5 笔卖出委托，根据价格优先的原则，按买入价格由高至低和卖出价格由低至高的顺序将其分别排列，见表 2-2。

表 2-2 委托排序（一）

序号	委托买入价	数量（手）	序号	委托卖出价	数量（手）
1	3.80	2	1	3.52	5
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

按不高于申买价和不低于申卖价的原则，首先可成交第一笔，即 3.80 元买入委托和 3.52 元的卖出委托，若要同时符合申买者和申卖者的意愿，其成交价格必须是在 3.52 元与 3.80 元之间，但具体价格要视以后的成交情况而定。这对委托成交后其他的委托排序见表 2-3。



表 2-3 委托排序 (二)

序号	委托买入价	数量 (手)	序号 (手)	委托卖出价	数量
			1	3.52	3
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

在第一次成交中, 由于卖出委托的数量多于买入委托, 按交易规则, 序号 1 的买入委托 2 手全部成交, 序号 1 的卖出委托还剩余 3 手。

第二笔成交情况: 序号 2 的买入委托价格为不高于 3.76 元, 数量为 6 手。在卖出委托中, 序号 1~3 的委托的数量正好为 6 手, 其价格意愿也符合要求, 正好成交, 其成交价格在 3.60~3.76 元的范围内, 成交数量为 6 手。应注意的是, 第二笔成交价格的范围是在第一笔成交价格的范围之内, 且区间要小一些。第二笔成交后剩下的委托情况见表 2-4。

表 2-4 委托排序 (三)

序号	委托买入价	数量 (手)	序号	委托卖出价	数量 (手)
3	3.65	4			
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

第三笔成交情况: 序号 3 的买入委托其价格要求不超过 3.65 元, 而卖出委托序号 4 的委托价格符合要求, 这样序号 3 的买入委托与序号 4 的卖出委托就正好配对成交, 其价格为 3.65 元, 因卖出委托数量大于买入委

托，故序号 4 的卖出委托仅只成交了 4 手。第三笔成交后的委托情况见表 2-5。

表 2-5 委托排序（四）

序号	委托买入价	数量（手）	序号	委托卖出价	数量（手）
4	3.60	7	4	3.65	2
5	3.54	6	5	3.70	
6	3.75	3			

完成以上三笔委托后，因最高买入价为 3.60 元，而最低卖出价为 3.65 元，买入价与卖出价之间再没有相交部分，所以这一次的集合竞价就已完成，最后一笔的成交价就为集合竞价的平均价格。剩下的其他委托将自动进入开盘后的连续竞价。

在以上过程中，通过一次次配对，成交的价格范围逐渐缩小，而成交的数量逐渐增大，直到最后确定一个具体的成交价格，并使成交量达到最大。在最后一笔配对中，如果买入价和卖出价不相等，其成交价就取两者的平均价。

在这次的集合竞价中，三笔委托共成交了 12 手，成交价格为 3.65 元，按照规定，所有这次成交的委托无论是买入还是卖出，其成交价都定为 3.65 元，交易所发布的股票 C 的开盘价就为 3.65 元，成交量 12 手。

当股票的申买价低而申卖价高导致没有股票成交时，上海股市就将其开盘价空缺，将连续竞价后产生的第一笔价格作为开盘价。

而深圳股市对此却另有规定：若最高申买价高于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申卖价低于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申买价不高于前一交易日的收盘价、最高申卖价不低于前一交易日的收盘价，则选取前一交易日的收盘价为今日的开盘价。

（2）连续竞价实例。连续竞价的成交方式与集合竞价有很大的区别，它是在买入的最高价与卖出的最低价的委托中一对一对地成交，其成交价

为申买与申卖的平均价。现仍以股票 G 为例，某一时刻委托报价的排序情况见表 2-6。

表 2-6 连续竞价委托排序（一）

序号	委托买入价	数量（手）	序号（手）	委托卖出价	数量（手）
1	3.80	2	1	3.52	5
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

委托买入的最高价为序号 1 的 3.80 元，卖出最低价为序号 1 的 3.52 元。这一对优先成交，其价格为两者的平均 $(3.80 + 3.52) / 2$ ，故产生的价格为 3.66 元，成交数量只有 2 手。交易所发布的即时行情为：成交价 3.66 元，数量 2 手。这一笔成交后剩余的委托报价排序情况见表 2-7。

表 2-7 连续竞价委托排序（二）

序号	委托买入价	数量（手）	序号（手）	委托卖出价	数量
			1	3.52	3
2	3.76	6	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

第二笔，序号 1 的卖出价为 3.52 元，序号 2 的买入价为 3.76 元，这一对可以成交，成交价格为两者的平均值，价格为 3.64 元，数量为 3 手。该次成交后的委托情况见表 2-8。

表 2-8 连续竞价委托排序（三）

序号	委托买入价	数量（手）	序号（手）	委托卖出价	数量
2	3.76	3	2	3.57	1
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

第三笔，序号 2 的卖出委托与序号 2 的买入委托可以成交，成交均价为 3.67 元，成交量 1 手。成交后剩下的委托情况见表 2-9。

表 2-9 连续竞价委托排序（四）

序号	委托买入价	数量（手）	序号（手）	委托卖出价	数量
2	3.76	2			
3	3.65	4	3	3.60	2
4	3.60	7	4	3.65	6
5	3.54	6	5	3.70	6
6	3.75	3			

以后的成交情况为：序号 2 的买入委托与序号 3 的卖出委托这一对成交，成交价为 3.68 元，成交量为 2 手；序号 3 的买入委托与序号 4 的卖出委托这一对成交，成交价为 3.65 元，成交量为 4 手。

由于集合竞价是将一段时间内所有的委托一同成交，其价格不易受个别报价的影响，且能反映绝大多数交易者的买卖意愿，产生的价格比较公道和合理，且可以防止操纵股价的行为。深交所以前在股票交易中均采用集合竞价的方法产生价格，其优点是每一次价格的产生都基本不会受偶然因素影响，即使投资者的申报价格偏离较大或错报，其成交价一般也不会偏离前一成交价太大，所以集合竞价产生的价格变动比较平滑。而连续竞





价因为是一对一撮合，产生的价格波动较大，股市行情的变化也容易大起大落，特别是当投资者错报委托价格时，交易系统会按照所报价格成交。目前沪深股市的交易系统均是在集合竞价产生开盘价后就进入连续竞价阶段，所以投资者对委托报价应十分谨慎，以防止错报及误报。

5. 清算交割

清算交割是指证券买卖双方在证券交易所进行证券买卖成交以后，通过证券交易所将证券商之间的证券买卖数量和金额分别予以轧抵，其差额由证券商确认后，在事先约定的时间内进行证券和价款的收付了结行为。它反映了投资者证券买卖的最终结果，它是维护证券买卖双方正当权益，确保证券交易顺利进行的必要手段。我们一般所说的清算交割分两个部分：一部分指券商与交易所之间的清算交割；另一部分是指券商与投资者之间的清算交割。双方在规定的时间内进行价款与证券的交收确认的过程，即买入方付出价款，得到证券，卖出方付出证券获得价款。

6. 新股的申购

申购新股的流程如下：

- (1) 投资者申购（申购当天）：投资者在申购时间内缴足申购款，进行申购委托。
- (2) 资金冻结（申购后第一天）：由中国结算公司将申购资金冻结。
- (3) 验资及配号（申购后第二天）：交易所将根据最终的有效申购总量，按每 1000 股配一个号的规则，由交易主机自动对有效申购进行统一连续配号。

(4) 摇号抽签 (申购后第三天): 公布中签率, 并根据总配号量和中签率组织摇号抽签, 于次日公布中签结果。

(5) 公布中签号、资金解冻 (申购后第四天): 对未中签部分的申购款予以解冻。

目前, 由于我国一、二级市场存在着较大的差价, 并且申购新股的低风险使得每一位新入市的投资者极为关注的这一投资方式。

作为一位准备进行新股申购的投资者还应该了解以下事项:

(1) 账户卡丢了, 还能配售新股吗?

通过对实时开户系统进行挂失补办, 然后用新的账户进行申购, 也可以同证券营业部协商, 指定的证券营业部向中央登记结算公司申请, 要求对挂失的证券账户卡予以暂时解冻, 只有这样, 才可保证您能用挂失的账户进行新股配售 (流通市值在哪个证券账户卡, 投资者就必须用哪个证券账户卡申购新股)。

(2) 新股认购电话委托无效, 该如何处理?

可以进行柜面委托或营业部自助委托。

(3) 如何查询新股配号情况?

交易所为广大投资者提供新股申购查询声讯电话服务, 投资者也可到办理指定交易的证券营业部查询。

(4) 投资者在某天申购了新股但又撤销了指定交易, 如何查找该投资者的新股数据?

投资者的新股数据传送给申购席位, 可以在申购席位上查询。

(5) 重复申购新股资金被双倍冻结, 为何不能撤单?

新股发行公告中明确规定申购新股不能撤单。如果投资者因错误操作, 导致新股重复申购, 上交所的电脑主机除了接受并确认第一次新股申购的委托指令外, 也接受新股重复申购委托指令, 但不确认此笔委托指令, 并在新股申购结束后, 将其视作为“无效委托”处理。

因此, 绝大多数证券营业部就是这样设置柜面委托系统的: 投资者重复申购新股, 就重复冻结新股申购款。如果投资者在交易时间内发现错误操作, 可以马上找营业部工作人员反映, 并要求将重复冻结的新股申购款





手工“解冻”。

(6) 新股申购以及新股配售结果还未揭晓，可以办理转指定交易吗？

交易所规定：在新股发行期间，不允许投资者办理撤销或转指定交易手续。主要原因有：若投资者配售新股 1000 股，并且中签了，则原指定营业部由于该投资者已办理撤销或转指定交易，可能无法通知其前来补缴中签款，从而导致投资者错过了中签机会；若投资者申购新股 10000 股，只中签 1000 股或者未中签，该投资者仍需要到原指定营业部领取未中签新股申购款。

事实上，投资者无论是进行新股申购还是新股配售，在新股发行期间办理了撤销或转指定交易，投资者仍须到原指定营业部办理清算交割手续（包括拿申购配号或配售配号、缴纳中签款或未中签申购款返回等）。

7. 上网申购新股

申购新股有网上定价、竞价方式，法人配售方式，认购证方式，储蓄存单方式等多种新股申购形式，其中网上定价、竞价方式是目前大多数新股上市采用的形式，投资者在上网申购新股时，应了解上网申购的基本程序。

投资者要首先弄清申购新股的几个步骤：

(1) 申购之前，根据发行价和申购数缴足申购款，新股发行当天（T 日），申购者在指定时间内通过柜台（或电话、网上）委托，申购在发行日当天结束。

(2) T+1 日，各证券部将申购资金划入清算银行的主承销商开立的申购资金专户。

(3) T+2 日，交易所和主承销商核查资金情况，确定有效申购账户和申购数量，并将有效申购数据及申购配号记录传给各证券交易网点。

(4) T+3 日，公布中签率，申购者到证券部确认申购配号，当日摇

号抽签，根据中签情况进行申购股数的确定和股东登记，并将中签结果通过交易所发给各证券交易网点。

(5) T+4 日，公布中签号，各营业部返还多余申购款，申购资金解冻。申购者根据公布的中签号核对结果。

由于申购新股涉及的环节较多，投资者的疑问也较多，下面几个问题也值得投资者关注：

(1) 每笔委托不少于 1000 股并且是 1000 股的整数倍。申购下限是 1000 股，申购必须是 1000 股或其整数倍。其次申购上限，具体在发行公告中有规定。委托时不能超过上限，否则被定为无效委托无法申购（沪深除外）。

(2) “委托已成交”不等于申购成功。

一些投资者在上网委托申购新股时，在网上申购新股时，将网上显示“您的委托已成交”误以为自己的申购已成功，已得到所需之新股。实际上，此处的“委托已成交”只能算申购委托进入交易所电脑主机，能否申购得到新股还须查验委托是否中签。

(3) 申购编号（合同号）不是申购配号。

实际上，申请编号（合同号）是证券营业部配给客户的流水号，并非申购配号。申购配号由交易所电脑统一产生。

(4) 投资者如何知晓申购配号。

各营业部做法不同：有的证券营业部打印交割单，有的营业部不打印交割单。有的证券营业部将申购配号和相应股东账号张贴出来，申购者只要去查一下就可知晓。有的营业部则采用打印交割单的方式，即在新股申购后的第三天即 T+3 日可以打出一张新股的配号，如申购股数大于 1000 股，则在申购配号上顺加即可。

(5) 投资者如何判断是否中签：T+4 日，申购结束后第 4 天，看申购资金是否返还投资者的资金账户内。投资者可到证券营业部检查一下自己的资金账户。如果新股申购款已全部到账，说明未中签，若中签，则返还的申购资金相应减少一部分。





第三节 买卖 B 股及交易方法

1. 投资 B 股应具备的条件

投资 B 股，投资者本身首先应具备由证管部门规定的资格、条件。

根据中国证监会有关规定，B 股的投资者限于：

- (1) 外国的自然人、法人和其他组织。
- (2) 中国台湾、香港、澳门地区的自然人、法人和其他组织。
- (3) 定居海外的中国公民。
- (4) 境内居民个人。根据规定，目前我国的 B 股只对境内的个人居民开放，境内法人机构尚不能投资 B 股。
- (5) 中国证监会规定的其他投资人。

2. 如何开设 B 股保证金账户

只要经证监会批准经营 B 股业务和经外汇局批准经营外汇业务的证券公司和信托投资公司，其总部和每一家分支机构都可以办理 B 股业务。境内个人投资者可以在同城任何一家经批准经营 B 股业务的证券公司和信托投资公司及其分支机构进行 B 股交易。开设 B 股保证金账户的程序如下：

- (1) 凭本人有效身份证明文件到其外汇存款银行将其现汇存款或外币现钞存款划入拟开户的证券经营机构在同城、同行的 B 股保证金账户（暂

时不允许跨行或异地划转外汇资金)。

境内商业银行向境内居民个人出具进账凭证，并向证券经营机构出具对账单。

(2) 凭本人有效身份证明和本人进账凭证到证券经营机构开立 B 股资金账户，开立 B 股资金账户的最低金额为等值 1000 美元。沪市须办理指定交易。

境内居民个人可以使用境内现汇存款和外币现钞存款购买 B 股。入市资金起点 1000 美元或等值 7800 港元，其他外币应按银行公布的汇率通过银行转为上述两种币种。入市资金无上限限制。

境外投资者投资 B 股不能使用现钞，应持现汇存款。

目前，国内将外币信用卡视同现钞管理。投资者不能用外币信用卡上的资金买卖 B 股，需将外币信用卡上的资金转成现钞存款，才可以买卖 B 股。

现汇存款是指境外汇入外汇或携入的外汇票据转存境内商业银行的存款。

外币现钞存款是指境内居民个人持有的外币现钞存入境内商业银行的存款。

3. B 股证券账户的开设

中国证券登记结算公司深圳分公司作为深圳 B 股的法定登记机构，负责 B 股投资者开户业务，同时授权给一些证券营业部，一些银行或其他代理开户点开立 B 股账户。投资者可到具备从事深圳证券交易所 B 股业务资格的证券营业部、深圳证券交易所委托的开户代理机构办理 B 股证券账户。

开设深市 B 股证券账户需要提交的材料如表 2-10 所示。





表 2-10 开设深市 B 股证券账户需要提交的材料

投资者类型	需提交的材料
境内个人投资者	金额 7800 港元（相当于 1000 美元）以上的外汇资金进账凭证及其复印件 境内居民身份证及其复印件。境内个人投资者办理 B 股开户必须是本人亲自办理，不得由他人代办，境内法人不允许办理 B 股开户。境外个人投资者可委托他人代办，每个投资者只能开立一个账户
境外个人投资者	境外居民身份证或护照、其他有效身份证件及其复印件
境外机构投资者	商业注册登记证、授权委托书、董事身份证明书及其复印件、经办人身份证件及其复印件

开户费：个人每户 120 港元；机构投资者每户 580 港元。

开设沪市 B 股证券账户，要求 1000 美元以上的银行进账凭证，其他要求和深市基本一致。

境内居民个人开立沪市 B 股股票账户，手续费按 15 美元/户标准收取。

对于境内的 B 股个人投资者，无论是深圳 B 股账户卡还是上海 B 股账户卡，都可以在全国任何一家交易所会员券商处开户。二者所不同的是，深圳 B 股账户卡可以在多家证券营业部开户并可同时交易，而上海 B 股账户卡必须办理指定交易，在办理指定交易后只能在指定的一家证券营业部使用，转换证券交易营业部时，须办理变更指定交易手续。

4. 上交所 B 股交易方法

境内居民个人在上海证券交易所进行 B 股交易，必须办理指定交易。B 股股票账户开立的同时，该账户即被指定在开户会员处。B 股股票账户的指定于 T+1 日生效。B 股指定交易可以撤销和重新指定，撤销和重新指定应由境内居民个人向会员提出申请，会员将其申请通过操作平台传送到登记公司，由登记公司审核后于次日通知会员该申请是否生效。

境内居民个人只能在境内会员处进行指定和交易，不得在境外 B 股证券经营机构处办理指定交易。

上交所进行 B 股交易的程序是：投资者开设 B 股账户后即可委托证券商代理进行 B 股交易。证券商受理委托后，由其场内交易员将委托指令输入交易所电脑交易主机系统，经系统撮合配对后将成交数据传回证券商，在 T+3 日交收。

上海 B 股委托代理证券商方式分当面委托和电话委托

投资者本人或其指定代理人到证券商 B 股交易柜台，亲自填写委托单，即为当面委托。目前居住在境内的 B 股投资者或在境内有其指定代理人的投资者较多采用这种方式。

投资者本人或其指定代理人通过电话、传真、电传等方式向证券商下达买卖指令，称为电话委托。大多数 B 股投资者（包括个人、机构和各类基金）居住海外，进行 B 股交易时，较多采用长途通讯方式，将委托指令下达给境内券商，或通过 B 股海外代理商进行买卖。这些海外代理商一般也是通过电话、传真等方式传达交易指令。

电话委托是 B 股委托常用的方式，因此，电话录音（或传真件）保存至关重要，一般要求保留较长时期。

为防止交易员输单出错或人为造价引起股价剧烈波动，上海证券交易所对申报价格升降幅度进行限制，具体规定如下：





- (1) 任何高于市价的卖出委托均可自由申报。
- (2) 任何低于市价的买入委托均可自由申报。
- (3) 高于市价的买入委托的递增幅度不得大于电脑即时揭示价位的 10%。
- (4) 低于市价的卖出委托的递减幅度不得小于电脑即时揭示价位的 10%。

高于市价的卖出和低于市价的买入委托均难成交，因此可以不加限制；而高于市价的买入和低于市价的卖出几乎具有 100% 的成交机会，因此，对其限制可以防止人为造价和交易员操作出错。

零股交易即指不足一交易单位的委托买卖，因此不足 100 股的委托买卖即为零股交易。买入不能有零股申报，而卖出可以申报零股卖出。

上海 B 股的法定名册登记机构是上海证券中央登记结算公司（简称清算公司），在业务上实行结算会员制，即以结算会员作为投资账户登记和投资者的结算交收代理人参加 B 股的中央登记、结算交收、存管。所有的投资者均通过各自选择的结算会员来获取清算公司提供的服务。

清算公司按照“银货两讫”“职期交收”和“实行 T+3 交收”的原则组织 B 股的中央结算和交收。

投资者在向结算会员申请开立 B 股股票账户时，要填写清算公司统一制作的投资者开户登记表，由清算会员盖章后与投资者的有效证件复印件送至清算公司，清算公司将开户登记资料输入股东数据库，并通过结算会员以“开户确认书”形式向每一个投资者提供一个股票账户代码。

对于投资者因 B 股上市公司发行新股、派红股等认购和获得的 B 股，清算公司将根据承销商编制、提交的认购清单和经核准的上市公司分配决议办理股权登记，对交易市场 B 股买卖引起的股权变更，由清算公司根据结算会员的交收指令办理股权登记。

5. 深交所 B 股交易方法

B 股交易方式分为集中交易和对敲交易，分别在交易所的集中交易和对敲交易系统中完成。

(1) 集中交易指在 B 股交易时间内通过深交所的集中市场交易系统达成的交易。

(2) 对敲交易指 B 股券商在开市后至闭市前 5 分钟将其接受的同一种 B 股买入委托和卖出委托配对后输入，经交易所的对敲交易系统确认后达成的交易。

对敲交易仅限于股份托管在同一证券商处且不同投资者之间的股份协议转让。

每笔交易数量须达到 50000 股以上。

申报内容包括证券代码、买卖方股东代码、买卖方合同序号、对敲价格、对敲手数、对敲交易经对敲交易系统接受后，不可撤销。

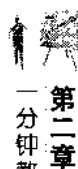
对敲交易的价格幅度为“前一交易日收盘价加二十个价位与当日价中取一个最高价为上限”，“前一营业日收盘价减二十个价位与当日最低价取一个最低价为下限”。

例如，某只 B 股前一交易日的收盘价为 HK \$ 5.80 加二十个价位 (0.20) 为 6.00，当日最高价为 6.10，则当日对敲交易价格上限为 HK \$ 6.10；反之，减二十个价位 (-0.20) 为 HK \$ 5.60，当日最低价为 HK \$ 5.70，则当日对敲交易价格下限为 HK \$ 5.60。

境内居民个人与非居民之间不得进行 B 股协议转让。

境内居民个人所购 B 股不得向境外转托管。

深圳 B 股的交收期为 T + 3 日，即在某一个交易日成交的股票将在第四个交易日完成股份的过户及资金的收付。





在交易所买进并确认成交的股票可于当天全部或部分卖出，但股份及资金净额的最终交收需在 T+3 日完成。

结算公司根据交易所成交资料及结算会员指令进行股份及资金的结算交收。

结算公司根据交易所交收指令的对盘与配对的成功来保证交易所发生的每笔交易如期交收，并实现“货银对付”。

(1) 指令及报送方式。用于完成同一投资者在不同结算会员之间进行股份转移的指令为二类指令（目前仅适用于境外 B 股经纪及托管银行）。

证券商及托管银行通过 B-COM（结算公司客户终端服务系统）或传真在 B 股中央结算系统规定时限内向结算公司发送各类交收指令。

(2) 结算交收程序。

①在交易所达成的所有 B 股交易记录在当日收市后传送至结算公司的 B 股中央结算系统。

在 T+1 日，结算系统根据成交资料生成交收指令。

②T+2 日中午 12:00 前，使用二类指令的结算会员需将该指令发送至 B 股中央结算系统，系统将于 T+2 日下午完成二类指令的配对，不配对指令的修正需在 T+2 下午完成。

二类指令配对完成后，进行试交收，打出试交收报告及各参与结算会员。

③T+3 日中午 12:00 前，应付款结算会员须将应付资金划至结算公司指定账户。

T+3 日下午 4:00 前，结算公司进行股份及资金的最终交收，打出应交收确认书通知各参与结算会员。

股份托管于境内证券商处的客户办理转托管时需填写转托管申请表，填写转托管资料，包括：股东代码、股东姓名、证券代码、证券名称、转出股数、转出/转入券商名称和代码。

申请表需交由转出及转入证券商签章确认，如于工作日 12:00 前传给结算公司，该笔转托管将第二天到账。

结算公司向转入证券商处委托卖出，获确认的转托管股份，投资者即可在转入证券商处委托卖出。

转托管费为每次每户 100 港元。

6. A 股、B 股交易规则比较

A、B 股主要交易规则的比较，如表 2-11 所示。

表 2-11 A 股、B 股主要交易规则的比较

项目	上海 B 股	深圳 B 股	深沪 A 股
交易币种	美元	港币	人民币
交易单位	100 股或其整数倍为 单位。不足 100 股的零股可以卖出，但不能买进	100 股或其整数倍为 单位。不足 100 股的零股可以卖出，但不可买进	100 股或其整数倍为 单位，不足 100 股的零股可以卖出，但不可买进
报价单位	最小价格变动单位为 0.001 美元	最小价格变动单位为 0.01 港元	最小价格变动单位为 0.01 元
涨跌幅	除上市首日的证券外，每只证券的交易价格相对于上一交易日收市价的涨跌幅度不得超过 10%，ST 股票涨跌幅度不得超过 5%。新股上市首日不设涨跌幅限制，但上海交易所规定每笔成交价格不得超过前一笔成交价格的 15%；深圳交易所规定，开盘价不得高于发行价的 1500 个档位（15 港元），此后每笔成交价格不得超过前一笔成交价格的 500 个档位（5 港元）		
交易时间	正常情况下，每周一至周五上午 9:30 ~ 11:30，下午 13:00 ~ 15:00。双休日、国内公众假期，以及交易所公布的休市日休市		





续表

项目	上海 B 股	深圳 B 股	深沪 A 股
	美元	港币	人民币
开盘价	每个交易日的 9:15 ~ 9:25 采用集合 竞价方式产生	9:30 起连续交易 产生	每个交易日的 9:15 ~ 9:25 采用集合竞价方式产生
收盘价	以最后一笔成交 价作为收盘价	以最后 1 分钟的 加权平均价作为收 盘价	深市以最后 1 分钟的加权 平均价作为收盘价
T+0 回转交易	可进行 T+0 回转交易，即当天买入的股票当天可以卖出，或当天卖出股票的资金当天可以再买股票		不可进行 T+0 回转交易，即当天买入的股票当天不可卖出，但当天卖出股票的资金当天可以再买股票
交易清算	实行 T+3 交收，即在 T 日卖出股票的资金或买入股票的股份余额要在第三个交易日（T+3 日）才能到账，因此卖出股票的资金要到 T+3 日才能提取，但可回转买入		实行 T+1 日交收，即在 T 日卖出股票的资金或买入股票的股份余额要在下一个交易日（T+1 日）才能到账，由此卖出股票的资金要到 T+1 日才能提取

第三章

一分钟教你分析股市行情

大盘是衡量股市行情的一个重要指标，它能够反映出股价的总体走势，因此对新股民朋友而言，从股市里赚取稳定收益的关键就是要学会看准大盘。





第一节 分时图看盘技巧，道破股价涨跌玄机

1. 大盘分时图和个股分时图

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开盘的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为大盘指数分时走势图和个股分时走势图。

(1) 大盘指数分时走势图。以上证领先指标为例，对该图作以下详细说明，如图 3-1 所示。

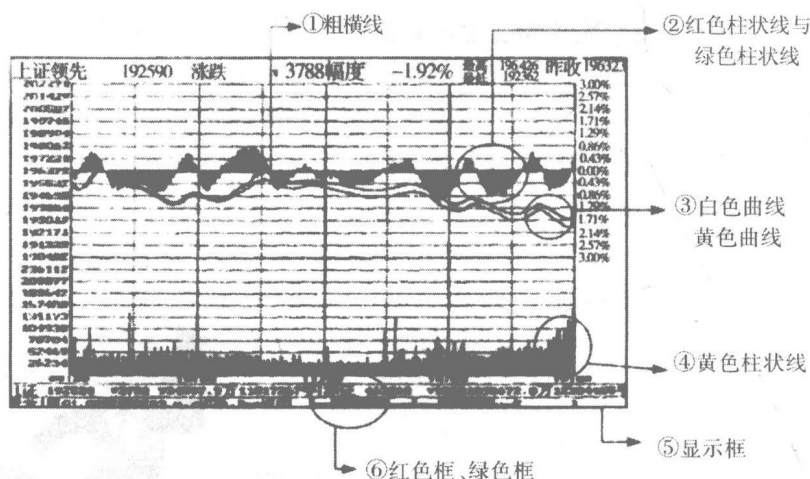


图 3-1 上证领先指标分时走势

①粗横线。粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方是大盘的上涨区域，它的下方是大盘的下跌区域。

②红色与绿色柱状线。红色、绿色的柱状线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

③白色与黄色曲线。白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

④黄色柱状线。黄色柱状线表示成交量。一条黄色柱状线，表示每分钟的成交量，单位为手（100股等于1手）。成交量大时，黄色柱状线就拉长，反之，就缩短。

最左边一根长线是集合竞价时的交易量，后面是每分钟出现一根。

⑤显示框。显示框可显示数字或字母。如果你要查“吉峰农机”这只股票的走势，只需在盘上敲击它的代码300022，显示框就会做出显示。

⑥红色框、绿色框。红色框比绿色框的长度越长，表示买气越强，大盘指数往上运行力度越大；绿色框比红色框长度越长，表示卖压越大，大盘指数往下运行力度越大。

上述主要是从线形色彩和曲线形状等方面来分析指数分时走势图的。

下面我们将从股价成交与委托买卖等方面对上证指数分时走势图做进一步说明。如图3-2所示。



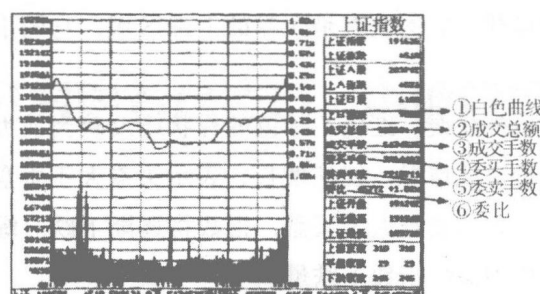


图 3-2 上证指数分时走势

- ①白色曲线。表示上证指数，即上证综合指数的一日走势情况。
- ②成交总额。一日交易下来的总金额，以万元为单位。
- ③成交手数。一日交易下来的股票总数，以手为单位。
- ④委买委卖手数。代表即时所有股票买入委托上三档和卖出下三档手数相加的总和。
- ⑤委比数值。表示委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正
值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的概率大；当委比数值为负值的
时候，表示卖方的力量较强股指下跌的概率大。

(2) 个股分时走势图。个股分时走势图如图 3-3 所示。

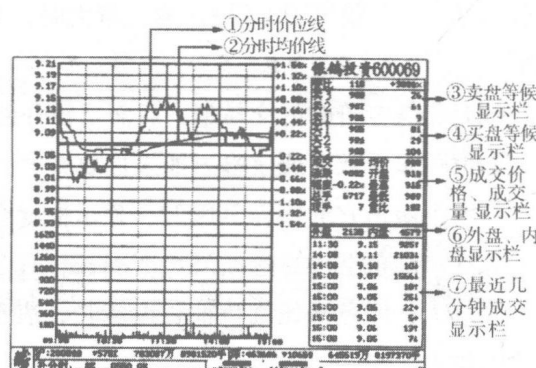


图 3-3 个股分时走势图

现将该图含义作以下具体说明。

①分时价位线。分时价位线（白色曲线）表示该只股票的分时成交价格。

②分时均价线。分时均价线（黄色曲线）表示该只股票的平均价格。它是从当日开盘到现在平均交易价格形成的曲线，其作用类似移动平均线。

③卖盘等候显示栏。该栏中卖1、卖2、卖3为委托卖出价格，表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，其中卖1为最低申卖价格。卖1（卖2、卖3）后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。如图3-3显示：“卖1 906 9”表示第一排等候卖出的报价是9元零6分，共有9手股票。即有900股在这个价位等候卖出。

④买盘等候显示栏。该栏中买1、买2、买3为委托买入价格，表示依次等候买进，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面。如图3-3显示：“买1 905 81”表示在第一排等候买入的报价为9.05元，共有81手股票，即有8100股在这个价位等候买进。

⑤成交价格、成交量显示栏。该栏有10个内容，我们在此按直排次序一一说明。

均价：即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是：均价 = 成交总额 / 成交量。收盘时的均价为当日交易均价。如图3-3显示：“均价 908”出现在收盘时，所以，当日该股交易均价为9.08元。

开盘：即当日的开盘价。开盘价是每个交易日的第一笔成交价。按上海证券交易所的规定，如开市后某只股票半小时内无成交，则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。

最高：即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时“最高”后面显示的价格为当日成交的最高价格。

最低：即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

量比：它是衡量相对成交量的指标，是开市后每分钟平均成交量与过





去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：量比 = 现在总手 / [(5 日平均总手 / 240) × 当前已开市累计分钟]。其中，5 日平均总手数 / 240 表示 5 日来每分钟成交手数。

量比数值的大小表示此时成交量的增减。若量比数值大于 1，且越来越大时，表示此时刻成交量在放大；若量比数值小于 1，且越来越小时，表示此时刻成交量在萎缩。这里要注意的是，并非量比大于 1，且越来越大就一定对买方有利。通常，若股价上涨，价升量增，这当然是好事，投资者可积极看多、做多。但此时如果股价在往下走，价跌量增，这未必就是好事。总之，量比要同股价涨跌联系起来分析，这样才会减少失误，提高投资成功率。

成交：即买卖双方的最新一笔成交价。

涨跌：即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。

幅度：即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示，收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。

总手：即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”，则表示当日成交的总股数。如图 3-3 所示，“总手 6717”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 6717 手，即 671700 股。

现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

⑥外盘、内盘显示栏。外盘即主动买盘，就是按市价直接买进后成交的筹码，成交价是卖出价。内盘即主动卖盘，就是按市价直接卖出后成交的筹码，成交价是买入价。

外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而且股价也在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数量比外盘累计数量大很多的时候，而股价下跌，表示很多人在抛售股票。

当外盘数量比内盘数量大出很多，而股价还在跌时，如果股价处于低

位，并且明细中大买单很多时，表明庄家正在逢低吸货；如果股价处于高位，则要仔细分析，如果明细中大卖单不多，表明该股人气旺盛，仍有冲高的可能，如果明细中大卖单较多，则极有可能是庄家在倒出货。

当内盘数量比外盘数量大得多时，而股价还在上涨，则表明庄家在利用大盘跳水之际打压股价，震仓洗盘。

⑦最近几分钟成交显示栏。在这个栏目中可以显示当时最近几分钟成交情况，即几点几分以什么价位成交，每笔成交手数是多少。

2. 每日实战看盘要点

(1) 关注开盘时集合竞价和成交额。应重点关注开盘时集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开。所谓高开，是指当天的开盘价高于昨天的收盘价，而低开则是指当天的开盘价低于昨天的收盘价。开盘价反映了市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

(2) 关注市净率。市净率的计算公式是： $\text{市净率} = \text{股票市价} / \text{每股净资产}$

上市公司的每股净资产高而每股市价不高的股票，即市净率越低的股票，其投资价值越高；相反，其投资价值就越小。

(3) 正确理解市盈率。所谓市盈率，是以股价除以每股赢利而得出来的一个比率。

市盈率可分为历史市盈率和预期市盈率。一般人所说的市盈率是历史市盈率，即以有关股票现价除以最新的每股盈利来计算。不过，在买股票应买其前景的大前提下，投资者更应考虑该股的预期市盈率。预期市盈率，是利用每股的预期盈利来计算的；不过，由于人们对预测每股盈利评估不一，因此预期市盈率也仅属参考数据。

(4) 了解什么是“加权”“摊薄”。财务报表里经常能看到每股“加





权”“摊薄”的提法，两者的概念及计算方法各有什么不同，下面举例说明：

某企业，当年原股本 5000 万股，在 7 月份资金到位后，新增股本 5000 万股，按加权平均计算：

每股税后利润 = 税后利润 / (5000 + 5000 × 6/12)

按摊薄计算：

每股税后利润 = 税后利润 / 10000

即：加权平均是按资金到位使用月份计算，而摊薄则是不计资金到位并使用的时间，直接按全年 12 个月摊薄计算。

(5) 关注开盘后股票涨跌停板情况。开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后，可以发现涨跌停板的股票会对其他股票起到向上或者向下拉动的作用。比如大盘开盘后即有 10 只以上的股票进入涨停板，在其做多示范效应影响下，大盘将会有做强的趋势；反之，当天开盘后就有众多股票进入跌停，开盘后则易受到空方的打压。

(6) 关注现手和总手数。现手说明股市中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量成交，说明有很多人在买卖该股，成交活跃，值得关注。

现手累计总数就是总手数，总手数也叫成交量。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是在当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。

3. 关注当日盘中的重要时段

在一天的交易时间中，有几个时间段特别重要，投资者在看盘时一定要密切关注这几个重要时刻的盘口动态。

(1) 开盘时刻。开盘价一般受昨日收盘价影响，按照惯性定律继续运行，除非遇到阻力。因此上一日股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高

开；反之，若昨日股价以最低报收，次日开盘价往往低开，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市道有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多、空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会。而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市道看弱的表现，其后虽有反弹，但基本上一路下泻。在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

（2）开盘后 30 分钟。

开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。

多空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买卖量不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

第二个 10 分钟则是多空双方进入修正阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。





为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10 分钟、第 20 分钟、第 30 分钟的指数为移动点连成三条线段，我们称之为开盘三线，这里包含有一天的未来走势信息。

因为开盘三线大体可以代表当日的盘面走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

①如果开盘三线在 9:40、9:50、10:00 始终在开盘价上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

②如果开盘三线一路走低，始终在开盘价下方移动并且与开盘价的距离越拉越大，此为跌势盘面。

③开盘三线在开盘价附近上下波动，且波动幅度上下相当，则为震荡势盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势，也应引起注意。比如，开盘三线二上一下和一下二上仍属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

(3) 上午 10 点左右。10 点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。一般情况下，在上午 10 点左右就可以预测出当日的大致走势和收盘点位。

通常，庄家拉高出货会选择在上午 10 点左右这一时间段里。无论大盘还是个股，当日的高位经常在上午 10 点左右出现。如果随成交量放大，股价飙升，一定要小心主力随时出货。此时，可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次验证效果比较明显。

(4) 中午收市前与下午开市后。中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间思考前市走向，研判后市发展，并做出自己的投资决策。因此，主力大户常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

(5) 下午 2 点 30 分。下午 2 点 30 分一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间，大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。许多主力庄家往往选择在临近 2 点 30 分的时候发挥威力，使个股随自己的操



盘意图变化。这样，主力庄家既可以维持股价和技术指标的走向，也可以节约控盘成本。

一般而言，大盘或个股最后半小时走强，反映主力庄家想推升指数或股价，第二日继续上升居多；大盘或个股最后半小时走弱，反映主力庄家想打压指数或股价，第二日继续下跌居多。因此，有经验的投资者往往根据这一现象决定他们的买卖行动，顺势操作效果一般都不错。

(6) 收盘前的异动。收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策，因此投资者此时应谨慎为好，多观察，少出手，发现异常情况，留到次日及早入市操作。如果临收盘前出现异动，常常是庄家在做盘。如果庄家明日要出货，他们就可能在尾市最后几分钟急速拉高股价，画一个漂亮的收盘图形，采取诱多的手法，以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽。故投资者在第二日买进时要格外小心，不要落入庄家的圈套。反之，如果庄家要吸货，他们有时就会在尾市几分钟来个快速跳水，画一个难看的收盘图形，采取诱空的办法，以便第二日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收，以此来降低他们的建仓成本。故投资者在第二日卖出时要多长一个心眼，别轻易把筹码抛出，以免中了庄家的计。

第二节 放量分析是看盘入门的关键

1. 开盘放量上冲的细分析

开盘放量上冲，这里是指平开后放量上冲，往往半个小时甚至15分钟的成交量就超过平常一天的成交量。由于这是一种比较常见的现象，所以很有必要进行分析。

如果大盘非常平静，甚至开盘后还在下跌，那么出现这种现象就显得格格不入了。

也许当天该企业公布了一个利好消息，如果确实是这样而且市场也认为是利好消息的话就应该高开，绝对没有平开再放量上冲的道理。

在排除了大盘的因素和个股本身的消息面因素以后，这种现象就属于非正常性交易了。大量涌进来的买盘只有两种可能，一种是有潜在的利好即将发布，另外一种就是有主力参与的买单。

在证券市场上永远会有少数人提前知道一些上市公司的内幕消息，但这些单子的量不会很大。在排除了会有利好发布的可能性之后，我们就只有一个结论，主力在刻意地运作。

市场上最流行一种思维就是“放量要涨”，所以如果我们放弃其他任何思路，单单按照这一习惯性的思维模式，那么得到的信息就是该股要涨了，而这正是盘中主力通过交易形态想要告诉我们的信息。

现在我们会根据一些简单的习惯性思维来进行决策，因为我们还有一项工作要做，就是识别主力要告诉我们的信息是真的还是假的。

我们暂时将“放量要涨”的习惯性思维放一放，从另外一个思路来考

虑这个问题。

既然已经知道了这种现象是有主力在刻意运作，那么我们就来分析一下主力到底要干什么。

股价一路往上涨，表面上看是有做一波行情的可能，但往上虚晃一枪后一路出货的现象也是经常发生的。因此，单从这一个现象来看并没有明确的结论，主力往上做或者出货的可能性都存在。

尽管直接的结论很模糊，但是有一个细节是不容忽视的，那就是主力将“放量”的力度加大了很多倍。

根据交易的实际情况，除非在大盘大涨的牛市期间或者个股处于主力强力运作期间，否则一般的股票成交量都比较小，特别是在开盘以后的一段时间内交易更是清淡。

为了让股价上涨几个百分点而一路往上买进的话本身也会放量，也会给人“放量上涨”的感觉，因此，其目的很明显，就是希望市场买单跟进。

主力为什么这么希望市场买单跟进？

第一，主力不愿意增加筹码。这个细节的判断告诉我们一个确定的结论：主力并不在建仓期，也不属于建仓后拉升阶段的初期。

第二，主力的成本区不在这里。也许我们会发现该股的股价目前还躺在地板上，怎么不是主力的成本区域呢？这是一种被主观意识左右的思维：因为主力有可能往上做，所以现在应该是主力的成本区。

如果一直是以这种思维方式来分析市场是非常危险的，因为我们还没有最后确定主力是否往上做。

主力的成本区认定是一项非常艰苦的工作，而且准确性也很难把握，主力想拉升股价与主力的成本区不一定有直接关系。

既然主力的成本区不在这里，主力也不愿意增加筹码，那么仅仅凭借“放量上冲”这一走势我们只能得出这样的答案：主力有可能一路往上做，但确认这一点还需要其他的理由。

如果主力这样做只是虚晃一枪，并非真正往上做，那么我们是否可以问这样一个问题：主力的最终目的是什么？

根据市场的习惯性思维，如果股价上涨，那么原先准备抛出的筹码会





等一等，特别是当股价长期下跌后几乎所有的筹码都是被套盘，因此一旦股价上涨就会止住抛盘。抛盘减少了，股价就减轻了下落的压力。

所以主力把股价打高的目的是为了减轻抛盘的压力，给持股者增加一些持筹的信心，不让股价继续下跌。

但主力又害怕增加筹码，所以会选择在一开盘的时候进行运作，那时候市场都在观望，抛盘还不会立刻压出来，主力趁此机会将股价快速拉高而又不需增加太多的筹码。这样做的结果股价确实高了，但如果主力放弃运作则股价依然难免回落。

2. 底部放量细分析

底部永远是投资者最关注的，因为从底部开始股价将上涨，我们可以从中获取利润。而市场的习惯性思维告诉我们“放量会涨”，这样每当股价在一定的低位出现放量时就会吸引一些市场的眼球，这部分眼球包括原来就持有筹码的投资者（老股东）、每天在寻找机会的短线投资者、原先已经卖出的投资者和被老股东热心推荐的其他投资者。

既然“底部放量”如此重要，那么现在不妨来分析一下底部放量以后股价的态势。

从逻辑的角度讲底部放量以后股价的态势只有三种走势：上涨、下跌和盘整。

有一个常识是必须知道的，就是说既然股价是“底部放量”，所以至少从中期来说，现有的筹码都是被套的，除了部分长线筹码以外没有获利筹码，这是分析的一个前提。

我们在每次分析前都应该将一些前提罗列出来。

除非是股价达到相当高的位置，一般来说，在进行行情分析时不考虑普通投资者持有的长线筹码。

作为一个大的分析前提，我们可以认定普通投资者的长线筹码绝不会

聚集在一起出来，所以对股价不会形成爆发性的冲击，对股价的运作不会产生大的影响。

我们经常会看到这种奇怪的走势：某股某天明显有大单在出货，这是指几十万股以上的大单，股价被明显打下，当天的成交量也明显放大，日K线图上是一条很难看的放量阴线。或许这种情况还会持续一天，但接下来的交易日就恢复了平静，成交量恢复到原先的样子，股价则慢慢回升，但由于盘中根本就没有大的买卖单，所以回升的力度也很小。这是一种典型的大单出货所造成的形态。

有一点应该明确：底部放量一定受到非市场性因素的干扰。底部是没有量的。一旦所有的筹码都高高地套在上面的时候，我们很难想象当股价在低位盘整时会有大量的深度套牢盘“放血”。所以，除非个股有基本面上的巨大变化或者大盘暴跌，否则放量是不可能出现的。

下面分析几种状态。

(1) 底部放量后上涨。主力在底部对倒放量的意图是非常明显的，就是希望营造“有量会涨”的氛围，表明主力已经希望市场买单跟进。

假如市场有买单跟进，那么接走的就是主力的筹码。这是一个非常关键的细节。这个细节表明主力的建仓区肯定不是在这里，也就是说主力早已经完成建仓，现在甚至有可能深度被套。

既然主力开始拉升，底部也不是主力的建仓区，那么底部到底有多少筹码被市场接走成了关键，因为这批获利盘会影响股价的演变。但我们一般是无法知道这一点的，不过可以仔细观察股价上涨时的成交量。

如果量能不是放得很大，那么市场的压力还不是太大，对股价上涨的预期可以提高一些。如果量能放得非常大，则主力的目的可能就是出货，股价可能会返回原地。

(2) 底部放量后下跌。市场上对于下跌谈论的比较少，比如媒体更多的是关心哪一只股票会涨，但从不关心哪一只股票会跌。当然，上涨能给我们带来利润，所以我们关心会涨的股票。但下跌却会让我们亏得更多，而且会使我们的资金失去流动性。因此我们同样有必要关心下跌。

实际上，下跌对于手中的筹码来说确实是灾难，如果有资金的话或

许是一次机会，所以我们更要关心下跌。

由于底部放大的成交量一定是受到了非正常因素的干扰，因此其接下来的下跌是有预谋的，绝对不是市场自己的选择。

主力在底部以不惜增加成本的方式进行对倒，其目的就是吸引市场的买单，达到减仓或者出逃的目的。有时候为了将假戏做得更加真实一点，主力还会在向下破位出货前往上做一下，即所谓的“试盘”。如果市场买盘进来比较多就往上做一段时间，然后再进行杀跌出货。如果“试盘”的结果不好，就会干脆一路向下砸去。

股价跌到底部一定是有原因的，比如大盘不好，比如公司业绩下降等。因此，在这些因素没有得到根本性的改变之前主力是很难退出的，即使通过底部放量这些小动作也很难会带来什么新的买单，向下破位其实是主力的非理性或者无奈之举，最终的结果是股价下一个台阶时，主力手中的筹码还是原来那么多，账面亏损只会继续增加。

当然，也有通过底部杀跌出逃成功的主力甚至强庄，只是股价最后已经跌得面目全非，也不知道主力最后到底能够拿回多少钱，这种退出是算出货还是认输呢？

不过有一种情况是我们应该关注的，那就是换主力。

有时候主力也知道即使自己愿意割肉也无法在市场上退出，因此积极寻找新的主力。有时候是能够找到新主力的，于是约定在盘中交换筹码。

一般来说，新主力会要求一个比市场价格更低的价格，所以在底部将部分筹码换过手以后老主力将股价砸下来，通过更低的价格与新主力交换大部分剩余的筹码。

这种情况的特点就是股价不会出现连续的暴跌，一般下跌幅度应该在一个跌停板之内，否则老主力的筹码有可能被市场接走一部分。

(3) 底部放量后盘整。既然底部放量是非正常的市场性行为，那么放量以后继续盘整就不太容易理解了。有几种可能性。

可能性一：护盘。如果同期大盘一路下跌而该股基本上以盘整为主，那么必定有主力在其中维护股价，而且必定会有更多的抛盘出来，因此这种盘整走势出现放量是正常的。它的特点是量能不会放得很大，主力护盘

会增加筹码，但这与后市主力会不会拉升股价没有必然的联系。

可能性二：分仓。有时候另外一个买家需要一大把筹码，而市场上的成交量又很小，因此，与主力协商在某个区域接主力的筹码，这样就出现了放量。实际上只是大单交易而已，一旦接盘结束股价自然不会受到任何影响而继续盘整。

注意，分仓的特点是盘中多次出现大单成交且没有明确的上推或下压股价的意图，股价震荡的幅度也不会大。

可能性三：换主力。如果成交量放得非常大，那么存在换主力的可能，这是双方谈好的价格区域。

它的特点是盘中无明显目的的大单经常出现，股价的震荡幅度不大。

这种情况的出现预示若该股以后在主力认为适当的时机会有拉升行情，但并不表明目前就是最低价。很多新主力还会在市场上继续收集筹码或进行打压震仓。

注意：换主力时股价的震荡幅度不会大。

3. 底部无量涨停细分析

底部永远是市场关心的重点，因为一旦底部被确认，那么也就意味着利润的出现。然而市场的习惯性思维方式都是观察有没有放量，似乎没有量就不可能构筑底部。

实际情况正好相反，真正的底部是没有成交量的。底部放量的结果是凶多吉少，除了两种特定的情况。一种情况是当盘中主力对倒做量完成以后大盘恰好走强，但由于主力首要任务是减仓，所以上升幅度一般来说不可能很强，绝对不会进入强势股行列；另一种情况是底部换主力，但新主力不一定立刻启动行情，多数情况下还会把股价往下砸一下。

真正的底部是没有量的，我们必须牢记这一点。我们绝不能通过观察是否放量来确定底部的成立，但也不能说没有量的盘整一定是底部。





真正的底部不是量堆出来的，底部是自己走出来的。

涨停对于市场同样有着巨大的吸引力，因为涨停意味着股价有可能会出现大的波动，其中也就酝酿着较大的获利机会。那么当股价在底部出现无量涨停时是否意味着机会呢？

首先有一个概念必须清楚，即“底部”是有相对性的。股价从8元跌到5元，然后进入整理，那么5元是一个底部，但不能说以后就不会下跌。也许过了一段时间会跌到4元甚至3元。相对于4元来说，目前的5元仍然是非常高的价位。所以我们说的所谓“底部”只是一个相对的“底部”。

假设大盘并没有大的波动并且个股方面也没有新的消息公布，而股价在底部整理一段时间后突然涨停，那么其中有主力在运作是必然的。

下面我们分析两种涨停无量的现象。

①下跌放量，底部有量而涨停无量。

在前期的跌落过程中放出了很大的量，就表明有主力出逃。

在到达底部以后又出现了放量。一般来说，股票在暴跌以后会吸引大量的短线客，因此在底部出现放量是非常正常的。如果底部出现持续地放量，就不能单纯地解释为短线客的因素了，应该是新主力的介入。但新主力不一定是强庄，也不一定是长庄，绝大多数是打一枪就跑的超级短庄。当然主力毕竟是主力，再怎么短也不可能像普通的投资者那样今天买进明天就卖出。所以，这里所谓的短庄就是只做一把行情，做完就走。当然一旦陷进去以后是不是能够真正出来那是另外一回事了，好多短庄最后做成了长庄。

当新的主力在底部拿到一定的浮动筹码以后即开始拉升。由于新主力的成本就在这里，所以内心十分希望能够将股价拉得高一些，更何况初生牛犊不怕虎，新主力目前手中还握有相当的资金，还没有被套，所以一旦拉升就拉出涨停，而且觉得现在还没有到出货的阶段，有没有市场买单也无所谓，因此没有对倒。而市场上在底部的普通短线客已经将筹码交给了新主力，其他买进的投资者又并非短线资金，股价上涨后绝不会立刻卖出。这样的现状就决定了涨停是无量的。

②下跌无量，底部无量，涨停也无量。

既然下跌无量，底部也无量，那么在这两个阶段都没有主力参与，但

无法断定是否有主力隐藏在该股中。接下来出现了无量涨停，说明有主力参与，但一般来说既然涨停没有量就表明主力没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，同时也说明主力有一定的实力。

从逻辑上说，因为没有看到建仓的过程，所以即使是新的主力也应该没有完成建仓。

从主力建仓的途径来说，有被动式的逢低吸纳，也有主动性的拉高建仓，更有震荡式的建仓。当出现下跌无量，底部无量，涨停也无量现象时，可以先将该种现象看成是盘中老主力所为，在涨停以后可以进一步观察是否会出现这三种建仓的状况。

4. 放量涨停细分析

经常会有个股走出涨停行情，但股价涨停的过程却各有不同。

所谓放量涨停就是在股价涨停的过程中出现了巨量换手。成交量是由买卖双方的交易结果产生的，因此分析要从两个方面结合起来，不能单单从抛盘大还是买盘大来考虑。

股价放量涨停，表明市场上出现了获利筹码，而且有相当一部分获利筹码已兑现，因此仅以市场本身而言，在排除了大盘超级强势和个股基本面的变化以外，股价是不可能涨停的，因为我们找不到理由来解释追高买单的行为。所以涨停的股票一定有或大或小的主力在背后进行运作，我们的任务就是分析主力的情况以便于我们采取相应的投资策略。

单就放量涨停来说也有多种形态，这里只是讨论其中的一种，即一路放量上冲涨停价。

开盘后一路挟巨量上冲至涨停价，然后或者在数分钟后有一次短暂的打开或者干脆一直将涨停的价位封到收盘，其中整个的上冲的过程在半小时以内，这种形态是比较常见的涨停形态。

如果股价刚刚从底部起来就出现这种走势，毫无疑问是盘中的老主力



所为。

当然，股价一路上冲肯定会出现获利了结盘，毕竟刚刚离开底部，至少底部的筹码是获利的。主力的意思也是告诉市场，成交量很大，因为底部的获利盘正在出来，但买盘更多，进来的买盘不但将获利盘悉数消化掉还唯恐买不到，而一路抬高买价，形成目前这种放巨量上冲的态势。但同时问题也产生了，无论怎么算，底部的获利盘都不会有这么多，而且现在有那么多的追高买单也令人怀疑。

也许基本上会有好消息，而我们市场上还不知道，某些神秘资金却已经提前知道，但这部分资金绝对不会有那么多，而且也不会那么集中地出现。

显然，短时间内过大的成交量起到了一个完全相反的作用，反而露出了主力的一些底牌。

市场对主力并不反感，相反还是比较欢迎的，因为主力的存在毕竟起到了活跃股价的作用，但接受的程度还取决于主力的底牌。

现在股价挟巨量上冲，量能明显超过市场自身的规模，显示主力在运作的过程中还有对倒的动作。主力对倒的用意可能各有不同但最终目的只有一个：就是吸引市场的注意，通俗地说就是让市场跟进。

股价刚刚起步就让市场跟进，其实是告诉我们一个主力并不想让我们知道的内幕：主力不愿意再增加筹码，至少主力的成本区域并不在前面的底部或者干脆说主力也是被套的主力。

一个被套而且不愿意再增加筹码的主力，其市场吸引力自然会下降许多。

当然，我们只是知道了主力的一些底牌，但并不是说我们就可以凭此断定股价的趋势。预测股价的走势涉及方方面面，这里讨论的只是一个小小的环节。

下面以襄阳轴承为例进行分析（图3-4）。

该股当天停牌一个多小时后开盘，因为企业公布了上半年的赢利增长公告。由图3-4可知，开盘后一路挟巨量上冲涨停，尽管后来数次打开但最后还是封住涨停直到收盘。最后该股报收于2.84元的涨停价，日成交达到793万股。

当时该股100天的平均成交量是75万股，50天的平均成交量是85万

股，因此当天的成交量可谓巨量，而当时它的流通盘只有不到 8000 万股。这可以说是明显的放巨量涨停案例。

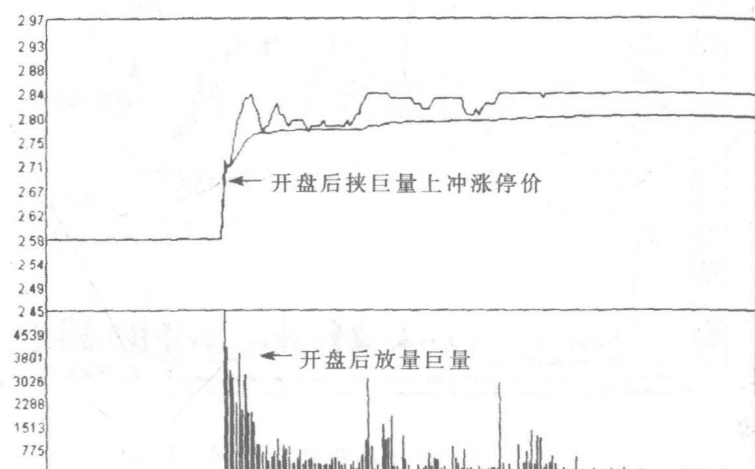


图 3-4 襄阳轴承 2005 年 7 月 12 日分时走势图

基本上，该股当天公告中报的业绩是上年同期的 10 倍。仔细分析，上年中报 0.006 元，因此当年中报应该是 0.06 元。根据有关公告，早在数月前企业就称当年的业绩将翻倍，而上年的业绩是 0.078 元，因此当年的年报应该在 0.16 元左右，半年报在 0.08 元左右，这样当天预告的 0.06 元明显是低于预期的。因此，这一则公告决不会引来那么大的买盘。

分析该股近期走势（图 3-5），股价处于从 3 元破位后的连续下跌势头中，并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在 50 万股左右。直到 C 点前两个交易日才始出现异动，C 点前两个交易日盘中出现两笔大单子，一笔为 20 万股，另一笔则为 30 万股，当天成交 175 万股；前一个交易日成交则放大到 356 万股，盘中出现较大的抛单。

在涨停的当天出现了 793 万股的巨量，显然我们应该注意到这一点。这个巨量是该案例分析的关键细节。

就算前面的底部筹码全部跑出来也没有这么多，而基本面上的因素也难以解释会有这么多套牢盘蜂拥出逃。难道有主力在此低价抛售？但也难以解释哪里来的这么多的接盘。

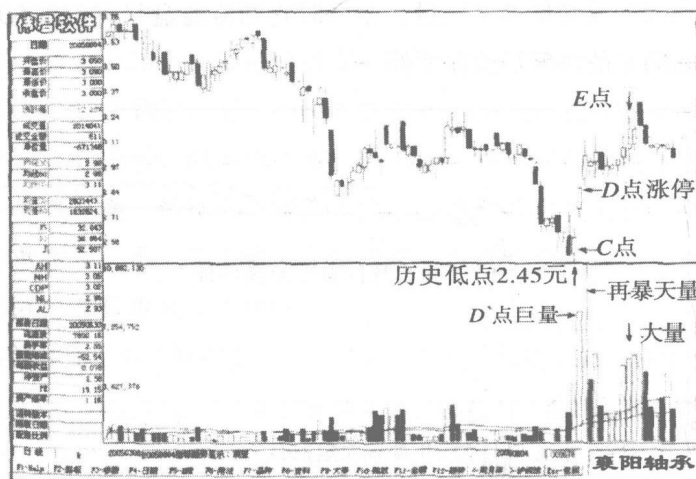


图 3-5 襄阳轴承日 K 线图

结论几乎是唯一的，那就是其中的一些买卖单子是属于非市场性的，也就是主力的对倒盘。

该股一定有主力在其中运作。根据公司公告的推出时间，该主力对上市公司本身比较了解，对于公司何时推出预盈公告非常清楚，而且该主力愿意让市场在目前的价格跟进。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？前面已经分析过，要么就是主力不愿意或无法再增加仓位，要么就是主力被套。但具体到本案例，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

结论就是：本案例的主力不属于能够控盘的强主力而且已经被套，也已经失去了大量增加仓位的能力。

果然，在 E 点该股又开始连放 5 天的大量，其股价甚至还没有能够超过 3 元。

当然，基本面对该股的长期走势是有利的，只是碰上弱主力，股价的走势会相对弱一些。但从这次股价的异动中可以看出，该主力再弱也不愿意让股价长期停留在3元的下方，也许主力的成本在3元以上。

第三节 买盘细节不容忽视

1. 扑朔迷离看买盘

2003年8月6日，强生控股（600662）跳高9分钱以8.09元开盘，并伴以5万余股的集合竞价成交量，接近10日均量线的十分之一。

这样的异变有没有可以找得到的理由呢？

通过报纸似乎找到了一条理由：一家大型传媒企业几天前，通过法人股的股权转让拍卖成为ST金帝（600758）新的大股东，这两天ST金帝（600758）正在连续拉出阳线。

也许是受到ST金帝（600758）的启发，当天的《上海证券报》上有一篇关于看好传媒类股票的文章。当时强生控股（600662）也正在经营一家传媒企业，具有传媒概念。

接下来的走势是这样的，随着ST金帝（600758）封上涨停，强生控股（600662）开始回落。由于前者本来就是强势股，5%的涨停板也是正常的，而后者作为跟风者上冲一段时间后回落也在情理之中，所以这并不是应该多关注的。

应该关注的是强生控股（600662）的股价在回落过程中的一些变化。仔细观察强生控股（600662）股价回落走势过程中，会发现一些奇怪的现象。

请注意，当时交易所传出来的买卖盘价位只有上下各三个而不是现在的上下各五个。





某时点 8.02 元有 135 手接盘，接着变成了 87 手，减少了 48 手，随后又变为 120 手，增加 33 手，接着又减少，又增加，等等。一分钟后，在经过了若干次的变动，这一价位上的接盘数量是 132 手，与原来的 135 手相差无几。

这并不是一次偶然事件。以上三个看得见价位的接盘数量始终在变，而且变来变去最后总是差不多。

在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，也许我们可以认为这是市场上单子不断地被撤掉而同时又有很多买单涌进来，恰好其总数在每个价位上都几乎相同。如果我们这样想的话恐怕永远也做不好股票。

频繁地换单是本案例一个几乎不被人察觉的细节。

在一个很短的时间内，在同一个价位频繁地撤单然后又挂单，这只能是出于一个人的意愿而不是市场的自发行为，我们必须相信这一点。

现在的情况是存在某个人将前面的单子撤下来后又挂上去，假设挂单的数量就是撤单的数量，那么该价位的接单总量并没有改变。一般我们把这种人称为盘中的主力，否则就是一个脑子有问题的人。尽管主力并不是一个具体的人，但操作时完全有可能是一个人。

那么主力的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量有时候并不是真的只有一张单子，特别是对于比较大的挂单一般都会是几张单子的组合。根据交易的优先原则，第一是价格，第二是时间，因此在同一个价位上早挂进去的单子就排在前面，就应该先成交。

当前面的单子撤下来以后，后面的单子就排到前面去了。如果后面的单子还是自己的就继续撤单，直到其他人的单子排到最前面。

这是主力的第一个目的：让市场上已经挂进去的买单尽量成交。

如果一味地撤单，那么底下的接盘会越来越来少，市场上新的买单也就不会再进来，而且抛盘会越来越大。于是再重新把单子挂上去，维持原来的总量，使得偶尔看一下接抛盘的投资者始终觉得接盘还是很大。

这是主力的第二个目的：吸引市场新的买单，威吓市场卖单。

说到底，主力只是通过不断地撤单和挂单手法，让盘中已经挂出去的

市场买单先成交，同时也不失去市场接盘很大的假象。

既然我们已经注意到了这个细节，实际上也就识破了主力的假象，而且我们对于主力的一些背景其实是有了更多的了解。

基本上有一些相关的利好，但只是一种非常缥缈的概念，在市场越来越理性的时代很难靠这种利好产生大的上升行情，因此该股不应该有大的动作。

现在既然出现大量跳高开盘，说明有主力藏身其中，目的是希望借所谓的利好推升股价。确实也会有主力借一些不着边际的利多消息，推升股价而最终获得成功的。

本案例在开盘后即慢慢回落（事实上开盘价就是最高价，但当时还无法肯定），这在当时也不能说明什么，也许回落以后还会回升。但在股价回落过程中的频繁换单这一细节告诉我们，主力非常希望市场上的买单进场，因此起码可以肯定该主力并不是刚刚建完仓的主力。

实际上由于当时的股价是该股四年来的新低，因此主力一定是被套的主力。

当然，主力这样频繁地换单，也许真正到了第一接盘价位时是会撤掉一些自己买单的，但无论如何还是有可能买进一些筹码，所以至少可以知道主力认为当时的价位，即8元左右的价位，是一个可能成为底部区域的价位，但无论如何这个盘中主力并没有准备一直往上做的迹象。假如我们要做投资决策，其实已经很明确了。

的确，该股当天拉出光头阴线以7.94元下跌0.06元收盘，三个月以后该股跌破7元。

这里提出一个小小的问题：主力如何知道市场的接单排在第几位呢？

我们当然不知道，主力也很难知道，但主力完全可以有办法让市场上的单子排到最前面。

假如某价位上有200手的接盘挂在那里，其中主力只有150手的买单数量，其中一张是100手而另一张是50手。

因此主力将自己的两张买单全部撤下来然后再重新挂上去，这样就能确保市场上的50手单子（不管它是由几张合成）先成交。



本案例只是谈了买单的频繁换单这一细节。其实在卖单中有时也会出现，但结果可能大相径庭。

如果卖单不断被撤掉又挂上，那么结果就是市场上的卖单先成交而且上档的卖压非常大，看上去股价难以上涨，当然这只是主力要告诉我们的，真正的目的极有可能是主力在将那些市场的卖单买下来。主力正在大量地悄悄买进，其中含义不言自明。当然具体情况还要具体判断。

本案例提到了主力的目的是希望市场上的买单先成交，利用频繁换单方法让市场排在第一位的接单抵挡市场的自然抛盘，并不是主力自己要出货。

该股在三个月后下破7元以后，随市场走好还是走出了一波行情，只是并没有走强于大盘，而且成交量放得很大，显示其中确有主力但并非大主力，反过来也验证了在本案例中主力也不是急于要出货。

2. 了解尾市拉抬的用意

某股票的股价并不在涨升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻出现了一笔或者几笔明显属于大量的成交单子，导致的结果就是股价突然直线上冲使得收盘价快速回升，这种现象并不少见。

也许投资朋友会以为这个问题的结论很明显，不就是主力做收盘价吗？对，是主力做收盘价。但主力做收盘价的目的是并没有直接告诉我们，而这正是我们想要知道的。

还要说明一点：某些计算市值的日子也会有其他的大单子做收盘价，目的是为了账面上的荣誉，这些特例不在我们的讨论范围内。

对于主力拉升收盘价的目的，可能有三种解释。

第一，非常简单，就是主力拉升股价的前奏。

的确，有时候主力在拉升的前一天将收盘价故意拔高，这样第二天股价的起点会高一些。

但现在的市场早已今非昔比，投资者也早已经百炼成钢，光靠突然拔高的收盘价是无法让市场接受的。如果拉了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定会低开在前一天主力拉升收盘价以前的价位，也就是说主力最后收盘价是“瞎忙”，白白浪费银子。因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

第二，承认有主力在运作，但目的只是护盘，也就是不让股价下跌。

这是自以为成熟的理解。

如果我们继续进一步分析就会发生疑问：既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续拉升股价，而只是为了维护股价，也就是平常所说的护盘，更确切地说是护收盘价的盘，那么当天做收盘价所增加的筹码怎么办？

主力绝不会轻易增加仓位的，所以这种情况会有但并不具有普遍意义，只能是个案。

第三，主力运作目的无法一眼看出，必须结合其他情况一起研判。

似乎令人失望，这种解释等于没有解释，但却是最实际的解释。

在看盘的分析判断过程中，任何一个现象都不一定会有一个非常明确的结论。

所以，第三种解释才是投资者的成熟体现。

其实，从操盘的意义说，对于新手，最好远离这种尾盘特别异动的个股。因为庄家的真实意图实在很难把握，只有次日的K线图出来后，才能做进一步的判定。





3. 盘中巨量巧掌握

所谓“盘中巨量”就是在当天交易时段放出了巨量，比如平常日成交不过在 100 万股左右的股票突然急增到 1000 万股，或者说尽管日成交量并没有急增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化，那么这就是一个非自然的市場交易行为。

下面以襄阳轴承为案例进行分析。

襄阳轴承在连续多日成交在 200 万股左右后突然放出 1197 万股的巨量。

如图 3-6 所示，盘中上午交易一个小时后情况变了，这一变化仅通过报价是不可能发现的，因为接着一个小时的股价变化并不大。但如果观察买卖盘，我们就会发现接抛盘出现了翻天覆地的变化，上下各五个价位的单子全部都是四位数，也就是说每一个价位都有几十万股的买单或者卖单。但由于成交量依然不大，股价也就没有大的波动了。

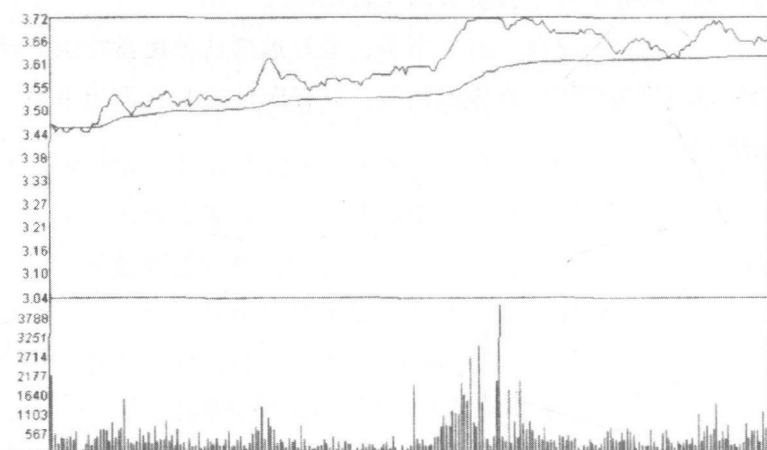


图 3-6 襄阳轴承 (000678) 2005 年 9 月 5 日分时走势图

下午发生了更大的变化，巨大的接抛盘依然存在，但出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨，最后以大涨报收。

这是一次明显的“盘中巨量”案例。

这种现象的出现无疑表明盘中主力正在有所运作，因此就有投机的机会。注意，这里所说的投机机会绝对是短线机会，因为我们还没有了解该股的基本面。

对于出现“盘中巨量”现象的股票能否进行投机取决于三个方面：市场环境、股价位置和技术形态。

市场环境是首要的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。

股价位置可以决定我们所承担的风险。如果股价已经从一个相对的低点上涨很多并且涨幅远远超过大盘，那么我们同样不予考虑。

技术形态是由K线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中我们可以得到主力的信息。

如果以上三个方面情况良好，我们应该考虑动手了。

实际上前面两个方面比较容易判断，但最后一个方面判断起来比较难。确实，这里涉及一个技术形态的分析问题。有关技术形态的分析几乎在每一本技术分析书中都有介绍，但靠这些形态分析显然是很难获利的。因为经典的形态分析理论过多地依赖图形，再加上一些成交量的分析，但没有涉及盘中主力的运作，更没有涉及大盘的运行态势。

其实同样的股价形态，其未来的走势差异很大。我们可以举出足够多的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后，股价走出背离的下跌浪，也可以举出无数个标准的双顶形态完成以后股价走出背离的上升浪。但这一切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。

巨量现象毫无疑问是有主力在运作，而且主力的目的就是要引起市场的注意，特别是要吸引资金的注意。这时我们可以借助一下经典的形态理论，如果形态理论告诉我们股价将要上涨，那么可以基本确定这也是主力要告诉我们的。当然还有一个任务就是判断主力说的是真话还是假话。

对于一些底部形态完成后的向上突破，如双底、多重底、头肩底等，





由于股价离底部不远，主力说真话的可能性较大。不过这里还有一个度的问题，即后面的上升空间有多大。因为在刚刚离开底部时主力就急急忙忙做出巨量，表明仅仅是盘中老主力甚至是被套主力在运作，所以从安全的角度出发，不应该将股价上升的目标定得过高。

这里讨论的一些情况并不包括主力资金链断裂的特例。如果属于这种情况，不管目前形态如何，接下来就是股价的雪崩。因此，在看到“盘中巨量”时首先要排除这一点，至于如何判断资金链断裂的问题不在本节讨论之列。

第四章

一分钟教你识别各种图形

不管你喜不喜欢,你必须学会面对各种各样的图形,学会从纷乱的信息中披沙拣金,学会去关注原来你从未注意过的问题。也许,这些图形的分析方法和技术不能保证你百战百胜,但至少它给你提供了一种思考问题的方式,做出正确决定的工具。



第一节 常见 K 线与 K 线组合的识别和运用

1. K 线的起源与含义

K 线是日本古代的大米市场计算米价每日涨跌所使用的图示方法，后引用到股票市场，并逐渐在世界股市中流行起来。

K 线又称阴阳线或蜡烛图，它能将每一个交易期间的开盘与收盘的涨跌以实体的阴阳线表示出来，并将交易中曾出现的最高价及最低价以上影线和下影线形式直观地反映出来（图 4-1），从而使人们对变化多端的股市行情有一种一目了然的直接感受。K 线最大的优点是简单易懂而且运用起来十分灵活，最大的特点在于忽略了股价在变动过程中的各种纷繁复杂的因素，而将其基本特征展现在人们面前。

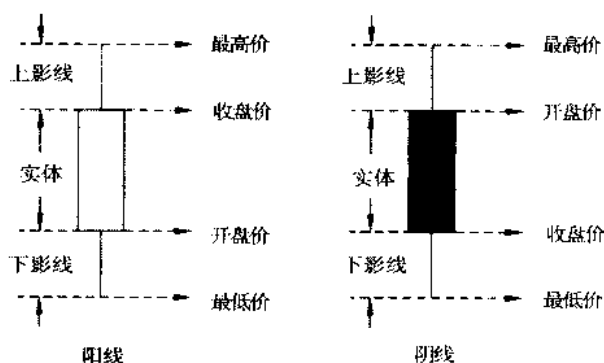


图 4-1 K 线

K 线从形态上可分为阳线、阴线和同价线三种类型。阳线是指收盘价高于开盘价的 K 线，按其实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线（图 4-2a）。阴线是指收盘价低于开盘价的 K 线，阴线按其实体大小也可分为大阴

线、中阴线和小阴线（图4-2b）。同价线是指收盘价等于开盘价，两者处于同一个价位的一种特殊形式的K线。同价线按上、下影线的长短、有无，又可分为长十字线、十字线、T字线、倒T字线、一字线等（图4-2c）。

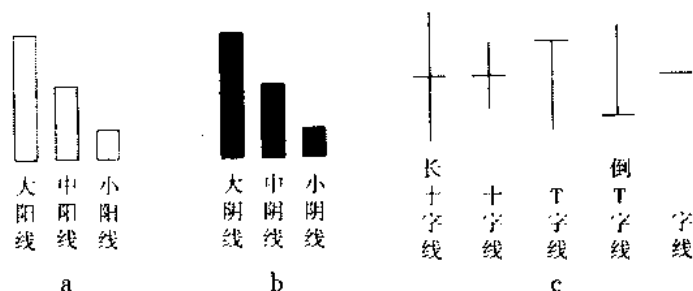


图4-2 K线的种类

K线从时间上分，可分为日K线、周K线、月K线、年K线以及将一日内交易时间分成若干等分形成的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线等，这些K线都有不同的作用。例如，日K线反映的是股价短期走势，周K线、月K线、年K线反映的是股价中长期走势，5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线反映的是股价超短期走势。周K线、月K线、年K线以及5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线的绘制方法，都和日K线绘制方法相同，即取某一时段的开盘价、收盘价、最高价、最低价进行绘制。例如周K线，只要找到周一的开盘价、周五的收盘价，一周中的最高价和最低价，就能把它绘制出来。现在股市软件已很普及，无论绘制什么样的K线都很方便，已不需要人工绘制。但作为股市中人，对绘制K线的原理和方法是必须懂得的，这对研判股市走势，买卖股票都有好处。

K线所包含的信息是极为丰富的。就以单根K线而言，一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力量，下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量；上影线和阳线实体比较长就说明股价的下跌动能比较大，下影线和阳线实体较长则说明股价的扬升动力比较强。如果将多根K线按不同规则组合在一起，又会形成不同的K线组合，这样的K线形态组合所包含的信息就更丰富。例如，在涨势中出现乌云盖顶K线组合说明可能升势已尽，投资者应尽



早离场；在跌势中出现曙光初现 K 线组合，说明股价可能见底回升，投资者应不失时机地逢低建仓。可见，各种 K 线形态正以它所包含的信息，不断地向人们发出买进和卖出的信号，为投资者看清大势，正确的买卖股票提供了很大的帮助，从而使它成为投资者手中极为实用的操盘工具。

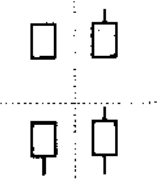
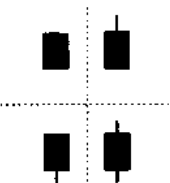
2. 单根 K 线及其组合分析

当以下单根 K 线或其组合出现时，要视其出现的位置来判定其技术含义（表 4-1）。在某种场合出现表示上涨，而在另一种场合出现则表示股价要下跌。

表 4-1 不确定形态的 K 线或 K 线组合

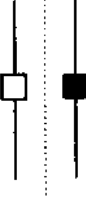
名 称	图 形	特征及技术含义	
大阳线		特 征	①可出现在任何情况下；②阳线实体较长，可略带上、下影线
		技术含义	在上涨刚开始时，出现大阳线后市看涨；在上涨途中出现大阳线，继续看涨；在连续加速上涨行情中出现大阳线，是见顶信号。在连续下跌的行情中出现大阳线，有见底回升的意义
		提 示	阳线实体越长，信号越可靠
大阴线		特 征	①可出现在任何情况下；②阴线实体较长，可略带上、下影线
		技术含义	在涨势中出现大阴线，是见顶信号；在下跌刚开始时，出现大阴线，后市看跌；在下跌途中出现大阴线，继续看跌；在连续加速下跌行情中出现大阴线，有空头陷阱嫌疑

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
小阳线		特 征	①在盘整行情中出现较多，也可在上涨和下跌行情中出现；②K 线实体很小，可略带上、下影线
		技术含义	说明行情不明朗，多空双方小心接触，但多方略占上风
		提 示	单根小阳线研判意义不大，应结合其他 K 线形态一起研判
小阴线		特 征	①在盘整行情中出现较多，也可在下跌和上涨行情中出现；②K 线实体很小，可略带上、下影线
		技术含义	说明行情不明朗，多空双方小心接触，但空方略占上风
		提 示	单根小阴线研判意义不大，应结合其他 K 线形态一起研判
十字线		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②开盘价、收盘价相同，但上、下影线较短
		技术含义	在上涨趋势末端出现，是见顶信号；在下跌趋势末端出现，是见底信号。在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌
		提 示	信号可靠性不强，应结合其他 K 线一起研判



续表

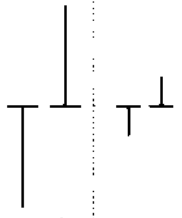
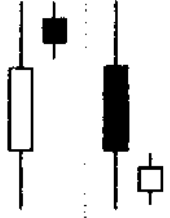
名 称	图 形	特征及技术含义	
长十字线		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②开盘价、收盘价相同，但最高价与最低价拉得很开，因此上、下影线都很长
		技术含义	在上涨趋势末端出现，是见顶信号；在下跌趋势末端出现，是见底信号。在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌
		提 示	虽然长十字线的技术含义与一般的十字线的含义相同，但其信号可靠程度远比后者高。因此，投资者可将它作为“逃顶”与“抄底”的重要参考指标
螺旋桨		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②开盘价、收盘价相近，K线实体（可阳可阴）很小，但最高价与最低价拉得很开，因此上、下影线都很长
		技术含义	在涨势中出现，后市看跌；在下跌途中出现，继续看跌；在连续加速下跌行情中出现，有见底回升的意义
		提 示	转势信号比长十字线更强

续表

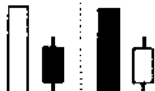
名 称	图 形	特征及技术含义	
一字线		特 征	① 既可出现在涨势中，亦可出现在跌势中；② 开盘价、收盘价、最高价、最低价相同，成为“一”字形
		技术含义	在上涨趋势中出现，是买进信号；在下跌趋势中出现，是卖出信号
		提 示	在涨跌停板制度下，一字线有特别意义。涨势中出现一字线，表示股价封在涨停价上，说明多头气盛，日后该股往往会变成强势股；跌势中出现一字线，表示股价封杀在跌停价上，说明空头力量极其强大，日后该股往往会变成弱势股
T 字线		特 征	开盘价、收盘价、最高价粘连在一起，成为“T”字，但最低价与之有相当距离，因而在 K 线上留下一根下影线，构成“T”字形
		技术含义	在上涨趋势末端出现，为卖出信号；在下跌趋势末端出现，为买进信号。在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌
		提 示	T 字线下影线越长，信号越可靠



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
倒 T 字线		特 征	开盘价、收盘价、最低价粘连在一起，成为“一”字，但最高价与之有相当距离，因而在 K 线上留下一根上影线，构成倒“T”字形
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	倒 T 字线上影线越长，力度越大，信号越可靠。在上升趋势中出现的倒 T 字线，称为上档倒 T 字线，又称下跌转折线
搓揉线		特 征	①多数出现在涨势中；②由一正一反两根 T 字线组成
		技术含义	在上涨途中出现，继续看涨，在上涨末端出现，是见顶信号
		提 示	在上涨途中出现的揉搓线以小 T 字线居多，在上涨末端出现的揉搓线以大 T 字线居多
尽头线		特征：	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②由两根一大一小 K 线组成；③出现在涨势中，第一根 K 线为阳线或中阳线，并留有一根上影线，第二根 K 线为小十字线或小阳、小阴线，依附在第一根 K 线的上影线之内；④出现在跌势中，第一根 K 线为阴线或中阴线，并留有一根下影线，第二根 K 线为小十字线或小阳、小阴线，依附在第一根 K 线的下影线之内
		技术含义	出现在涨势中，是见顶信号；出现在跌势中，是见底信号
		提 示	尽头线的上影线或下影线的右方，依附的 K 线实体越小（如小十字星），则信号越强

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
穿头破脚		特 征	①既可在上涨趋势中出现,也可在下跌趋势中出现;②由大小不等,阴、阳相反的两根 K 线组成;③在上涨趋势中出现,前一根为阳线,后一根为阴线,后者将前者实体全部包容在内(不包括上、下影线);④在下跌趋势中出现,前一根为阴线
		技术含义	在上涨趋势中出现,是卖出信号;在下跌趋势中出现,为买进信号
		提 示	两根 K 线的长短越悬殊,或一根长的 K 线包容前面的 K 线越多,信号的参考价值就越大
身怀六甲		特 征	①既可在上涨趋势中出现,也可在下跌趋势中出现;②由大小不等的两根 K 线组成,两根 K 线可一阴一阳,亦可两阳或两阴;③第一根 K 线实体要能完全包容第二根 K 线实体;④第二根 K 线可以是小阴、小阳线,亦可以是十字线
		技术含义	在上涨趋势中出现,是卖出信号;在下跌趋势中出现,是买进信号
		提 示	若第二根 K 线为十字线,俗称十字胎,在身怀六甲中,十字胎是力度最大的 K 线形态之一
镊子线		特 征	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②由三根两大一小的 K 线组成;③三根 K 线的最高价或最低价几乎处在同一水平位置上(从图上看,就像有人拿着镊子夹着一块小东西)
		技术含义	在上涨时出现为顶部信号;在下跌时出现为底部信号



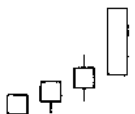
续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
上档盘旋形		特 征	①出现在上涨途中；②由若干根 K 线组成；③在上涨时拉出一根较有力度的阳线后，就出现了阴阳交错、上下波动范围很小的横盘走势
		技术含义	上档盘旋时间在 5 ~ 14 天内，多数看涨，超过 14 天多数看跌
		提 示	盘旋时间太久，说明多方上攻愿望不强，因而跌的可能性很大
加速度线		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②上涨时出现加速度线，表现为开始缓慢爬升，后来攀升速度越来越快，接着连续拉出中阳线或大阳线；③下跌时出现加速度线，表现为开始缓慢下跌，后来下跌速度越来越快，接着连续拉出中阴线或大阴线
		技术含义	在上涨时出现为头部信号；在下跌时出现为底部信号
下跌三连阴		特 征	①出现在跌势中；②由三根阴线组成，阴线多为大阴线或中阴线；③每根阴线都以最低价或次低价报收，最后一根阴线往往是大阴线
		技术含义	在下跌初期出现，继续看跌；在下跌后期出现，是见底信号
		提 示	在连续阴跌不止情况下，特别是在股价已有较大跌幅后出现三连阴，表明空方力量已经用尽

3. 看涨 K 线组合分析

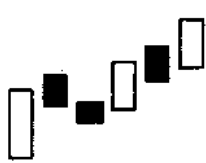
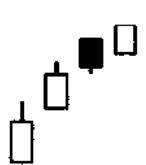
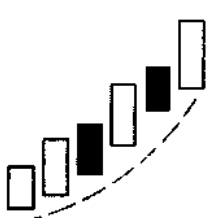
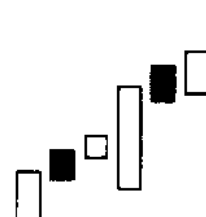
当以下 K 线组合出现时，表示股价处于上涨行情（表 4-2）。

表 4-2 看涨 K 线组合

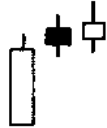
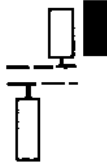
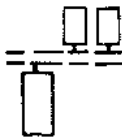
名 称	图 形	特征及技术含义	
红三兵		特 征	①出现在上涨行情初期；②由三根连续创新高的小阳线组成
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	当三根小阳线收于最高或接近最高点时，称为三个白色武士。三个白色武士拉升股价的作用要强于普通的红三兵
冉冉上升形		特 征	①在盘整后期出现；②由若干根小 K 线组成（一般不少于八根），其中以小阳线居多，中间也可夹着小阴线、十字线；③整个 K 线呈略微向上倾斜状
		技术含义	买进信号，后市看涨
徐缓上升形		特 征	①多数出现在涨势初期；②先接连出现几根小阳线，然后才拉出中大阳线
		技术含义	买进信号，后市看涨



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
稳步 上涨形		特 征	①出现在上涨行情中；②众多阳线中夹着较少的小阴线；③整个 K 线排列呈向上倾斜状
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	后面的阳线对插入的阴线覆盖的速度越快越有力，上升的潜力就越大
上升 抵抗形		特 征	①在上涨途中出现；②由若干根 K 线组成；③连续跳高开盘，即使中间收出阴线，但收盘价也要比前一根 K 线的收盘价高
		技术含义	买进信号，后市看涨
弧形线		特 征	①在涨势初期出现；②由若干根 K 线组成；③股价走势是一个向上的抛物线
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	一旦弧形线为市场认可，上涨周期就很长
下探上 涨形		特 征	在上涨途中，突然跳低开盘（甚至以跌停板开盘），当日以涨势收盘收出一根大阳线（甚至以涨停板收盘）
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	多数为控盘庄家利用消息洗盘，一般后市将有一段较大升势

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
上涨 二颗星		特 征	①在涨势初期、中期出现；②由一大两小三根 K 线组成；③在上涨时，先出现一根大阳线或中阳线，随后就在这根阳线的上方出现两根小 K 线（既可以是小十字线，也可以是实体很小的阳线、阴线）
		技术含义	继续看涨
		提 示	少数情况下会在在一根大阳线上方出现三根小 K 线，这时就称为上涨三颗星。上涨三颗星技术含义与上涨两颗星相同
跳空上扬 形（升势鹤 鸭缺口）		特 征	①出现在涨势中；②由两根一阳一阴的 K 线组成；③先是拉出一根跳空上扬的阳线，留下一个缺口，第二天又出现一根低收的阴线，但它收在前一根阳线缺口上方附近
		技术含义	继续看涨
高位并排 阳线（升势 恋人肩并 肩缺口）		特 征	①出现在涨势中；②由两根阳线组成；③第一根阳线跳空向上，其收盘时在前一根 K 线上方留下一个缺口。第二根阳线与之并排，开盘价与第一根阳线的开盘价基本相同
		技术含义	继续看涨
		提 示	这个向上跳空的缺口对日后股价走势有较强的支撑作用，但如发现日后股价跌破这个缺口，股价走势就会转弱



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
上升三部曲（升势三鸦）		特 征	①出现在上涨途中；②由大小不等的五根 K 线组成；③先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现三根小阴线，但都没有跌破前面阳线的开盘价，随后又出现了一根大阳线或中阳线，其走势有点类似英文字母“N”
		技术含义	继续看涨
		提 示	如果在三根小阴线后出现一根大阳线，上涨的可能性就更大
多方尖兵		特 征	①出现在上涨行情中；②由若干根 K 线组成；③在拉出一根中阳线或大阳线时，留下了一根较长的上影线，然后股价回落，但不久股价又涨至上影线的上方
		技术含义	继续看涨
		提 示	走势图上出现这种 K 线形态，实际上是多方主力发动全面进攻前的一次试盘
两红夹一黑		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②由两根较长的阳线和一根较短的阴线组成，阴线夹在阳线之中
		技术含义	继续看涨

4. 看跌 K 线组合分析

当以下 K 线组合出现时，表示股价进入下跌行情（表 4-3）。

表 4-3 看跌 K 线组合

名 称	图 形	特征及技术含义	
低档盘 旋形		特 征	①出现在下跌途中；②由若干根小阴小阳线组成；③先是小阴小阳线的横盘，后来出现一根跳空向下的阴线
		技术含义	卖出信号，后市看跌
黑三兵		特 征	①既可在涨势中出现，也可在跌势中出现；②由三根小阴线组成，最低价一根比一根低
		技术含义	卖出信号，后市看跌
绵绵阴 跌形		特 征	①在盘整后期出现；②由若干根小 K 线组成（一般不少于八根），其中以小阴线居多，中间也可夹着一些小阳线、十字线；③整个 K 线排列呈略微向下倾斜状
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	绵绵阴跌，跌幅虽不大，但犹如黄梅天的阴雨下个不停，从而延长了下跌的时间和拓展了下跌的空间，股价很可能长期走弱了。因此，对绵绵阴跌走势的个股，应及早做出停损离场的决断

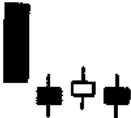
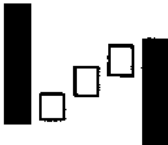
第四章
一分钟教你识别各种图形



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
徐缓下跌形		特 征	①多数出现在跌势初期；②先接连出现几根小阴线，然后拉出中大阴线
		技术含义	卖出信号，后市看跌
下跌不止形		特 征	①出现在下跌途中；②众多阴线中夹着较少的小阳线。整个 K 线排列呈向下倾斜状
		技术含义	卖出信号，后市看跌
下降抵抗形		特 征	①出现在下跌途中；②由若干根阴线和阳线组成，但阴线大大多于阳线；③连续跳低开盘居多，即使中间收出阳线，但收盘价也要比前一根 K 线的收盘价低
		技术含义	卖出信号，后市看跌
高开出逃形		特 征	突然跳高开盘（甚至以涨停板开盘），然后一路下跌，最后收出一根大阴线（甚至以跌停板收盘）
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	多数为被套庄家利用朦胧消息拉高出货所致，一般后市将有一段较大跌势

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
下跌三 颗星		特 征	①在下跌行情初期、中期出现； ②由一大三小四根 K 线组成；③在下跌时，先出现一根大阴线或中阴线，随后就在这根阴线的下方出现三根小 K 线（既可以是小十字线，也可以是实体很小的阳线、阴线）
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	在下跌途中出现下跌三颗星，表明市场买卖意愿不强，市场将以盘跌为主
下降三部曲 (降势三鹤)		特 征	①出现在下降趋势中；②由五根大小不等的 K 线组成；③先出现一根大阴线或中阴线，接着出现三根向上爬升的小阳线，但这三根小阳线都没有冲破第一根阳线开盘价，最后一根大阴线或中阴线又一下子全部或大部分吞吃了前面三根小阳线。
		技术含义	卖出信号，后市看跌

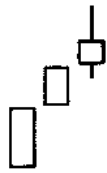
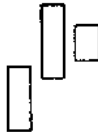
第四章
一分钟教你识别各种图形



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
空方尖兵		特 征	①出现在下跌行情中；②由若干根 K 线组成；③在拉出一根中阴线或大阴线时，留下了一根较长的下影线，然后股价反弹，但不久股价又跌至下影线下方
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	走势上出现这种 K 线形态，实际上是空方主力向多方进行全面扫荡前的一次试盘
倒三阳		特 征	①出现在下跌初期；②由一根阴线和三根阳线组成；③每日都是低开高走，第一根 K 线以跌势收盘，后两根 K 线的收盘价低于或接近前一天的阳线开盘价，因此虽然连收三根阳线，但图形上却出现了类似连续三根阴线的跌势
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	此种情况多数发生在庄家股上，出现这种 K 线围下跌概率极大，投资者要趁早果断斩仓离场
连续跳空三阳线		特 征	①出现在上涨行情中；②连续出现三根向上跳空高开的阳线
		技术含义	滞涨信号，后市看淡

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
升势受阻		特 征	①出现在涨势中；②由三根阳线组成；③三根阳线实体越来越小，最后一根阳线的上影线很长
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
升势停顿		特 征	①出现在涨势中；②由三根阳线组成；③上升时先拉出两根大阳线或中阳线，第三根阳线实体很小，反映升势可能停顿
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
阳线跛脚形		特 征	①出现在涨势中；②由三根以上（含三根）的阳线组成；③最后两根阳线都是低开，且最后一根阳线收盘价比前面阳线收盘价要低
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
两黑夹一红		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之中
		技术含义	在涨势中出现，是见顶信号；在跌势中出现，继续看跌



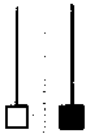
5. 见顶 K 线组合分析

当以下 K 线或 K 线组合出现时，表示股价见顶（表 4-4）。

表 4-4 见顶 K 线组合

名 称	图 形	特征及技术含义	
黄昏十字星		特 征	①出现在涨势中；②由三根 K 线组成，第一根为阳线，第二根为十字线，第三根为阴线，第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内
		技术含义	见顶信号，后市看跌
黄昏之星		特 征	和黄昏十字星相似，区别在于黄昏十字星第二根 K 线是十字线，而黄昏之星第二根 K 线是小阴线或小阳线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	信号不如黄昏十字星强
淡友反攻		特 征	①出现在涨势中；②由一阳一阴两根 K 线组成；③先是出现一根大阳线接着跳高开盘，结果拉出一根中阴线或大阴线，收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	转势信号不如乌云盖顶强

续表

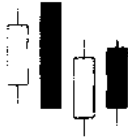
名 称	图 形	特征及技术含义	
乌云盖顶		特 征	①出现在涨势中；②由一根中阳线或大阳线和一根中阴线或大阴线组成；③阴线已深入到阳线实体二分之一以下处
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	阴线深入阳线实体部分越多，转势信号越强
倾盆大雨		特 征	①出现在上涨趋势中；②由一阳一阴两根 K 线组成；③先是一根大阳线或中阳线，接着出现一根低开的大阴线或中阴线，阴线的收盘价已低于前一根阳线的开盘价
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	①见顶信号，后市看跌；②阴线实体低于阳线实体部分越多，转势信号越强
射击之星 (流星、扫帚星)		特 征	①出现在上涨趋势中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，上影线大于或等于实体的两倍；③一般无下影线，少数会略有一点下影线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	实体与上影线比例越悬殊，信号越有参考价值。如射击之星与黄昏之星同时出现，见顶信号就更加可靠



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
吊 颈 线 (绞刑线)		特 征	①出现在涨势中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，下影线大于或等于实体的两倍；③一般无上影线，少数略有一点上影线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如吊颈线与黄昏之星同时出现，见顶信号就更加可靠
平 顶 (钳子顶)		特 征	①在上涨趋势中出现；②由两根或两根以上的 K 线组成；③最高价处在同一水平位置上
		技术含义	见顶信号，后市看跌
塔 形 顶		特 征	①出现在上涨趋势中；②先是一根大阳线或中阳线，后为一连串的小阳小阴线，最后出现一根大阴线或中阴线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
圆 顶		特 征	①在上涨趋势中出现；②股价形成一个圆弧顶；③圆弧内的 K 线多为小阳小阴线，最后以向下跳空缺口来确认圆顶形态成立
		技术含义	见顶信号，后市看跌
双 飞 乌 鸦		特 征	①出现在涨势中；②由两根一大一小阴线组成；③第一根阴线的收盘价高于前一根阳线的收盘价，且第二根阴线完全包容了第一根阴线
		技术含义	见顶信号，后市看跌

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
三只乌鸦 (暴跌三杰)		特 征	①出现在涨势中；②由三根阴线组成，阴线多为大阴线或中阴线；③每次均以跳高开盘，最后以下跌收盘
		技术含义	见顶信号，后市看跌
高档 五阴线		特 征	①出现在涨势中；②由五根阴线组成，但多为小阴线；③先是拉出一根较有力度的阳线，接着连续出现五根并排阴线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	高档五阴线不一定是五根阴线，有时也可能是六根、七根阴线
下降 覆盖线		特 征	①在上涨行情中出现；②由四根K线组成。前两根K线构成一个穿头破脚形态，第三根K线是一根中阳线或小阳线，但阳线的实体通常比前一个阴线要短，之后又出现一根中阴线或小阴线，阴线实体已深入到前一根阳线实体之中
		技术含义	见顶信号，后市看跌



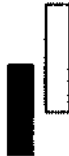
6. 见底 K 线组合分析

当以下 K 线或 K 线组合出现时，表示股价见底回升（表 4-5）。

表 4-5 见底 K 线组合

名 称	图 形	特征及技术含义	
早晨十字星 (希望十字星)		特 征	①出现在下跌途中；②由三根 K 线组成，第一根是阴线，第二根是十字线，第三根是阳线，第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内
		技术含义	见底信号，后市看涨
早晨之星 (希望之星)		特 征	和早晨十字星相似，区别在于早晨十字星的第二根 K 线是十字线，而早晨之星的第二根 K 线是小阴线或小阳线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	信号不如早晨十字星强

续表

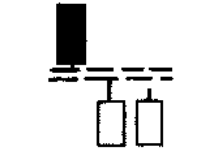
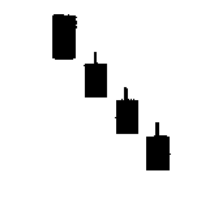
名 称	图 形	特征及技术含义	
好友反攻		特 征	①出现在下跌行情中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是一根大阴线，接着跳低开盘，结果收了一根中阳线或大阳线，并且收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	转势信号不如曙光初现强
曙光初现		特 征	①出现在下跌趋势中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是出现一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线，阳线的实体深入到阴线实体的二分之一以上处
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	阳线实体深入阴线实体的部分越多，转势信号越强
旭日东升		特 征	①出现在下跌趋势中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根高开的大阳线或中阳线，阳线的收盘价已高于前一根阴线的开盘价
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	①见底信号，强于曙光初现；②阳线实体高出阴线实体部分越多，转势信号越强



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
倒锤头线		特 征	①出现在下跌途中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，上影线大于或等于实体的两倍；③一般无下影线，少数会略有一点下影线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	实体与上影线比例越悬殊，信号越有参考价值。如倒锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠
锤头线		特 征	①出现在下跌途中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，下影线大于或等于实体的两倍；③一般无上影线，少数会略有一点上影线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠
平底 (钳子底)		特 征	①在下跌趋势中出现；②由两根或两根以上的 K 线组成；③最低价处在同一水平位置上
		技术含义	见底信号，后市看涨
塔形底		特 征	①出现在下跌趋势中；②先是一根大阴线或中阴线，后为一连串的小阴小阳线，最后出现一根大阳线或中阳线
		技术含义	见底信号，后市看涨

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
圆底		特 征	①在跌势中出现；②股价形成一个圆弧底；③圆弧内的 K 线多为小阴小阳线，最后以向上跳空缺口来确认圆底形态成立
		技术含义	见底信号，后市看涨
低位并排阳线		特 征	①出现在下跌趋势中；②由两根阳线组成；③第一根阳线跳空低开，其收盘时在前一根 K 线下方留下一个缺口，后面一根阳线与第一根阳线并肩而立
		技术含义	见底信号，后市看涨
低档五阳线		特 征	①出现在下跌行情中；②连续拉出五根阳线，多为小阳线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	低档五阳线不一定是五根阳线，有时也可能是六根、七根阳线
连续跳空三阴线		特 征	①出现在下跌趋势中；②连续出现三根向下跳空低开的阴线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	如在股价已有大幅下挫的情况下出现，说明见底可能性更大
跳空下跌三颗星		特 征	①出现在连续下跌途中；②由三根小阴线组成；③三根小阴线与上面一根 K 线有一个明显的空白区域，即通常说的缺口
		技术含义	见底信号，后市看涨



7. 掌握 K 线技术的注意事项

所谓 K 线走势图，就是股价（指数）在一定时间内的开盘价、收盘价、最高价、最低价用阴线、阳线表示的走势图，以便投资者观察目前的涨跌趋势，做出正确的投资决策。在股市实战中，K 线分析是投资者用得最广、频率最高、效果最好的一种实用性操盘技巧。因此，作为股市中人要获得投资成功，就一定要认真学习和研究 K 线，并在实践中真正掌握它。

(1) 要牢记各种 K 线图形的特征。不仅要记住它的基本图形，还要记住有关图形特征的文字表述。本书所列的常见 K 线图形有几十种，这已经是够多的了。但这几十种的 K 线图形还只是它们最基本的图形，书中不可能也没有必要将在基本图形上演变出来的各种图形都列举出来。比如说平底，尽管它变化的图形很多，但投资者只要记住临近的几根 K 线“最低价位（最低点）处于同一水平位置”这一特征，那么无论平底的图形如何变化，都很容易把它识别出来。

(2) 要反复比较，不要张冠李戴。在 K 线图形中，尤其是一些 K 线组合，形状相似的很多，稍不注意，就会认错。为了避免误认，读者对一些相近的图形要反复比较，真正搞清楚它们的区别所在。譬如同是三根阳线的图形，但由于阳线实体的变化，就会出现三个白色武士、升势停顿、升势受阻三个不同图形。它们的各自技术含义不同，与之相对应的操作方法也不同。这就不能把它们混为一谈，张冠李戴，以免遭受不必要的损失。

(3) 要知其然，更要知其所以然。很多 K 线，因它所处的位置不同，其含义也就不同，对此读者一定要留意。我们就拿大阳线来说，很多人认为，凡是大阳线就是涨的信号，其实这样理解是不全面的。当股价快速上扬之后拉出大阳线往往有见顶的意味，它就不是买进信号，如果不问三七二十一，在高位看见大阳线也追涨，势必要成为股市中的套牢人。因此，读者对 K 线的特征和技术含义要认真加以研判，知其一，更要知其二，这样在运用时才不会发生差错。

(4) 要学会 K 线综合分析技巧。所谓 K 线的综合分析技巧，是指当某一组 K 线同时发出多种市场信号时，投资者能对其正确地加以梳理，从而推断出一个符合客观实际的结论，以此来指导自己投资行为的一种技巧。譬如说，股价在连续上升情况下出现“”这样的 K 线组合（图 4-3），如果仅靠一般的 K 线分析就会认为它是一种普通的滞涨信号，很难促使投资者下决心将股票卖出（生怕卖错）。但如果运用 K 线综合分析技巧，就能帮助投资者看清它内中的奥秘，从而促使自己做出抛空离场的正确决断。因为“”不是一种简单的 K 线组合，它里面同时包含了多种市场信息。我们先把它们分开来看，左边一根 K 线是螺旋桨，右边一根 K 线是长阴线，我们再把它们合起来看，这既是一个典型的穿头破脚，又是一个完整的平顶形 K 线组合。

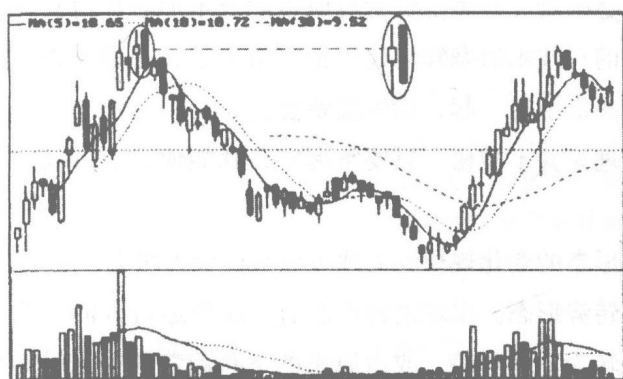


图 4-3 K 线走势图

从 K 线理论上来说，螺旋桨、长阴线、穿头破脚、平顶都是见顶信号。当它们在高位同时出现，并集中体现在一组 K 线上，再加上又是在股价前期上冲放出天量之后形成的，这个见顶信号的可信度就大大提高了。如此时投资者按见顶信号操作，卖出股票，一般就不会发生什么差错。从股市成功人士的经验来看，K 线综合分析技巧运用得越多、越娴熟，对股价走势的判断也就越准确，这一点必须引起投资者的高度重视。

(5) 要同其他技术分析技巧结合起来使用。K 线分析如能同其他技术分析方法结合起来使用，效果会更好些。



第二节 K 线技术形态的识别和运用

1. 技术形态分类

作为股市中人，要在风险很高的股市中生存和发展下去，就必须对股市的技术形态有全面透彻的理解。

然而，遗憾的是，许多投资者对股市的技术形态知之甚少，或是对它一知半解；有的对技术形态知识仅停留在书本上，一到操作时，或把形相似而质不同的图形搅在一起，或生搬硬套。

技术形态理论并不神秘，只要掌握它，就能使它成为我们手中有力的投资武器。

根据技术形态的变化规律，大致可将它们分为两类：

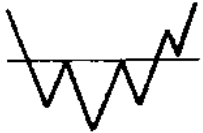
第一类，转势形态。出现这种形态后，股价运行方向就会改变，由原来的上升趋势转为下跌趋势，或由原来的下跌趋势转为上升趋势。其中属于底部转势形态的图形有头肩底、双底、圆底、潜伏底、V形底、底部三角形、底部岛形反转等；属于顶部转势形态的图形有头肩顶、双顶、圆顶、倒置V形顶等。

第二类，整理形态。出现这种形态后，股价会寻求向上或向下突破。经过整理，突破方向以向上居多的形态有上升三角形、上升旗形、下降楔形；经过整理，突破方向以向下居多的形态有下降三角形、下降旗形、上升楔形、扩散三角形；在整理过程中，显示多空双方处于一种势均力敌状态，很难说是向上突破可能性居多，还是向下突破可能性居多，一切都要根据当时盘面变化来决定，这类形态有收敛三角形、矩形。总之，当投资者对各技术形态认识、掌握后，判断大势、买卖股票就会潇洒自如。

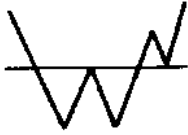
2. 见底技术形态分析

当以下技术形态出现时，表示股价见底（表4-6）。

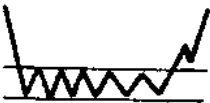
表4-6 见底技术形态

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
头肩底		特 征	①在跌势中出现；②有三个低谷，左右两个低谷的低点基本处在同一水平位置上，当中低谷的低点明显低于左右两个低谷的低点； ③前两次反弹高点基本相同，最后一次反弹向上突破了前两次反弹高点的连线（颈线），并收于其上方； ④成交量出现极度萎缩后，上突破颈线时成交量显著放大；⑤在突破压力线之后，常常有回抽，在颈线附近止跌回升，从而确认向上突破有效
		技术含义	见底回升，买进信号
		操作建议	①激进型投资者可在右肩形成，放量向上突破颈线时买进；②稳健型投资者可在放量突破颈线后，经回探颈线后再次放量创新高时买进
		提 示	①筑底时间越长越有可能产生大涨行情；②在实际走势中，也可能形成两个右肩、两个左肩，或一个右肩、两个左肩；或两个右肩、一个左肩的图形。这种变异的头肩底与标准的头肩底技术含义相同

续表

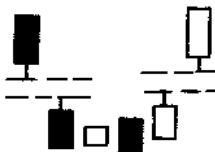
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
双底 (W底)		特 征	①在跌势中出现；②有两个低谷，最低点基本相同；③第二个低谷形成时，成交量极度萎缩，但向上突破颈线时成交量迅速放大；④在突破之后常常有回抽，在颈线附近止跌回升，从而确认向上突破有效
		技术含义	筑底回升，买进信号
		操作建议	投资者可试探性地跟进做多，买进方法同头肩底买进方法
		提 示	①上升力度不如头肩底，但如双底形成时间较长，半年甚至一年以上，其上升力度也不可小视；②筑底时间小于一个月，其信号较弱
圆底		特 征	①在跌势中出现；②下跌后速度越来越慢，成交量逐渐萎缩，后逐渐转变为上涨，速度越来越快，成交量也呈放大态势。其形状像圆弧
		技术含义	筑底回升，买进信号
		操作建议	投资者可在上涨速度加快时跟进做多，但要作好停损出场的准备
		提 示	①圆底的时间跨度越长，上升潜力就越大；②圆底不像头肩底、双底有明显的买进点；③头肩底、双底只要有效冲破颈线即可视为买进信号，而圆底上涨时无颈线可辨别(个别例外)，因此要不要买进，一要密切观察成交量变化，二要注意股价能否冲破历史密集成交区

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
潜伏底		特 征	① 在一轮大的跌势过后出现；② 长时期地作狭窄的小幅波动，成交量稀疏，随后放巨量突破上档压力线大幅上扬
		技术含义	不鸣则已，一鸣惊人，买进信号。
		操作建议	在放巨量向上突破压力线时，要大胆地跟进
		提 示	① 潜伏底形成时间一般都比较长。多数发生在被市场长期冷落的个股上；② 潜伏底是股价上升潜力最大的一种底部形态。股谚说的“横过来有多长，竖起来就有多高”，指的就是潜伏底
V 形底		特 征	① 出现在跌势中；② 下跌速度越来越快，突然峰回路转，出现快速回升，其形状像个英文字母“V”；③ 转折点的成交量特别大
		技术含义	触底飙升，买进信号
		操作建议	快速跟进，但要控制好仓位，如V形走势失败，应及时止损离场
		提 示	在股价见底回升的走势中，V形是比较少见的一种图形。但一旦形成，其上升速度快而有力，常令多数投资者措手不及而纷纷踏空，很容易形成一种逼空走势



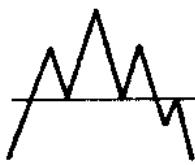
续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
底部三角形		特 征	①在跌势中出现；②股价在三次探底时，几乎都在相同的价位上获得支撑；③股价每次探底后反弹的高点不断下移；④股价第三次探底后，反弹力度加强，成交量放大，冲过了上档压力线并立于压力线上方；⑤在形成三角形时成交量呈逐步萎缩状态，以至出现极度萎缩；⑥向上突破之后常常会有一次回抽，配合较小的成交量
		技术含义	筑底回升，买进信号
		操作建议	在底部三角形形成的后期，不能再盲目做空，而要密切注意成交量变化，一旦发现成交量放大，股价冲破压力线时就可试着做多，如回探颈线再创新高时可加码买进
		提 示	底部三角形是深沪股市中最常见、最实用的底部形态之一。如果它能成功地向上突破，上升空间很大，投资者应对它高度重视
底部 岛形反转		特 征	①出现在跌势中；②股价下跌和上升时出现两个跳空缺口，缺口位置基本处于同一区域，底部就像一座远离海岸的孤岛
		技术含义	大势转暖，买进信号
		操作建议	在跌势中，出现岛形反转，投资者可考虑适量买进，一旦上涨趋势形成，再加码追进

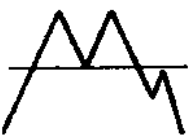
3. 见顶技术形态分析

当以下技术图形出现时，表示股价见顶（表4-7）。

表4-7 见顶技术形态

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
头 肩 顶		特 征	①在涨势中出现；②有三个高峰，左右两个高峰的高点基本处于同一水平位置上，但当中的高峰的高点明显高于左右两个高峰的高点；③前两次冲高回落止跌的低点基本相同，最后一次冲高回落跌破了前两次回落止跌低点的连线（颈线），并收于其下方；④在形成头肩顶的过程中，成交量则依次出现下降的局面；⑤在跌破颈线之后，常常有一个回抽，在颈线附近受阻回落，从而确认向下突破有效
		技术含义	见顶回落，卖出信号
		操作建议	投资者的最佳选择是退出，留得青山在，不怕没柴烧
		提 示	在实际走势中，也可能形成两个右肩、两个左肩，一个左肩、两个右肩，两个左肩、一个右肩的图形，这种变异的头肩顶又称“复合头肩顶”，它与标准的头肩顶技术含义相同

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
双顶， 又称 M 头		特 征	①在涨势中出现；②有两个高峰，其高点并不一定在同一高度上，有时第二个头甚至比第一个头高一些；③形成第二个高峰后，回落时跌破了前一个低点，并收于其下方；④在跌破颈线之后，常常有一个回抽，在颈线附近受阻回落，从而确认向下突破有效
		技术含义	见顶回落，卖出信号
		操作建议	投资者应及时止损离场
		提 示	双顶形成时，在两次冲击高峰时都应有较大的成交量，只是第二次的成交量明显小于第一次。双顶形成的时间超过一个月，则转势的信号就更可靠
圆顶		特 征	①出现在涨势中；②上涨的速度由越来越慢逐渐转为缓慢的下沉，最后下跌的速度加快，形成一个圆顶状；③成交量无明显的特征，一般在顶点时成交量有减少的迹象，有时成交量和股价走势保持同步，也呈圆顶状
		技术含义	见顶回落，卖出信号
		操作建议	投资者在下跌速度加快时，要果断止损离场
		提 示	①圆顶形成的时间越长，下跌的力度就越大；②圆顶一般无颈线可辨认（个别例外）

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
倒置 V 形顶		特 征	①出现在涨势中；②上涨的速度越来越快，突然乌云压城，出现快速下跌，其形状像倒置的 V 形；③转势点的成交量特别大
		技术含义	触顶暴跌，卖出信号
		操作建议	投资者应及时停损离场
		提 示	倒置 V 形走势一旦形成，股价回落速度很快，仅几天或一两个星期股价跌去大半是常有的事，对此投资者一定要警觉

4. 整理技术形态分析

当以下技术形态出现时，表示股价进行整理，既可能向上突破又可能向下突破（表 4-8）。

表 4-8 整理技术形态

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升三角形		特 征	①在涨势中出现；②上涨的高点基本处于同一水平位置，回落低点却不断上移，如将上边的高点和下边的低点分别用直线连起来就构成一个下边向上倾斜的三角形；③成交量不断萎缩，向上突破压力线时放出大量；④在突破后常常有回抽，在原来高点连线处止跌回升，从而确认向上突破有效
		技术含义	蓄势上扬，买进信号
		操作建议	在股价突破上档压力线，小幅回落，再次发力创新高后，投资者可加码跟进
		提 示	上升三角形最终向上突破居多，但少数情况下也会向下突破。如出现向下突破，投资者应及时沽空离场

第四章
一分钟教你识别各种图形

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升旗形		特 征	①在涨势中出现；②上涨高点的连线平行于回落低点的连线，且往下倾斜，图形看上去就像迎面飘扬的旗子；③股价冲破压力线后，常常有一个回抽，并在压力线附近止跌回升，以确认向上突破有效
		技术含义	诱空陷阱，买进信号
		操作建议	不要被股价低点下移所迷惑，要警惕这是市场主力诱空行为，持筹者可静观其变，如向上突破可追加筹码跟进
		提 示	上升旗形在多数情况下向上突破居多，但少数会向下突破，一旦发现向下突破，应反手沽空
下降楔形		特 征	①在升势中出现；②上涨高点的连线与回落低点的连线相交于右下方，构成一个向下倾斜的楔形；③在楔形的形成过程中，成交量不断减少，而且股价越接近尖端，成交量越小，但当股价上升突破压力线时成交量明显放大；④股价突破压力线后，常常有回抽，并在原来的压力线附近止跌回升，从而确认上升突破有效
		技术含义	诱空陷阱，买进信号
		操作建议	不要被股价低点下移所迷惑，要警惕这是市场主力诱空行为，持筹者可静观其变，如向上突破可追加筹码跟进
		提 示	下降楔形在多数情况下向上突破居多，但少数会向下突破，一旦发现向下突破，应反手沽空

续表

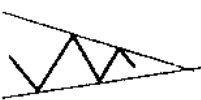
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
下降 三角形		特 征	①在跌势中出现；②反弹的高点不断下移，但回落的低点处于同一水平位置，如将上边的高点和下边的低点分别用直线连起来，就构成一个上边向下倾斜的三角形；③在跌破支撑线后常常有回抽，并在原来的支撑线附近遇阻，从而确认向下跌破有效
		技术含义	盘整下挫，卖出信号
		操作建议	投资者在跌破支撑线后应坚决止损离场
		提 示	下降三角形最终向下居多，但少数情况下也会向上突破，如出现向上突破，投资者应反手做多。下降三角形与底部三角形形状相似，区别在于：前者量价关系背离，后者成交量呈持续萎缩状；前者在突破前夕，量开始放出，后者在突破前夕，量出现极度萎缩；前者往下突破时不一定放出大量，后者往上突破时放出大量；下降三角形既可出现在跌势中，也可出现在涨势中，而底部三角形出现在较大跌势之后；下降三角形形成的时间要比底部三角形形成的时间短



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
下降旗形		特 征	①在跌势中出现；②反弹高点的连线平行于下跌低点的连线，且往上倾斜，看上去就像一面旗子的旗面；③在股价跌破支撑线后，常常有一个回抽，并受阻于支撑线，确认向下突破有效；④成交量呈不规则状态
		技术含义	诱多陷阱，卖出信号
		操作建议	不要被股价低点上移所迷惑，要警惕这是市场主力诱多行为，应持币观望为宜。如向下突破，持筹者应立即止损离场
		提 示	下降旗形在多数情况下向下突破居多，但少数会向上突破，投资者要做好应变准备
上升楔形		特 征	①在跌势中出现；②反弹高点的连线与下跌低点的连线相交于右上方，构成一个向上倾斜的楔形；③在楔形的形成过程中，成交量不断减少，呈现价升量减的反弹特征；④股价跌破支撑线后常常有回抽，并在原来的支撑线附近受阻，从而确认向下突破有效
		技术含义	诱多陷阱，卖出信号
		操作建议	不要被股价低点上移所迷惑，要警惕这是市场主力诱多行为，应持币观望为宜。如向下突破，持筹者要及时止损离场
		提 示	上升楔形在多数情况下向下突破居多，但少数会向上突破，投资者要做好应变准备

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
扩散 三角形		特 征	①多数出现在升势中；②高点的连线与低点的连线相交于左方，呈向右扩散状，其形状像一个喇叭；③成交量高而不规则
		技术含义	升势已尽，卖出信号
		操作建议	可在图形内高抛低吸，但要快进快出。一旦发现跌破支撑线应马上停损离场
		提 示	①扩散三角形是股市投机早极端疯狂状态的一种表现，当市场变得毫无理智时，无疑是最危险的时候；②扩散三角形下跌开始的时间较难估计，因为最后的疯狂常常带有巨大的能量，它可能推动股价达到一些难以理解的高位，投资者对主力这种诱多行为要保持警觉；③极少数扩散三角形，因市场面的变化，会出现变异，如演化成上升三角形，最后向上突破，因此，投资者对这种变异的扩散三角形，要密切关注，随时调整自己的投资策略
收敛 三角形		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②高点的连线与低点的连线相交于右方，呈收敛状，其形状像一把三角形尖刀；③成交量不断减少
		技术含义	整理形态，向上向下均有可能，是观望信号
		操作建议	①股价在三角形整理时，应采取观望态度；②在涨势中，投资者发现股价放量收于压力线上方可追加筹码，但往下突破，要及时沽空；在跌势中，投资者发现股价放量收于压力线上方不必急于做多，可在回探原来的压力线并返身创新高后买进，其余情况以做空为主
		提 示	收敛三角形与扩散三角形的形状正好颠倒，扩散三角形最后向下概率较大，而收敛三角形最后向上向下均有可能



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
矩形 (箱形、 长方形)		特 征	①既可以在涨势中出现，也可以在跌势中出现；②如将股价的高点和低点分别用直线连起来，就形成一个长方形，最后寻求向上或向下突破；③在矩形形成过程中成交量不断减少
		技术含义	方向不定，观望为宜
		操作建议	盘整行情不宜介入，因它向上向下突破均有可能，过早加入将陷于被动。如果股价盘整后向上突破，可采取做多策略，向下突破则可采取做空策略
		提 示	①矩形形态即通常人们所说的箱形整理形态，股价碰到箱顶即回落，碰到箱底即弹升，如此反反复复，直到一方力量耗尽，出现突破方向为止；②矩形形成时，若成交量持续在较高水平，则很有可能是主力机构托盘出货，即使住上突破也是一个多头陷阱，投资者对此要有警觉

5. 运用技术形态实战操作的注意事项

技术分析有很多方法，如K线分析法、技术形态分析法、移动平均线分析法、波浪理论分析法、指标分析法等。因技术形态分析法既直观又形象实用，故它深受越来越多投资者的喜爱。在具体运用技术形态进行实战操作时，应把握以下几点：

(1) 要全面认识各类技术形态的特征，力求做到看准一个，做成一个。这里要注意以下几个问题：

①股市上的技术形态相似的并不在少数，如稍有疏忽就会搞错。因此投资者必须牢记各种技术形态的特征，搞清它们之间的区别和联系。另外，在辨别技术形态时，应多用画线方法，把股价上升的两个高点和两个低点分别用直线连起来，就比较容易看出是什么技术形态，这比单纯的用目光测试准确得多。

②熟悉技术形态的操盘高手在股市技术形态尚未完成之际，就能大致了解股市下一步运行方向，并采取行动，获得了成功。例如有的高手在头肩顶尚处于雏形时，就抛空离场，保住了胜利成果，避免了以后暴跌带来的损失；有的高手在头肩底阶段，就看出了其中的奥妙，及早吸货，待日后股价飙升后出货。但是就大多数投资者而言，这样操作方法并不可取。因为任何技术形态在其形态未完成时，即突破方向未明确前，它都可能发生变化，原来是A形态的可演变成B形态，是B形态的可演变成C形态。作为熟悉技术形态的操盘高手对此往往有一套应变措施，而中小散户投资者，尤其是对技术形态比较生疏的新手在这方面就很欠缺，如果照搬股市高手的操作方法就很危险。因此我们提倡初学者要学会多观察、分析、研究技术形态，但在技术形态还没有明确的突破方向之前，不要武断地推断它是什么技术形态，更不宜凭自己的主观愿望盲目地买进卖出。

③任何技术形态的形成，都与成交量有着密切的关系。什么样的技术





形态对成交量就有什么样的要求。股价往上突破，一般均需大成交量的配合（除少数庄家绝对控盘的个股外），否则，往上突破往往就是假突破；股价往下突破，却不一定要放量，无量也可以形成跌势。以上两点，投资者必须有清醒的认识。

④一个技术形态能否构造成功，潜力有多大，与其形成的时间长短有着很大的关系。在转势形态的技术形态中，构造时间越短的形态，失败的可能性越大。例如，构造双底的时间少于一个月，它的可信度就较差。又如：日K线中的头肩顶和周K线中的头肩顶，其转势信号的强度就大不一样，前者表明短期走势看淡，而后者表明中长期走势已转弱。在整理形态的技术形态中，情形正好相反，构造时间越长的形态，失败的可能性越大。例如，上升旗形整理时间超过三个星期，其形态性质往往会发生变化，本来期盼往上突破没有发生，结果反而往下滑落。因此形态与时间的关系，投资者务必要重视。

（2）事前要周密安排，制订出一个进可攻退可守的投资计划。这里要注意的问题是：

①任何技术形态，在它没有朝一个方向明显突破之前，不要采取大规模的买卖行动，如预感它可能会朝某一方向突破，可试探性地做多或做空，但一定要留有余地。

②入市时间选择十分重要，过早或过晚加入，都会造成不必要的损失。一般来说，最佳入市时间应选择在股价向上突破时。

③要重点关注技术形态构成于涨势中还是跌势中，且它朝什么方向突破。在涨势中，向上突破压力线时以做多为主；向下跌破支撑线时则退出为佳，另觅投资良机。在跌势中，向上突破压力线时看多但不急于做多，最多试探性地做多；向下跌破支撑线时须痛下决心停损离场，准备东山再起。

④进要谨慎，卖出要果断。通常股价在突破压力线后都有一个回抽动作。投资者在决定买进时，安全的做法应等股价冲破压力线后，回抽到压力线附近获得支撑，在股价重拾升势，再创新高时积极介入。而投资者在决定卖出时，却不能像买进时那样稳健，应当在股价向下突破支撑线后立

即卖出，不要等股价回抽支撑线时再卖出。因为不少个股形成跌势后就一发而不可收拾，有时在跌破支撑线后有一个微弱的回抽过程，或者干脆就没有，甚至直接跌停板，使等待回抽抛空的投资者连一个出逃机会都找不到。

⑤要及时修正错误。当对图形的突破方向判断出了差错后，要及时采取补救措施。买错了，要立即停损离场；卖错了，应马上把筹码抢回来。股市中犯错误不要紧，重要的是要知错即改，这样才能在股海中生存和发展下去。

(3) 在运用技术形态时，要考虑 K 线以及其他技术指标的变化。如读者在操作时能将它们有机地结合在一起，这样买进卖出把握就更大些。



第三节 移动平均线分析

1. 移动平均线的种类和作用

移动平均线分析法为美国投资专家葛兰碧所创立，是由道氏股价分析理论的“三种趋势说”演变而来。移动平均线分析法将道氏理论加以数字化，从数字的变动中去预测股价短期、中期、长期的变动方向，为投资者提供决策依据。移动平均线的基本特性是利用平均数来消除股价不规则的偶然变动。移动平均线的天数越少，移动平均线对股价随机变动的反应就越灵敏；移动平均线的天数越多，移动平均线中所包含的偶然性因素就越少。

(1) 移动平均线的种类。移动平均线就形态来分，可分为单根移动平均线、普通组合移动平均线和特殊组合移动平均线三种基本类型。

①单根移动平均线。单根移动平均线有短期、中期、长期三种形式。

短期移动平均线又可分为3日、5日（周线）、10日（半月线）等数种均线，其中被投资大众参考使用较为广泛的是5日、10日移动平均线。相对于10日移动平均线来说，5日移动平均线起伏较大，尤其在震荡行情时该线形很不规则，买进卖出的信号较难把握。因此，在多数情况下人们都是把10日移动平均线作为短线买卖的依据，其原因是10日移动平均线较5日移动平均线更能反映短期股价平均成本的变动情况与发展趋势。

中期移动平均线有20日（月线）、30日、60日（季线）等数种均线，其中30日移动平均线使用频率最高，它经常被用来与其他平均线配合，供投资大众研判中长期股价走势。60日移动平均线因为对中长期股价有明显

的趋势指示及制约作用，为行情趋势的分析判断提供了较准确的依据，因而也很被投资者看重。

长期移动平均线有 100 日、120 日（半年线）、150 日、200 日、250 日（年线）等数种均线，其中使用较多的是 120 日、250 日移动平均线。半年线、年线对研判股市的中长期走势有着重要作用，故很受投资者重视。

②普通组合移动平均线。上面我们就单根移动平均线作了介绍，但在实践中，多数情况下是将几根移动平均线组合起来使用的，通常是将三根均线组合起来使用，简称均线组合。为什么要将几根移动平均线组合起来使用呢？因为组合均线比单根均线能更加真实地反映市场持股成本，以及指数或股价一定时期内的变化状况。目前，上常用的均线组合有：5 日、10 日、20 日均线组合，5 日、10 日、30 日均线组合，10 日、30 日、60 日均线组合，20 日、40 日、60 日均线组合，30 日、60 日、120 日均线组合，60 日、120 日、250 日均线组合。

一般来说，无论是哪一种均线组合，人们总习惯地将日子最少的一根均线称之为短期均线，日子最长的一根均线称之为长期均线，余下的那根均线称之为中期均线。例如在第一种均线组合中，5 日均线称为短期均线，10 日均线称为中期均线，20 日均线称为长期均线。在第四种均线组合中，20 日均线称为短期均线、40 日均线称为中期均线、60 日均线称为长期均线。显然，这种短期、中期、长期均线的称呼方式与前面说的单根均线中的短期、中期、长期均线是两个不同概念。读者在学习和运用移动平均线分析技巧时，要特别注意两者之间的区别，不要把两个不同概念混淆起来。

上面我们将常用的移动平均线组合分成 6 组。其实，这六组均线组合从时间上分，则可把它们分成为短期均线组合、中期均线组合、长期均线组合。在实战中，这三种不同类型的均线组合的作用有着很大区别。现分别说明如下：

短期均线组合最常见有 5 日、10 日、20 日和 5 日、10 日、30 日两种组合。这两种短期均线组合就其技术意义和使用规则来说是相同的，效果





都不错。目前市场上用的人很多。短期均线组合主要用于观察股价（股指）短期运行的趋势，例如1个月至3个月股价走势会发生什么变化。一般来说，在典型的上升通道中，5日均线应为多方护盘中枢，不然则上升力度有限；10日均线则是多头的重要支撑线，10日均线被有效击破，市场就可能转弱。在空头市场中，人气低迷时，弱势反弹阻力位应是10日均线。20或30日均线是衡量市场短、中期趋势强弱的重要标志。20或30日均线向上倾斜时，可短期看多、做多；20或30日均线向下倾斜时，则要短期看空、做空。

中期均线组合最常见的有10日、30日、60日和20日、40日、60日两种组合。中期均线组合主要用于观察大盘或个股中期运行的趋势，例如，3个月至6个月大盘或个股走势会发生什么变化。一般来说，中期均线组合呈多头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向好，这时投资者中期应看多、做多；反之，当中期均线组合呈空头排列状态时，说明大盘或个股中期趋势向淡，这时投资者中期应该看空、做空。从实战意义上来说，用中期均线组合分析研究大盘或个股的趋势比短期均线组合来得准确可靠。例如，在大盘见底回升时，如你对反弹还是反转无法把握，中期均线组合就会给你很大帮助。当30日均线上穿60日均线时，会出现一次级别较像样的中级行情；当中期均线组合黏合向上发散，常常预示着大行情的来临。可见，了解和懂得中期均线组合的作用和使用技巧，对投资者来说是非常重要的。

长期均线组合最常见的有30日、60日、120日和60日、120日、250日两种组合。长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势，例如，半年以上的股价走势会发生什么变化。一般来说，当长期均线组合中的均线形成黄金交叉，成为多头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看好，此时投资者应保持长多短空的思维，遇到盘中震荡或回调，就要敢于逢低吸纳；反之，当长期均线组合中的均线出现死亡交叉，成为空头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡，此时投资者应保持长空短多的思维，遇到盘中震荡或弹升，就要坚持逢高减磅。

③特殊组合移动平均线。在这里，我们把周均线、月均线或分时均线

的组合称之为特殊组合移动平均线。在股市实战中特殊组合移动平均线的“特殊”作用，常常令投资者对它刮目相看。

特殊组合移动平均线其组合方式和日均线组合方式类似，如在分析周K线走势时，常用的有5周、10周、20周均线组合或5周、10周、30周均线组合；在分析月均线走势时，常用的有5月、10月、20月均线组合或5月、10月、30月均线组合；在分析分时走势时，常用的有5单位、10单位、20单位均线组合或5单位、10单位、30单位均线组合，等等。

特殊组合移动平均线的作用，主要用于弥补普通组合移动平均线分析功能的不足。一般来说，周均线组合、月均线组合适用于对大盘或个股长期运行趋势的研判，和日均线组合对大盘或个股的走势研判相比，它们对大势的指示作用更加简洁、明了。分时均线组合适用于大盘或个股超短期运行趋势的研判，它和日均线组合相比，则能更加细微地观察到大盘或个股运行的短时变化，以便投资者及早采取应对措施。

以上讲的是移动平均线的一般分类方法，主要从时间上对它加以区分。此外，还有一种从速度上对它加以区分的方法，如把时间短的移动平均线称为快速移动平均线，时间长的移动平均线称为慢速移动平均线，夹在中间的称为中速移动平均线。因为快速、中速、慢速移动平均线与短期、中期、长期移动平均线在特征和使用技巧上两者并无本质不同，这里就不作介绍了。

（2）移动平均线的作用。

①揭示股价运动方向。移动平均线的主要功能就是揭示股价波动的方向，即通常所说的上升趋势还是下降趋势。判别的方法是：移动平均线向下，则趋势向淡；移动平均线向上，则趋势向好。短期移动平均线反映的是短期趋势的好坏，中期移动平均线反映的是中期趋势的好坏，长期移动平均线反映的是长期趋势的好坏。在使用移动平均线研判股市的走势时，还常用一种叫做“黄金交叉”和“死亡交叉”的方法来揭示股价运动的方向。“黄金交叉”表示趋势向好，是买入信号；“死亡交叉”表示趋势转坏，是卖出信号。其识别方法是：“黄金交叉”就是天数少的移动平均线上穿天数多的移动平均线，且天数多的移动平均线在向上移动；“死亡交





叉”就是天数少的移动平均线下穿天数多的移动平均线，且天数多的移动平均线在向下移动。

②揭示当前市场的平均成本。比如某月某日5日均线的位置在1148点，30日均线在1240点，60日均线是1205点，而250日均线则处在980点，这四种数字就分别代表了近5日、30日、60日与250日内买进者的平均成本，也就是说市场大众5日内买进的平均成本是1148点（其他依此类推）。如果股指跌破980点年线，就说明这一年买进股票的投资者全部被套。通过对平均成本的比较，结合其他方面分析，就可以了解到目前市场的概貌，以及自己所处的地位是利还是不利。所以，平均成本是市场操作，特别是主力操作的一个重要依据。

③助涨助跌作用。在多头市场或空头市场中，移动平均线朝一个方向移动，通常将持续几个星期或几个月之后才会发生反转，改朝另一方向移动。因此，在股价的上升趋势中，可以将移动平均线看做是多头的防线，具有助涨作用，这时应视为买进时机。而在股价的下降趋势中，可以将移动平均线看做是空头的防线，具有助跌作用，这时应视为卖出时机。

移动平均线的助涨与助跌作用，在股价走出盘整区域后表现尤为明显。当股价脱离盘整上升时，它就会发挥很强的助涨作用，即使股价偶尔回档，也会受到平均线的支撑止跌向上。

反之，当股价脱离盘整区域而下跌时，它就会产生很强的助跌作用，股价即使反弹，也会因平均线的压制而再创新低。

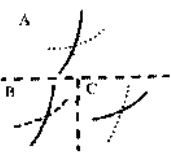
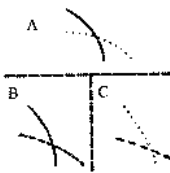
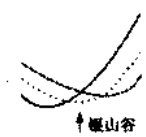
2. 移动平均线组合形态分析

移动平均线组合的不同形态，表示不同的特征和技术含义（表4-9）。表4-9中短期移动平均线用“——”表示，中期移动平均线用“……”表示，长期移动平均线用“- - -”表示。

表 4-9 移动平均线组合形态

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
多头排列		特 征	①出现在涨势中；②由三根移动平均线组成，其排列顺序是：最上面一根是短期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是长期均线。三根均线呈向上圆弧状
		技术含义	做多信号，继续看涨
		操作建议	在多头排列初期和中期，可积极做多，在其后期应谨慎做多
		提 示	多头排列是一个广义概念。本表中所列的逐浪上升形、上山爬坡形、快速上涨形、加速上涨形等均属它的范畴
空头排列		特 征	①出现在跌势中；②由三根移动平均线组成，其排列顺序是：最上面一根是长期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是短期均线，三根均线呈向下圆弧状
		技术含义	做空信号，继续看跌
		操作建议	在空头排列初期和中期，应以做空为主，在其后期应谨慎做空
		提 示	空头排列是一个广义概念。逐浪下降形、下山滑坡形、快速下跌形、加速下跌形等均属它的范畴

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
黄金交叉		特 征	①出现在上涨初期；②由两根移动平均线组成，一根时间短的均线由下向上穿过一根时间长的均线，且时间长的均线在向上移动
		技术含义	见底信号，后市看涨
		操作建议	①股价大幅下跌后，出现该信号，可积极做多；②中长线投资者可在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进
		提 示	①两线交叉的角度越大，上升信号越强烈；②图 C 信号强于图 B，图 B 信号强于图 A
死亡交叉		特 征	①出现在下跌初期；②由两根移动平均线组成，一根时间短的均线由上向下穿过时间长的均线，且时间长的均线在向下移动
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		操作建议	①股价大幅上涨后，出现该信号可积极做空；②中长线投资者可在周 K 线出现该信号时卖出
		提 示	图 C 信号强于图 B，图 B 信号强于图 A
银山谷		特 征	①出现在上涨初期；②由三根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形
		技术含义	见底信号，后市看涨
		操作建议	银山谷一般可作为激进型投资者的买进形态

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
金山谷		特 征	①出现在银山谷之后；②金山谷不规则三角形构成方式和银山谷不规则三角形构成方式相同；③金山谷既可处于银山谷相近的位置，也可高于银山谷
		技术含义	买进信号，后市看涨
		操作建议	金山谷一般可作为稳健型投资者的买进形态
		提 示	金山谷和银山谷相隔时间越长，所处的位置越高，日后股价的上升潜力就越大
死亡谷		特 征	①出现在下跌初期；②由三根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向下的不规则三角形
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		操作建议	见此信号应积极做空，尤其是在股价大幅上扬后出现该图形，则更要及时止损离场
		提 示	卖出信号强于死亡交叉
首次黏合 向上发散形		特 征	①既可出现在下跌后横盘末期，又可出现在上涨后横盘末期；②短期、中期、长期均线同时以喷射状向上发散；③几根均线发散前曾黏合在一起
		技术含义	买进信号，后市看涨
		操作建议	激进型投资者可在向上发散的初始点买进
		提 示	①黏合时间越长，向上发散的力度就越大；②向上发散时，如成交量同步放大，信号可靠性较强



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
首次黏合 向下发散形		特 征	①既可出现在上涨后横盘末期，又可出现在下跌后横盘末期；②短期、中期、长期均线，以瀑布状向下发散；③几根均线发散前曾黏合在一起
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		操作建议	无论是激进型还是稳健型投资者，见此信号应及时停损离场
		提 示	①黏合时间越长，向下发散的力度就越大；②向下发散时，如成交量同步放大，则后市更加不妙
首次交叉 向上发散形		特 征	①出现在下跌后期；②短期、中期、长期均线从向下发散状逐渐收敛后再向上发散
		技术含义	买进信号，后市看涨
		操作建议	激进型投资者可在向上发散的初始点买进
首次交叉 向下发散形		特 征	①出现在涨势后期；②短期、中期、长期均线从下向上呈发散状逐渐收敛后再向下发散
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		操作建议	投资者见此信号应及时做空，退出观望
		提 示	一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅

续表

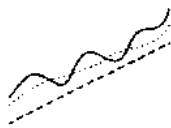
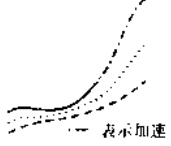
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
再次黏合 向下发散形		特 征	①出现在跌势中；②几根均线在这次向下发散前曾有过一次向下发散（可以是黏合向下发散，也可以是交叉向下发散），但不久向下发散的均线又重新黏合在一起；③短期、中期、长期均线再次以瀑布状向下发散
		技术含义	卖出信号，继续看跌
		操作建议	股价在大幅下跌后，均线出现再次黏合向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱
		提 示	再次黏合向下发散所指的“再次”，一般是第二次，少数是第三次、第四次，它们的特征和技术含义是一样的
再次交叉 向上发散形		特 征	①出现在涨势中；②几根均线在这次向上发散前曾有过一次向上发散（可以是黏合向上发散，也可以是交叉向上发散），但不久向上发散的均线又重新黏合在一起；③短期、中期、长期均线再次以喷射状向上发散
		技术含义	买进信号，后市看涨
		操作建议	均线再次向上发散，无论是对激进型投资者，还是稳健型投资者都是一个较好买点。投资者可在向上发散的第一时间买进，风险较小
		提 示	离上一次向上发散时间越长，继续上涨的潜力就越大



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
再次交叉 向下发散形		特 征	①出现在跌势中；②几根均线在这之前曾有过一次向下发散（可以是黏合向下发散，也可以是交叉向下发散），但不久发散的均线又逐渐开始收敛；③短期、中期、长期均线在收敛后再次向下发散
		技术含义	卖出信号，继续看跌
		操作建议	股价在大幅下跌后，均线出现再次交叉向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱
		提 示	一般来说，第一次向下发散时卖出成功概率最高，越到后面成功概率越小
上山 爬坡形		特 征	①出现在涨势中；②短期、中期、长期均线基本上沿着一定的坡度往上移动
		技术含义	做多信号，后市看涨
		操作建议	积极做多，只要股价没有大幅上涨，可持股待涨
		提 示	坡度越小，越有上升后劲
下山 滑坡形		特 征	①出现在跌势中；②短期、中期、长期均线基本上沿着一定的坡度往下移动
		技术含义	做空信号，后市看跌
		操作建议	及时做空，只要股价没有过分下跌，均应退出观望

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
逐浪上升形		特 征	①出现在涨势中；②短期、中期均线上移时多次出现交叉现象，长期均线以斜线状托着短期、中期均线往上攀升；③一浪一浪往上，浪形十分清晰
		技术含义	做多信号，后市看涨
		操作建议	只要股价不过分上涨，有筹码者可持股待涨，持币者可在股价回落长期均线处买进
		提 示	上升时浪形越有规则，信号越可靠
逐浪下降形		特 征	①出现在跌势中；②短期、中期均线下降时，多次出现交叉现象，长期均线压着它们往下走；③一浪一浪往下，浪形十分清晰
		技术含义	做空信号，后市看跌
		操作建议	只要股价不过分下跌，均可在股价触及长期均线处卖出
加速上涨形		特 征	①出现在上涨后期；②加速上扬前，均线系统呈缓慢或匀速上升状态；③在加速上升时，短期均线与中期、长期均线距离越拉越大
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		操作建议	持筹者可分批逢高卖出，如发现短期、中期均线弯头，即应及时抛空出局，持币者不要盲目追涨
		提 示	出现加速上涨之前，股价或指数上涨幅度越大，信号越可靠



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
加速下跌形		特 征	①出现在下跌后期；②加速下跌前，均线系统呈缓慢或匀速下跌状态；③在加速下跌时，短期均线与中期、长期均线距离越拉越大
		技术含义	见底信号
		操作建议	持筹者不宜再卖出股票；持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票，待日后股价见底回升时，再加码跟进
		提 示	出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠
快速上涨形		特 征	①出现在涨势中；②短期均线快速上升，并与中期、长期均线距离迅速拉大
		技术含义	转势信号
		操作建议	有股票者可持筹待变，在短期均线没有弯头前可先不卖出，或做一些减磅操作，短期均线一旦向下弯头，即应及时退出，持币者不要盲目追涨
		提 示	①上升速度越快转向的可能性越大；②5日均线一出现弯头，股价常会迅速回落

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
快速下跌形		特 征	①既可出现在跌势初期，也可出现在跌势后期；②短期均线快速下滑，并与中期、长期均线距离迅速拉开
		技术含义	暂时止跌，或转势信号
		操作建议	快速下跌为短线操作提供了一个机会，激进型投资者可趁低买进做一轮短差，持股者在股价快速下跌时不宜卖出，可等股价反弹时退出
		提 示	一般情况下，出现该图形会有两种结果：短线止跌回升，反弹后继续下跌；形成V形反转。其中，以前者多见，后者很少出现
烘云托月形		特 征	①出现在盘整期；②股价沿着短期、中期均线略向上往前移动，长期均线在下面与短期、中期均线保持着一定均衡距离
		技术含义	看涨信号，后市看好
		操作建议	可分批买进，待日后股价往上拉升时加码追进
		提 示	周K线、月K线出现这种信号，股价上涨潜力更大
乌云密布形		特 征	①出现在盘整期；②股价沿着短期、中期均线向下移动，长期均线紧紧地在上压着
		技术含义	看跌信号，后市看淡
		操作建议	只要股价不是过分下跌，见此图形都应该尽早退出
		提 示	周K线、月K线出现这种信号，日后股价下跌空间更大



3. 移动平均线难题分解

移动平均线在实战中具有十分重要的意义，很多市场主力就是把移动平均线作为考察市场成本，进行做多、做空的一个主要依据的。正因为如此，我们将移动平均线列为本书一类指标，并将它作为重中之重推荐给读者。本书也用了相当大的篇幅对它作了详细、深入的介绍。现在，我们将移动平均线的操作要领归纳成以下几点：

(1) 股市操作中，首先要注意移动平均线排列状况，要分清什么是均线多头排列，什么是均线空头排列。如短期移动平均线在上，中期移动平均线居中，长期移动平均线在下，几根均线同时向上缓缓发散，就称为均线多头排列。均线系统出现多头排列表明多方控制着局面，操作中可看高一线，这时投资者应以做多为主。但要注意的是，当股价上涨时与均线过分偏离，依葛兰碧移动平均线法则，会出现短期回落。如看准后，适度做空，再逢低买进，既可回避短期风险，又能增加赢利机会。反之，如长期移动平均线在上，中期移动平均线居中，短期移动平均线在下，几根均线同时向下缓缓发散，就称为均线空头排列。均线系统出现空头排列表明空方控制着局面，市道趋淡，这时投资者应以做空为主。但要注意的是，当股价下跌时与均线过分偏离，依葛兰碧移动平均线法则，会出现短期弹升机会。如看准后，趁低抢一些筹码，做一波反弹，也可提高资金利用率。偶尔为之，并无不可。

(2) 预测短期走势应以5日、10日移动平均线的研判为主。在强势市场或强势股中，股价或指数下跌一般不会跌破5日均线，更不会跌破10日均线，若跌破5日均线，尤其是跌破10日均线，当心市道转弱。在弱势市

场，或弱势股中，股价或指数反弹一般不会冲破5日均线，更不会冲破10日均线，若冲破5日均线，尤其是10日均线，有可能转强。投资者需要注意的是，这里所谓的跌破都要以跌幅超过3%，且连续3天以上为准。投资者在操作中，中短线买卖（不包括中长线买卖遇跌破5日均线，特别是跌破10日均线时，应注意离场；遇冲破5日均线，特别是10日均线时即可进场。我们曾经调查了一些投资者，他们以10日均线作为短线买卖依据，跌破10日均线即卖出，冲破10日均线即买进，几年实践下来收益很不错。当然这种方法不能保证每次买卖均盈利（因为存在着骗线），但从一段时间来看，可以做到盈多亏少。

（3）预测中期走势应以30日、60日移动平均线的研判为主。从沪深股市几年来的运作情况看，30日均线一直是衡量市场中期强弱的重要标志。在股价或指数下跌时，30日均线被有效跌穿，中期趋势看淡；在股指上升时，30日均线被有效突破，中期趋势看好。就中期买卖信号的可靠性来看，60日均线比30日均线更胜一筹（因为60日均线比30日均线骗线要少），60日均线对短期股价走势有明显的助涨及助跌作用，当股价或指数站在60日均线之上，则上升的趋势一目了然。有人调查过，在沪市历史上，每一次60日均线向上突破都引发了一轮中级行情；相反，弱势反弹几乎没有超过60日均线的。因此，中线买家在决定何时买进、何时卖出时，切勿忘了30日均线、60日均线的指导作用。

（4）预测中长期走势应以120日均线的研判为主。从沪深股市的历史上看，属于中长期移动平均线的120日均线在股价或指数变动中具有特殊的意义。股价或指数走势明显受到120日均线的支撑或阻碍。120日均线在中国股市中应属半年线，因而在研究沪深股市中长期走势方面有着相当的准确性。根据120日均线的市场意义，我们在操作时就要注意：当120日均线被有效跌穿，中长期趋势看淡时，中长线买家应该清仓离场；当120日均线被有效向上冲破，中长期趋势看好，中长线买家应该追加买进。



另外，根据多头市场中 120 日均线对股价或指数有很强的支撑作用，在空头市场中 120 日均线对股价或指数上升有很强的压制作作用这个特点，在操作时，只要确定多头市场性质不变，就可以大胆在股价或指数跌近 120 日均线时吸货；反之，只要确定空头市场性质未变，就应该在股价或指数反弹到 120 日均线附近时出货。上述方法既适用于大盘也适用于个股，一般来说，顺势操作会增加不少盈利的机会。这里我们要注意的是：当大势转向时，无论大盘是上涨或下跌，在第一次逼近 120 日均线时，大盘都会受阻回落或见底回升，但是一旦真正向上或向下有效突破，上升或下跌的空间与时间便会相应延长。这种现象在沪深股市中屡屡发生，投资者在操作时应密切加以关注。

最后，我们要强调的是 120 日均线不仅仅用于大盘或个股中长期走势的研判，它对个股中短期走势的研判也有着重要参考价值，即使在弱市中，用它来识别个股的强弱也较为可靠。例如，在空头市场中，仍然有一些个股会走出自己的独立行情，这也就是通常所说的弱市当中的强势股。那么，我们怎样抓住此类个股，使自己的资金在调整市道中保持相对安全甚至盈利呢？单纯靠“逆市飘红”这一条已经不大可靠了，现在的主力极其狡猾，很多逆市飘红的个股做的都是“骗线”，是在给散户“下套”，常常出现“飘红”一两天后就连续大幅下跌的情形。一个很好的办法就是看半年均线，因为跌破半年均线的个股，要么是庄家已经出逃，无人关照的股票；要么是庄家仍在场，但是距离拉升计划日期还远，主力现在要做的工作是：刻意打压，砸破半年均线，震出恐慌盘和割肉盘，这种股票一般也不会再在短期内拉升。因此，在大盘走弱时，只有不破 120 日均线或者上攻突破 120 日均线的逆市飘红的个股才是真正的强势股，这些个股绝大部分是有主力护盘，而且拉升计划日期不远。主力之所以要这样做，是因为他们不愿意股价有过多的跌幅，使中小散户捡到便宜的筹码，不利于即将到来的拉升，所以会在半年均线处护盘。

(5) 预测长期走势应以 250 日移动平均线研判为主。250 日移动平均

线是一年的移动平均线。250日均线失守，意味着一年来参与股市的投资者悉数被套（这是从平均持股成本上说的，不排除也有少数盈利的情况，并非个个投资者都是输家）；250日均线被向上有效突破，意味着人气恢复，多头终于在年均线上占据上风。因此，很多人将250日均线视为牛熊的分界线。但是，从实际情况来看，决定股市的长期趋势是基本面而不是技术面。如果基本面趋好，250日均线失守很可能是主力有意打压制造的一个空头陷阱；反之，基本面趋淡，250日均线向上突破也很可能是主力拉高出货制造的一个多头陷阱。因而，投资者在分析股市的长期趋势时，250日均线只能作为一个参考，究竟如何，只有对基本面进行全面的分析研判后才能做出正确判断。

（6）没有规矩，不成方圆。做股票一定要依规矩行事。做多者，要充分地从移动平均线上找到支持做多的理由，如K线走势图上的几根均线长期黏合后开始向上发散，移动平均线形成烘云托月形态，均线系统在低位形成银山谷、金山谷、蛟龙出海等，这时做多就会有相当把握。反之，做空者，也要充分地从移动平均线上找到支持做空的理由，如K线走势图上的几根均线长期黏合后开始向下发散，移动平均线形成乌云密布形态，股价均线系统在高位形成死亡谷、断头铡刀等，这时做空就会恰到好处。总之，投资者无论是做多、做空，都必须在操作上事先找到移动平均线支持这样做的理由。唯有如此，才能改变随意买进、随意卖出的盲动行为，提高股市操作的成功概率。

（7）要全面地、准确地了解移动平均线各种形态的特征和技术含义。如上山爬坡形、逐浪上升形、快速上涨形、加速上涨形之间，以及下山滑坡形、逐浪下降形、快速下跌形、加速下跌形之间有什么区别，操作策略上有什么不同。只有把这些问题都一一弄清楚了，才能大大减少操作上的盲目性。

（8）对一些成功概率相对较高的均线形态要重点关注。如在股价大幅上扬后，均线出现向下发散形、死亡谷，这些都是典型的卖出信号，投资



者一定要高度警惕；又如在股价长期下跌或在低位经过较长时间盘整后，均线出现向上发散形、金山谷，且成交量同步放大，这些都是典型的买进信号。投资者看准后要敢于介入。此外，当仅看日K线走势图中的均线状况觉得把握还不大时，可同时观察周K线、月K线甚至分时K线走势图的均线状况，互相对照，互相验证，力求提高每一次买卖股票的成功概率，把风险降低到最低限度。

(9) 辩证地看待黄金交叉和死亡交叉。黄金交叉和死亡交叉作为一种转势信号，对指导投资者买卖股票还是有相当作用的。一般而言，当5日均线上穿10日均线，且10日均线向上时，这种黄金交叉的出现，就意味着一轮短线多头行情即将展开；反之，当5日均线下穿10日均线，且10日均线在高位向下时，这种死亡交叉现象的出现，就意味着一轮短线空头行情的开始。当然移动均线之间的黄金交叉和死亡交叉的现象，不仅发生在5日均线和10日均线之间，也经常发生在短期均线和中期均线、中期均线和长期均线之间，其意义并无两样，只不过反映行情的时间长短有所不同罢了。如10日均线上穿30日均线，且30日均线向上时，则一般表示一轮中级多头行情的开始；反之，10日均线下穿30日均线，且30日均线向下时，则一般表示一轮中级跌势出现。又如，60日均线上穿120日均线，且120日均线向上时，则一般表示有一段大行情将要开始；而60日均线下穿120日均线，且120日均线向下时，则一般表示要出现一轮较大的跌势。因此，投资者无论是做短线、中线，还是做长线，都可根据各自反映不同时间段的黄金交叉所提示的信号买进，或根据死亡交叉所提示的信号卖出。

但是这里要注意的是，由于目前沪深股市投机气氛较浓，黄金交叉和死亡交叉也时常会出现一些骗线。其规律是：

第一，在明显的上升和下跌行情中出现骗线概率较小，在盘整行情中出现骗线的概率较大。为什么在盘整行情中骗线较大呢？因为股市盘整时，股价上下运动都是在一个“固定的箱子里”进行。当一些不知底细的

投资者根据黄金交叉进货时，一些机构大户就趁机来个拉高出货；当他们根据死亡交叉出货时，机构大户又顺势来个打压进货。所以在盘整市道中，投资者不可盲目根据黄金交叉进货，根据死亡交叉出货。这时如反其道而行之，常能获得一些意外的收获。

第二，越是时间短的均线相交，出现黄金交叉或死亡交叉的骗线情况就越多；越是时间长的均线相交，出现黄金交叉或死亡交叉的骗线情况就越少。例如在5日均线 and 10日均线之间的黄金交叉或死亡交叉出现骗线的情况较多，而在60日均线和120日均线之间的黄金交叉或死亡交叉就很少出现骗钱情况。这主要是因为股市的短期趋势易受主力操纵，而股市的长期趋势直接反映了国民经济运行态势，则非主力所能操纵。因此，为了避免黄金交叉和死亡交叉的骗线干扰，投资者在利用黄金交叉和死亡交叉买卖股票时，应尽量使用时间长的均线，并力求和其他技术分析方法相结合，这样就可以大大减少判断和操作上的失误。

(10) 要根据市场需要和个股特性，适时修正、设计均线时间参数。例如，针对一些主力做多时常常利用击穿30日均线骗取筹码这一特点，投资者在依据均线操作时，可将30日均线改成40日、45日、50日均线等。又如，对一些股性特别活跃的个股，觉得用5日、10日、20日，或5日、10日、30日这两种短期均线组合仍较难把握其走势时，也可自行设计一种更为合适的短期均线组合。至于将3根均线定为多少日比较合适，没有什么统一规定。投资者应当根据不同的观察对象尝试设置不同的均线组合，然后选择出最具有参考价值的一组均线，并以此进行长期观察。例如，我们在调查中发现，有人将短期均线组合中的三根均线，在不断地调试后，最后将它们设定为3日、5日、21日。经过一段时间观察、使用，效果较好，有兴趣者不妨一试。其均线参数设定的思路和操作原理是：当股价从高位回调，均线系统开始调头下行，成交量随股价的下跌呈萎缩状态时，如果股价在21日均线附近获得支撑，相对应的成交量有效放大，同时3日均线上穿5日均线，说明该股庄家正在积极活动，很有可能会出现



一波上攻行情。此时，短线投资者可逢低吸纳，跟庄家一起做多。

(11) 移动平均线的优点很多，但也有明显的不足之处。如对突发性行情不能够即时反应，存在着滞后效应；常常会出现一些骗线等。要克服移动平均线这些缺点，唯一办法就是把移动平均线分析方法同其他技术分析方法，如同 K 线分析法、趋势线分析法等有机结合起来，这点必须引起投资者的高度重视。

第四节 K 线趋势的识别和运用

1. 趋势线的分类

在股市中有一种说法，叫做一把直尺闯天下，意即你只要有一把直尺就能画出趋势线，就能看清股价运行的趋势，做到在上升趋势中看多、做多，在下降趋势中看空、做空。这样就能在股市中把握住一些大的机会，少犯一些原则性的错误，从而就有可能成为股市中的一个赢家。

因势利导、顺势而为是人类认识自然、服从自然运行规律的必然选择。市场趋势有其自身的运行规律，股市涨势形成不得不涨，跌势形成不得不跌。

美国华尔街证券市场有一句名谚：不要与趋势抗衡。这就是说，要顺应潮流，跟着趋势走。在股市中，看清长期趋势，分清中期趋势，不为短期趋势的反向波动所困惑，是每一个要想在股市中生存、发展的投资者必须认真对待的。因此，首先要对趋势的类型有所了解。

(1) 从方向上分，趋势线可分为“上升趋势线”和“下降趋势线”。上升趋势线是将最先形成或最具有代表意义的两低点联结而成的一条向上的斜线（图4-4），以此揭示股价或指数运行的趋势是向上的；下降趋势线是最先形成或最具有代表意义的两高点连接而成的一条向下的斜线（图4-5），以此揭示股价或指数运行趋势是向下的。





图 4-4 上升趋势线示意图

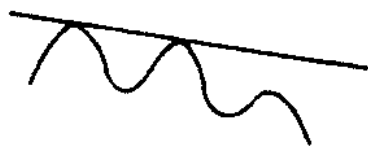


图 4-5 下降趋势线示意图

(2) 从速度上分,趋势线可分为“快速趋势线”和“慢速趋势线”。快速趋势线运行速度比慢速趋势线快,维持时间比慢速趋势线短。一般来说,快速趋势线揭示了股价或指数的短期趋势,是激进型投资者做多、做空的一个重要依据;而慢速趋势线揭示了股价或指数的长期趋势,是稳健型投资者做多、做空的一个重要依据。正因为快速趋势线和慢速趋势线有着各自不同的特点,因而人们常把它们合在一起组成“快慢趋势线组合”(图 4-6)进行对照分析,这样就用一根趋势线分析股价走势的效果要好得多。



以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合



以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合

图 4-6 快慢趋势线组合

(3) 从时间上分,趋势线可分为“长期趋势线”“中期趋势线”和“短期趋势线”三种。长期趋势线是连接两大浪的谷底或峰顶的斜线,跨度为几年,它对股市的长期趋势将产生很大影响;中期趋势线是连接两中浪的谷底或峰顶的斜线,跨度为几个月或者几周。为了使大家对长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线有个形象、直观的了解,在此以沪市 1997 年 7 月至 1999 年 12 月的周 K 线趋势图,配合当时基本面背景为例,看看

长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线对沪市走势各自所起的不同影响 (图4-7)。

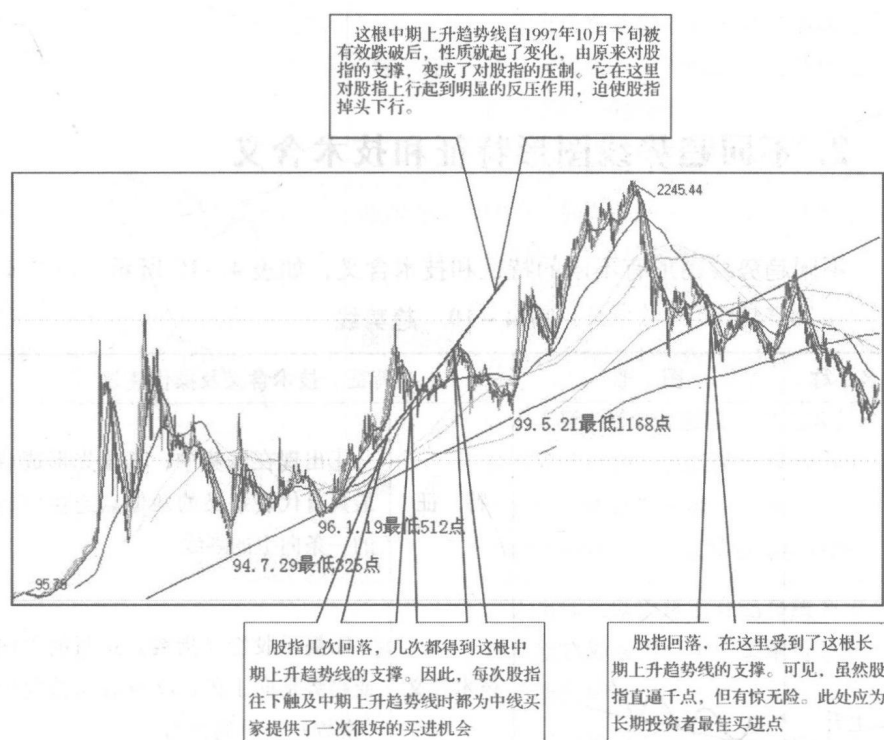


图4-7 沪市1994年7月至1999年12月的周K线趋势图

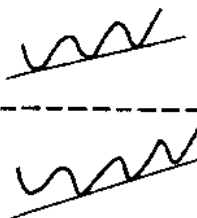
从图4-7中可清楚地看出，以1994年7月325点至1996年1月512点为连线的长期上升趋势线，一直在支持着沪市向上运行，这就是上海股市自1997年以后始终能站在千点之上的一个最重要原因。另外，从图中我们也可以了解到，以1996年5月至1996年8月为连线的中期趋势线，对沪市1996年5月大势见底以后的一年多的中期走势产生了重大影响。开始股指每次回落至中期趋势线的附近，都得到这根中期趋势线的支撑，往上弹升，但自从1997年10月下旬股指跌破中期趋势线后，中期趋势线就从支撑线转变为压力线。因此，后来反弹至这根中期趋势线附近时，即掉头下行。可见，就中期走势而言，股指无论是上涨还是下跌，中期趋势线对它们的影响都是不可忽视的。最后，我们来看短期趋势线，该图中的短期

趋势线可以画出很多，这里只画了一根。从这根短期趋势线可以看出，它对股指的涨跌只起到短暂的影响，作用较有限。

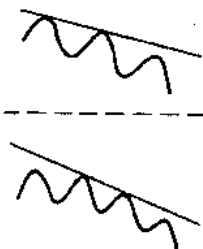
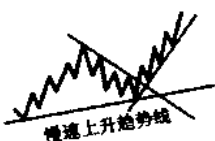
2. 不同趋势线图形特征和技术含义

不同趋势线图形有不同的特征和技术含义，如表4-10所示。

表4-10 趋势线

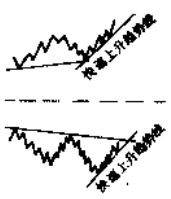
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升 趋势线 (上升 支撑线)		特 征	①出现在涨势中；②最先形成或最具有代表意义的两低点连接而成的一条向上的斜线
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的方向或趋势是向上的；②具有支持股价（指数）上升的作用
		操作建议	股价（指数）在上升趋势线的上方运行，投资者应看多，并以做多为主
		提 示	①上升趋势线被触及的次数越多，其可靠性越高，也就越具有使用价值；②上升趋势线越往上倾斜，其支撑作用越弱，也就越容易被突破

续表

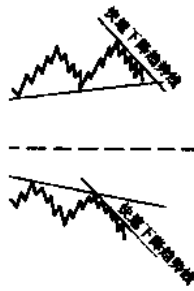
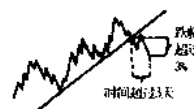
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
下降 趋势线 (下降 压力线)		特 征	①出现在跌势中；②最先形成或最具有代表意义的两高点连接而成的一条向下的斜线
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的方向或趋势是向下的；②具有压制股价（指数）上升的作用
		操作建议	股价（指数）在下降趋势线的下方运行，投资者应看空并做空
		提 示	①下降趋势线被触及的次数越多，其可靠性越高，也就越具有使用价值；②下降趋势线越往下倾斜，其压制作用越弱，也就越容易被突破
慢速上升 趋势线		特 征	①出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中；②维持时间比快速趋势线长
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的中长期趋势是向上的；②具有中长期支撑股价（指数）上升的作用
		操作建议	①投资者在股价（指数）处于慢速上升趋势线的上方时，应看多；②稳健型投资者在股价（指数）处于慢速上升趋势线的上方时，可坚持做多
		提 示	①慢速上升趋势线是投资者看多的重要依据；②在慢速趋势线向上时，激进型投资者可在看多、做多的大前提下，见短期趋势向淡，进行适时做空；稳健型投资者则不必理会短期趋势如何，坚持持股做多



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
慢速下降趋势线		特 征	①出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中；②维持时间比快速趋势线长
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的中长期趋势是向下的；②具有中长期压制股价（指数）上升的作用
		操作建议	投资者在股价（指数）处于慢速下降趋势线的下方时，应坚持看空，并以做空为主
		提 示	①慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据；②在慢速趋势线向下时，激进型投资者可在看空、做空的大前提下，见短期趋势向好，进行适时做多；稳健型投资者则不必理会短期趋势如何，坚持持币做空
快速上升趋势线		特 征	①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中；②维持时间比慢速趋势线短
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的短期趋势向上；②具有短期支持股价（指数）上升的作用
		操作建议	①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，投资者在股价（指数）处于快速趋势线的上方时，可看多、做多；②在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，激进型投资者在股价（指数）处于快速趋势线的上方时，可在设好止损的前提下，用少量资金适时做多，而稳健型投资者此时仍应坚持看空、做空

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
快速下降趋势线		特 征	①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中； ②维持时间比慢速趋势线短
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的短期趋势在向下；②具有短期压制股价（指数）上升的作用
		操作建议	①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中，激进型投资者可在总体看多的前提下，在股价（指数）处于快速下降趋势线的下方时，可暂时做空，但稳健型投资者此时仍应继续看多、做多；②在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中，投资者在股价（指数）处于快速下降趋势线的下方时，应坚持看空、做空
上升趋势线被有效突破		特 征	①出现在涨势中；②股价或指数的收盘点位在上升趋势线破位处的下跌幅度至少有3%；③指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上
		技术含义	①失去了上升趋势线对股价或指数的支撑作用；②上升趋势线由支撑作用转变为压力作用，压制着股价或指数的再度上升
		操作建议	①持股投资者应及时止损出局，远离危险之地；②持币投资者应坚持看空，持币观望
		提 示	上升趋势线被有效突破后，形势对多方非常不利，所以无论是激进型投资者还是稳健型投资者，都应先退出观望为佳

续表

名称	图形	特征、技术含义及操作建议	
下降趋势线被有效突破		特征	①出现在跌势中；②股价或指数的收盘点位在下降趋势线破位处的上涨幅度至少有3%；③指数或股价在下降趋势线上方，收盘的时间在3天以上
		技术含义	①失去了下降趋势线对股价或指数的压制作用；②下降趋势线由压制作用转变为支撑作用，阻止股价或指数的再度下降
		操作建议	①持股投资者可继续持股观望；②持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多，不宜马上买进
		提示	下降趋势线被有效突破后，形势开始对多方有利，所以投资者应作好随时做多的准备
新的上升趋势线		特征	①出现在涨势中；②上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘创出新高
		技术含义	①表示多方经过休整后发动了新一轮攻势；②反映市场正处于强盛的多头氛围之中
		操作建议	①持股投资者可继续做多；②持币投资者可适量跟进做多
		提示	新的上升趋势线形成后，原有的上升趋势线失去了参考价值。此时，投资者应依据新的上升趋势线进行操作

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
新的下降趋势线		特 征	①出现在涨势中；②下降趋势线被有效突破后，不是反转向上，而是继续下降且收盘创出新高
		技术含义	①表示空方经过休整后发动了新一轮反击；②反映市场正处于浓厚的空头氛围之中
		操作建议	①持股投资者可暂时撤退，以免更大的损失；②持币投资者应坚持看空
		提 示	新的下降趋势线形成后，原有的下降趋势线失去了参考价值。此时，投资者应依据新的下降趋势线进行操作

3. 趋势线难题分解练习

趋势线看似简单，只是两点连线，但它在研判股价（指数）的短期、中期、长期运行趋势，特别是中长期趋势有其独特的作用。可能是由于趋势线使用规则不如移动平均线那样复杂，一些证券类书介绍它也都很简单，这往往使读者感到不得要领。其实，要真正弄懂弄通它，掌握它的使用诀窍也并非易事。投资者在学习趋势线理论时，尤其要注意以下几点：

（1）依据趋势线操作。首先要学会辨别什么是长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，什么是慢速趋势线、快速趋势线等，其次要把趋势线画得准确无误，两者缺一不可。

（2）画趋势线要选择好画面和连接点。第一，画面要适当。如你是做短线的，将大盘或个股二三年的走势浓缩在一个画面中，短期趋势线就很难画出，即使画出了，也很难准确地把握它的买点和卖点。因此，画短期



趋势线，一个画面只要包容三个月至半年的走势就可以了。如你立足中长线，这样画面的容量就不够了，应将一年，甚至一年以上的大盘或个股的走势浓缩在一个画面之中，比较适宜。此外，要研判大盘或个股的中长期走势，将日 K 线走势图换成周 K 线或月 K 线走势图，依次画出趋势线，效果也很好。第二，连接点要远。因为趋势线的作用大小还同其连接两点的距离大小有关，趋势线两端点的距离越大，表示时间跨度越大，其作用和可靠性就越大。

(3) 要全面看待趋势线作用。上升趋势线是股价（指数）回档的支撑点。通常，股价（指数）回调到上升趋势线附近时就会止跌企稳，发出买进信号。但是要注意的是，一旦上升趋势线被有效跌破后，就会转化成股价（指数）上升的压力线。当股价（指数）见底重新回升时，该线就会形成一道屏障，阻碍股价（指数）继续前进。这时原来的买进信号就变成了卖出信号。

下降趋势线是股价（指数）反弹的阻力位。通常，股价（指数）反弹到下降趋势线附近时就会受阻回落，发出卖出信号。但是要注意的是，一旦下降趋势线被向上有效突破后，就会转化成股价（指数）下探的支撑线。当股价（指数）回落时，该线就会形成支撑，阻止股价（指数）继续下探。这时原来的卖出信号就变成了买进信号。

趋势线作用还表现在：越是被多条趋势线（长期、中期、短期趋势线）压住或支撑的点，其压力或支撑作用就越强；时间跨度越长，被行情触碰次数越多的趋势线，其构成的压制或支撑作用也就越有效。

(4) 要把握股市运行的大趋势。就研判股市长期走势来说，无论什么技术分析方法都要比趋势线稍逊一筹。趋势线的最大功能就是能较准确地预示股市发展的未来，投资者要深刻认识趋势线这一特殊的测试功能，充分加以利用，这样就可以在把握股市运行大方向上，做到积极主动，以杜绝原则性的错误发生。

那么，如何来利用趋势线把握股市大方向呢？这里要注意两点：

第一，在多头市场中，指数回档至长期上升趋势线附近，即可买进。在多头市场中长期上升趋势线对指数有重要支撑作用，一般不会轻易击

穿。多头市场与基本面趋好有着密切联系，因此，观察经济形势在向好时，即使指数回落至长期上升趋势线附近也可以大胆买进。1996年12月，沪深股市因过度投机，引起了一轮暴跌。当上海股市从1258点高位直泻下来，一些有经验的投资者，在认准国家经济形势不断向好、股市不可能走熊后，就在长期上升趋势线附近埋下大量买单。后来上证指数果然在长期上升趋势线附近止跌，使这些有先见之明，预先埋下买单的投资者捡了一个便宜货，在低位捉住了不少黑马。

第二，在空头市场中，指数上升到长期下降趋势线附近，即可卖出。在空头市场中，长期下降趋势线对指数上升有强大的压制作用，一般不会被突破。空头市场与基本面向淡有着密切联系，因此，在宏观经济形势尚未根本好转前，当指数上冲接近长期下降趋势线，就可以反手做空，卖出股票。1995年5月，沪深股市在触底之后爆发了一轮反弹行情。当沪指冲到长期下降趋势线附近时，舆论一片看好，认为登上1000点大关指日可待。但一些熟识我国经济运行规律的投资者，深知当时我国通货膨胀还十分严重，银行利率、保值贴补率居高不下，经济形势还十分严峻。因而，他们判断上证指数无力冲破长期下降趋势线，于是就在上证指数接近长期下降趋势线时，全胜而退，保住了胜利果实。相反那些在七八百点进货的投资者，在账面上获利后（实际上没有卖出不能叫真正获利），指望上证指数力克千点大关、重现辉煌时，却忘记了长期下降趋势线是空头市场难以逾越的障碍，最后都因上证指数受到长期下降趋势线的反压而快速下探，由赢变输，成为股市中的套牢者。

(5) 要注意趋势线上升的角度。太陡的趋势线很容易被一个短期的横向整理（盘档）形态所突破；太平的趋势线虽然比较具有突破的意义，但股价往往在突破之后出现卖出信号时，行情已经下跌一大段了，因此这两种太平或太陡的趋势线，都比较缺乏实质的技术性参考意义。以经验来说，一般个股趋势线的斜率，随着它的市场习性（投机股较陡而投资股则较平）和原始周期（短期趋势线较陡而长期趋势线较平坦）的不同而有显著的差异。一般来说热门股票和指数的趋势线斜率，在25度至45度之间，比较具有实际的参考价值。





(6) 依据趋势线操作要顺势而为。具体来说顺势而为要掌握以下两个原则：

第一，在趋势线确认升势后，任何回落都可买进，趁回档加码；在趋势线确认跌势后，任何上升都应该卖出，趁反弹平仓。

第二，在趋势线确认升势后，不要轻易地卖出或高抛低吸；在趋势线确认下跌之后，不可轻易买入，因为后市可能跌得更惨。这里不妨举一个例子：当一只股票处于上升趋势中时，从 10 元起涨，只要上升趋势不改变，涨到 15 元、16 元、17 元都可买进，途中每一次回落，均是进货良机。但同样这只股票，它涨到 21 元见顶后，由上涨转为下跌，尤其下降趋势形成后，跌到 17 元、16 元、15 元都不能买进，途中每一次反弹，均是出货良机。

(7) 对自己要有一个正确的定位。我们在前面介绍过，在实际走势中，慢速趋势线和快速趋势线经常结合在一起使用，并以快慢趋势线组合的形式出现。快慢趋势线组合的最大特点是：既为激进型投资者提供了具体的买卖点，又为稳健型投资者如何操作指明了方向。你如果把自己定位为激进型投资者，就可以在注意慢速趋势线变化的同时，利用快速趋势线来博取一些短期差价；你如果把自己定位为稳健型投资者，那只要密切关注慢速趋势线的走向，而不必理会快速趋势线如何变化。这看似是个小问题，但却是一个原则问题。如果你定位定错了，一会儿要充当激进型投资者，按照这种方法操作，一会儿又要充当稳健型投资者，按照那种方法操作，到头来事情肯定会搞得一团糟。

(8) 要根据趋势线的性质制订不同的投资策略。趋势线有长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线之分。由于它们各自产生的背景不同，其作用也不同。长期趋势线用来说明股市的长期趋势，可作为长线投资者进货、出货和捕捉长线黑马的重要参考；中期趋势线用来说明股市的中期趋势，可作为中线投资者进货、出货和捕捉中线黑马的重要参考依据；短期趋势线用来说明股市的短期趋势，可作为短线投资者进货、出货和捕捉短线黑马的重要依据。因此，我们在操作中绝不可以将短期趋势线作为长期投资和捕捉长线黑马的依据，反之亦然。另外，还必须注意的是在长期上升趋势中出现的中期趋势线、短期趋势线，和在长期下跌趋势中出现的中

期趋势线、短期趋势线，操作手法也要有所区别。前者做多可胆大些，即使捕捉中线黑马、短线黑马失利，因为股市在上升途中，终有解套机会；后者谨慎做多，持筹要少，时间要短，因为万一捕捉中线黑马、短线黑马失利，在大势向下的情况下，逃之不及，就会被深度套牢。

(9) 克服思维定式，学会“追涨杀跌”。股谚说：不在大涨之后买进股票，不在大跌之后卖出股票，在一般情况下是正确的。例如当股价连拉了三根大阳线，你再追进去很可能就是吃套，当股价连拉了三根大阴线后，你再杀跌，很可能就杀在地板价上。因此，投资专家反复告诫股民，不要追涨杀跌。但是任何真理都是相对的，把在一般情况下不宜追涨杀跌的股市操作原则，如放在依据趋势线下操作就不适宜了。沪深股市多年来的实践告诉我们依照趋势线操作，一定要学会追涨杀跌。否则，你永远是股市中的冤大头。

为什么依据趋势线操作一定要学会追涨杀跌呢？这完全是由趋势线的性质决定的，因为一旦某种趋势形成后，它总要延续很长一段时间，直到这种趋势終了，被另一种趋势所替代为止。这是任何个人的意志都无法改变的客观规律。因此，投资者在这种情况下只能做出一种选择——跟着趋势走。这里我们举深股为例，1993年7月上旬深圳股市跌破了长期上升趋势线。在这之前，深指已被拦腰斩断一半，从360点跌到200点，跌得也够惨了，按照不在“大跌之后卖出股票”的股谚，那时无论如何都不应该再割肉了。但是趋势线理论却告诉投资者在有效跌穿长期上升趋势线后，只有赶快逃命，才能避免更大的损失。

这两种意见谁是谁非呢？实践作了最好的回答。我们查了一下当年的交易资料，1993年7月在深指跌破长期趋势线时，深圳一些著名的老牌上市企业如深宝安、深万科A、深金田、深南玻、深华源、鄂武商等平均股价为16元左右，而一年之后当深指跌破100点时，它们平均股价已跌到4元左右，下跌了75%。可见在1993年7月深圳A股跌破长期趋势线斩仓出局的投资者是做得很明智的。尽管当时割肉是很心疼的，但正是这一刀割下去才避免了一轮更大的跌势，从而为日后东山再起留下了宝贵的抄底资金。

同理，当股市向上有效突破长期下降趋势线后，追涨又是投资者必须



做出的正确选择。1996年6月，上海股指冲破了长期下降趋势线。这时股指已从谷底上涨了近150点，个股也有了很大的涨幅，例如海尔从四元多涨至八元多，此时如按照“不在大涨之后买进股票”的股谚，面对涨幅已超过100%的海尔这样的个股，自然是不应该再追涨了。但趋势理论告诉我们，当大盘和股价同时有效冲破长期下降趋势线之后，就会产生一段可观的升幅。这就是说，如不追涨（而且越早追越好）就会失去一个很好的赢利机会，从而在投资决策上铸成大错。后来的事实证明，在沪市一些个股突破长期下降趋势线后追涨是正确的。那个时候正是捕捉黑马最安全，也是赢利最大的时期。谁在那时买进海尔这样突破长期下降趋势线的股票，谁后来就成为大赢家。

(10) 要搞清是真突破，还是假突破。从技术分析角度来说，突破趋势线的幅度必须超过3%，时间必须在3天以上，才能称之为有效突破。否则就可能是假突破。之所以有这样的约定俗成，就是为了防止有人制造骗线，使投资者造成投资决策失误。

一般而言，主力迫于经济形势或由于自身资金实力有限等因素，在制造骗线时很难在突破趋势线之后的3%以上的空间和3天以上的时间跨度这些关键点上不露出马脚。因此，我们只要把握好突破趋势线的空间和时间尺度，就会大大减少误判，避免成为主力拉高出货，或低位震仓的牺牲品。

另外，真突破还是假突破还须看成交量。向上突破必须伴随成交量放大，如果上冲时成交量不足，冲上去也很难站稳脚跟，这种向上突破的信号就不那么可靠。而虽说向下突破无需量的配合，较小的成交量有时也能将其击破，但一旦确认突破有效后成交量会增大，或是开跌之前成交量已经放大过，这是因为主力在拉升或整理时出了不少货。否则，无量空跌很可能是主力玩弄的诱空把戏。

判断大盘（不包括个股）是真突破还是假突破，除了从技术上进行把握外，还应结合国家政治经济形势进行分析，股指如要有效突破长期下降趋势线，一定能从基本面上找到股市向好的原因；反之，股指如要有效突破长期上升趋势线，也一定能从基本面上找到股市趋淡的理由。

第五章

一分钟教你掌握买卖时机

炒股,对于新股民而言,要想达到投资制胜的目的绝非易事,其中最重要的问题是要把握好股票的买卖时机,它是投资制胜的关键所在。否则,即使选对了股票却因为掌握不好最佳的投资时机,该买而不买,该卖却不卖,如此不仅赚不到钱,还会蒙受不必要的损失,这是必须引起投资者足够重视的问题。炒股既要靠眼光又要靠智慧与理性的头脑。这里的关键就是找准买入时机与卖出时机,它在一定程度上决定着投资者投资的成败。



第一节 从市场走势和纷繁 的信息中寻找获利的机会

1. 在价位有足够吸引力时买入

投资者不但要辨认出可以赚得高于平均收益的企业，还要在价格远低于实质价值时展开购买行动。只有在价格与价值之间的差异高过安全边际时，购买股票才是最佳的选择。

一个拥有高回报率的企业，从长期来看，该企业的股价将会稳定地攀高，反映出它的回报率。低于实质价值的价格买入这个企业的股票，你将会在市场价格进行估值修正的时候，额外地大赚一笔。

2. 行情下跌时买入

股价的不断变化造成股市的波动。股市的波动是在对经济发展的预期发生变化的基础上产生的。在股市过度狂热时，只有极少数的股票价格低于其内在价值的股票可以购买；而在股市过度低迷时，可以购买的股票价格低于其内在价值的股票却很多。

只有股市极度低迷，整个经济界普遍悲观时，获取超级投资回报的投

资良机才会出现。

作为投资者，尤其是当下跌由股市调整所致时，买跌是一个合理的策略。市场调整很快就会恢复正常，所以投资者逢股市下跌时应分析目标进行选股，然后迅速采取行动进行买入。

3. 好企业出大问题时买入

企业稳定的持续竞争优势和长期盈利能力是保障投资本金的安全性和盈利性的根本所在。当企业出现问题，企业股票被严重低估时，将为价值投资者带来足够的安全边际和巨大的盈利机会。

作为一般投资者，如果已经证实某家企业具有营运良好或者消费独占的特性，甚或两者兼具，就可以断定此时的企业一定会在经济不景气的状况下生存下去，一旦情势有所转变，将会不断扩充市场，展现出强者恒强之势。

投资者投资时机的选择，一定程度上决定了投资的成败。对中小投资者而言，慎用手中的每一笔资金，选择恰当的时机买入股票是投资的关键。





第二节 止盈和止损

1. 止盈卖出可遵循的准则

止盈就是保护盈利的意思。止盈强调既有的盈利不会再失去，甚至可以使自己的盈利尽可能地最大化，避免出现“赚了芝麻，丢掉西瓜”的现象发生。很多投资人买入股票后，股票价格走高自己有了一定的浮盈，但此时却担心如卖出股票该股价格日后会继续上冲，赚少了；不卖出又担心股票价格快速回落，使自己的盈利化为乌有，这时就需要止盈来帮忙了。

如果以低于该股实质价值的价格买进一只股票，持股时间愈长，预期的年复利回报率愈低。比如，某人以每股 20 元买进某只实质价值为 30 元的股票，两年后该股价格就上涨至其实质价值，那么年复利回报率就达到 22%。如果花了 3 年时间，年复利回报率为 14.4%，4 年则为 10.6%，5 年则为 8.4%，6 年则为 6.9%，7 年则为 5.9%，到了第 8 年为 5.1%。

当某只股票的价格已经达到它的实质价值时就是卖出的时机。也就是说，一旦股票价格超过了其实质价值，就几乎不具有潜在利益，投资人最好再寻找其他价格被低估的股票。

如果投资者以每股 15 元买进一只认为实质价值 30~40 元的股票，当股票价格达到每股 30 元时，就要把这只股票卖掉，然后再继续寻找并投资于其他价格被低估的股票。

实际上，一般投资者也可以在股票的价格达到一定程度时获利卖出，这也就是通常所说的止盈卖出。止盈卖出可遵循以下原则。

(1) 选准获利时机卖出的观念。许多投资者都知道亏损时卖掉股票认赔，却从来没有止盈观念。有了止盈观念，才有可能会有止盈的计划，也才可能让盈利充分增长，也就是“先有思，后有行”。一般在现有盈利回落8%时进行止盈。就是当自己买入股票后，该股价格走高，自己已盈利30%，该股开始回落，回落了约8%，就立即卖出，以防止该股继续下跌，吞噬了自己已有的盈利。一般来说，一只个股能从高位回落8%以上，就有可能继续回落20%~30%；如果回落幅度在8%以内，说明该股仅是暂时调整，之后会重拾升势，不必急于出局，以争取更大的赢利。

(2) 卖出后不要后悔。有时止盈后，股价又步入升途，如不设止盈线，就会赚得更多。但这时不应有后悔心理，或认为不必要设止盈线的想法。此时应想想可能自己设置的止盈幅度不合理，需改进。另一方面止盈出局，毕竟也赚了钱，不可因少赚而自责。

(3) 止盈时也要注意大盘的走势。大牛市时，个股震荡起伏空间较大，盈利回落幅度可适当提高。因为牛市时，尽量以持股为主，偶尔出现大回调，也会逐渐走高。因此放宽幅度后，就不会被震荡出局，以致错失后市回稳的机会。而大熊市时，盈利回落幅度可适当缩小。因为在熊市时个股均难逃下跌的噩运，即使有强庄进驻的个股，也往往会有下跌可能，或者价格也不会升幅太大。因此，个股一旦上升乏力，自己就应及时出局。

(4) 适当调整获利的幅度。在上升过程中许多个股，或者由于主力洗筹，或由于外来突发因素，使该股价格出现意想不到的变化。在此时，投资者要适当地调整盈利回落幅度，盈利大则盈利回落幅度可适当放宽，如将盈利回落幅度8%调整为10%、17%。盈利幅度不大时，则盈利回落幅度可适当地缩小，如5%，这样可以尽可能保护已有的胜利果实。





2. 正确认识止损卖出的几个误区

投资人所投资的企业失去成长性、基本面恶化时，相应地要考虑止损。

多数投资者对止损的认识混乱，对止损的认识误区也是最多的，常见的有三种。

(1) 乱止损。大多数初涉股市的新手，在因为不止损而遭受巨大损失后，一般都会吸取教训，把止损当做一条严明的纪律，从而步入另一个极端，陷入了新的误区：乱止损。乱止损的后果只能是账户净值越止越少，最终投资者往往再次回到不止损的老路上，并在止损和不止损之间反复摇摆。止损的目的是控制风险。投资者必须认清的是：止损并不是控制风险的唯一手段，要跳出止损和不止损的思维樊篱才能找到问题的答案。投机迷宫里的陷阱是各种各样，我们所犯的 error 和所面临的风险也就各种各样，唯有少犯错误，少冒风险，才能降低止损次数，使每一次止损都是必要的和值得的。

(2) 时止时不止。在意识到止损的必要性，同时也尝到了乱止损的苦果之后，投资者往往又步入另一个死胡同——有时止损有时不止损。当损失在自己可接受的范围之内时，比如亏 30% 的情况下就选择止损，但亏损一旦扩大到 35% 就不止损了。这实际上是在根据损失的大小决定是否止损，而正确的做法是根据自己投资判断的正误决定是否止损。投资者要建立这样一种认识，即止损并非灵丹妙药，它只是投资路上的安全带和降落伞。不系安全带并不意味着肯定撞车，系上安全带却会使投资更加稳健。止损是必要的，但只能作为一种预防手段，对止损的滥用和误用只会受到伤害。

(3) 不止损。投资者不执行止损操作，意味着不愿或没有勇气承认错误，潜意识里或者认为自己不会犯错，或者抱有侥幸心理。任何一笔交易都不应该看做是孤注一掷的赌博，这是需要投资者谨记的。

3. 学习止损并善于止损

机构投资者在投资实践中，由于投资额较大和通过投资种类多样化降低总体风险，故而在迅速执行止损计划方面缺乏灵活性。快速买卖股票的方便性，对于作为个人投资者来说，这是相对于机构投资者的极大优势，所以要利用好这一优势。

个人投资者一定要明确并坚持的原则是：每只股票的最大损失要限制在持有成本的 7% ~ 8% 之内。

但是，该原则并不是说，投资者一定要等到每只股票损失达到 7% 或 8% 时才可以把它卖出去。有时，投资者会感觉到整个股市指数处于卖出压力之下，或是所持有的股票走势不对。在这一情况下，或许一只股票只下降了一个或两个百分点，投资者就可以更早进行止损。

记住，7% 或 8% 是绝对的止损限额。投资者只能毫不犹豫地卖出那些股票——不要再等几天，去观望之后会发生什么，或是期盼股价回升，也不必等到当日闭市之时再卖出股票。

有一句投资谚语说得好：入市的第一次损失是最小的。进行投资决策的方法就是始终毫无例外地迅速进行止损，而股票赚钱时则要耐心一些。然而大多数投资者却听从直觉的指引，一有小赚就获利退场，亏钱时却紧守住赔钱的股票不卖。

如果用我们所讨论的方法进行投资，所面临的真实风险有多大呢？不管投资者买的是什么股票，只要投资者笃定地按这个准则来，风险会是 8%。大多数投资者仍然会打破砂锅地问：“坐在那里静观其变，难道不比





卖掉股票承担损失要好吗？如果有突然的坏消息给予股价重创，该如何是好？任何时候都需遵守该止损原则而不会有例外发生吗？比如，某家企业开发出一种新产品？”

答案自然是“无一例外”，投资者始终要去保护辛辛苦苦挣来的资金。任由损失扩大几乎是所有投资者都会犯的错误，投资者必须接受现实，即使是那些极具经验的专业投资者也会有选股和时机选择错误的时候。

作为投资者，每一次买进前要确定三个价位，即买入价、止盈价和止损价。如果这个工作没有做好，就不要盲目进行操作，学习止损并善于止损才是在股市中生存发展的基本前提。为此，要学会以下止损方法。

（1）空间位移止损法。

①初始止损法：预先设定止损位置再买进股票，比如，在买入价下方的3%或5%处（短线、中线最多不应超过10%），一旦股价有效跌破该止损位置，则立即离场。

②保本止损法：买入后股价迅速飙升，则应立即调整初始止损价格，将止损价格上调至保本价格（买入价+交易费用）。

③趋势止损法：以某一实战中行之有效的趋势线或移动平均线为参考坐标，观察股价运行，一旦股价有效跌穿该趋势线或移动平均线，则立即离场。

④动态止损法：一旦股价脱离保本止损价格持续向上，则应该不断向上推移止损价格的位置，同时观察盘面的量价关系。如果量价关系正常，则向下一定比例设好止损价格继续持有；若量价关系背离，应立即出局。

（2）时间周期止损法。在买入股票前，要对其设定持有时间，如1天、3天、1星期、2星期等。如果买入后持有时间已经达到设定期限，但股价没有发生预期走势，同时也没有到达设定的止损位，这时万不可转换持股的“时间周期”，应立即离场，以免将“短线投机”变成“长线投资”，并最终被“长期套牢”。

（3）情绪波动止损法。若买入股票后，心里很不踏实，这说明自己认

为买入理由不充分或信心不足。这将影响今后的正常操作，应果断卖出离场。

（4）突发事件止损法。若买入的股票发生重大事件，以致买入理由消失，则应止损离场，以免遭受更大损失。

以上几种简单的止损方法在供投资者借鉴的同时，也告诉投资者止损绝不是目的。但对于投资者而言，通向成功之路的基本保障就是对止损理念的彻悟和止损原则的恪守。



第三节 要适时走出市场

1. 合适的卖出时机

入市时机把握准确，才成功了一半，掌握好合适的卖出时机，才是成功的投资者。

既然投资的目的是既定的利润率，那么在市场给予的利润率达到一定的程度，而这个利润率在短期内进一步上升的可能性变小时，投资者就要考虑卖出股票了。

投资者可制订赢利一亏损计划，如上涨 20% 就获利了结（个别量能特别大的股票除外），下跌成本价 8% 的时候止损。

假如股价在两三周内急速拉升，成交活跃，通常称为“高潮活动期”，这时，投资者应考虑卖出股票。

投资者在面对行情已经下跌，短期内的好消息又不足时，即使是在价位高时进入的，也得“割肉出仓”，重新选股。要知道，止损也是另一种形式的“获利”。

2. 卖出股票的基本方法

投资者到了卖出的时机或者符合卖出的条件就要坚决卖出，不求卖得多高明、多有艺术，但要卖得正确、卖得及时。以下是一些比较实用的卖出方法可供投资者参考。

(1) 跌市初期。如果个股股价下跌得不深、套牢尚不深的时候，应该立即斩仓卖出。一个遇事果断具有良好心理素质的投资者，才能防止损失进一步扩大。

(2) 股价若已经经历了一轮快速下跌，这时再度恐慌地杀跌止损所起的作用就有限了。此时，投资者可以把握住股市深幅快速下跌后的反弹，趁大盘反弹时再卖出。

(3) 在大势持续疲软的市场上，见异常走势时坚决卖出。如果所持有的个股出现异常走势，意味着该股未来可能有较大的跌幅。例如，在尾盘异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。

(4) 当股市下跌到达某一阶段性底部时，可以采用补仓卖出法。此时股价离自己的买价相去甚远，如果强行卖出，损失往往会较大。可适当补仓以降低成本，待行情回暖再逢高卖出。

投资者要灵活运用以上方法，在具体投资中避免完美心态，不应对利润过于计较，以致心理失衡。在市场上，若过于苛求，到头来就只剩下一个“悔”字——悔没买，悔没卖，悔卖早了，悔仓位轻了……所以，在投资上留一点余地，便少一分后悔，才有可能常赚小钱。



3. 需要卖出股票的几种信号

投资者在以下情况出现时可以考虑卖出股票。

(1) 当日放量过急，次日成交量大减。股价出现急拉时使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少 50% 以上。此时无论是属于上升行情还是下跌行情，投资者都应坚决卖出。

(2) 放量后股价高位滞涨或量价背离。股价经过较大幅度拉升并伴有放量后，成交量明显萎缩不支持股价上涨，此时，应卖出所持股票。

(3) 击破重要日均线指标。放量后股价跌破 5 日均线并且 3 ~ 5 个交易日不能恢复，5 周均线随即也被击穿，应果断卖出，刚被套者退出则更加有利。若股价击破 30 日均线或 60 日均线就要坚决清仓了。许多投资者往往在此时对行情予以漠视，难下决心，从而导致此后深度被套。

(4) 成交量于第一时间急剧放大。上涨一定阶段后，若开盘后股价迅速上涨，则应第一时间卖出，因为此时机构正在集中出货。

(5) 连续放量冲高，换手率突然放大。在上升行情中股价上涨到一定阶段，累计涨幅超过 40% 时出现连续放量冲高，连续 3 ~ 5 个交易日每日换手率都在 3% 以上，当换手率超过 10% 时，最大成交量开始出现，这也就意味着主力在拉高出货。若收盘时出现长上影线，而次日股价又不能恢复前日的上影线，则表明后市将调整，遇此情况要坚决卖出。

(6) 利空突发，应第一时间斩仓。突发利空消息出现时，投资者决不要有任何犹豫与幻想，后期走势的难测性要求投资者果断卖出股票。

(7) 反弹时冲击重要均线失败。股价下调中逐渐形成下降通道，使得日均线、周均线出现空头排列。若此后出现反弹，股价上冲 30 日或 60 日均线没有站稳，则应坚决卖出。

第六章

一分钟教你了解庄家操盘手法

庄家,一直以来都是股市中一个无法回避的存在,正所谓“无庄不成股”。对广大散户来说,庄家真让人恨之切,爱之深。从这一点上看,股市投资过程其实也是一场博弈。只有及时洞察庄家运作方式,见招拆招,方能在股市风云中立于不败之地。





第一节 辨别庄家建仓手法

1. 区间波动建仓手法

区间波动建仓是庄家们经常使用的建仓手法，它的技术形态非常容易识别，但投资者却总是将这种走势忽略。区间波动建仓，指的就是庄家在—一个较小的区间范围内不断地悄悄买入股票。

区间波动建仓对庄家最大的好处就是：建仓成本可以得到有效的控制。因为庄家的建仓区间就在这个波动范围之内，所以买入的股票价格基本上都是趋于一致的。庄家采用这种方式进行建仓对投资者来讲，最大的好处就是：庄家的持仓成本可以很容易地判断出来，知道了庄家的持仓成本在哪里，也就可以计算出庄家是否获利，从而为判断庄家出货与否提供重要的参考。

在庄家建仓的区间内，往往股价涨幅不大，便会被庄家打压下去，这是为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价短线下跌了一定的幅度，庄家又会将股价拉上来，这是为了怕有较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间之内，股价波动的幅度非常小。只有在庄家建仓完毕以后，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会到来。

2. 温和上涨建仓手法

庄家资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。股价在下跌的过程中，成交量通常会保持低迷状态，而当庄家资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在庄家建仓初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间以后，投资者才能有所觉察。

如果庄家在建仓的时候股市的大环境非常好，那么庄家就必须抓紧时间进行建仓。牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹，什么股票还处于低位，就会有很多资金拥向这只股票。所以，一旦形成这种走势，对早先入场建仓的庄家来讲就会有很大威胁，直接影响他们的获利。所以，在这种情况下，庄家就不能再采用区间震荡的建仓方式，否则辛辛苦苦震出的股票会让其他庄家资金全部买走。因此，在这种牛市的背景下，采用温和上涨建仓手法就是最适宜的。

下面以 G 波导（600130）为例解析庄家温和上涨的建仓手法（图 6-1）。

G 波导的股价在下跌的过程中成交量非常的低迷，这说明没有任何庄家的资金在盘中进行建仓操作。只要没有资金入场，那么，下跌走势便不会停止。当股价下跌到了底部以后，随着牛市的到来，资金便开始了积极的建仓操作。

从图 6-1 中可以看到，随着成交量不断地放大，股价的上升趋势不断地延伸着。这种量价配合非常正常，资金的介入导致了买盘的增多，买盘增多必然会对股价起到推动作用，从而导致股价上升趋势的形成。虽然股价的上升趋势不断延续，但是我们可以看到，在上涨的初期庄家建仓的过程中，上涨的力度却并不太大。虽然庄家采取了温和拉高建仓的手法，但依然希望股价不要涨得太快太高，否则将会导致持仓成本的提高。



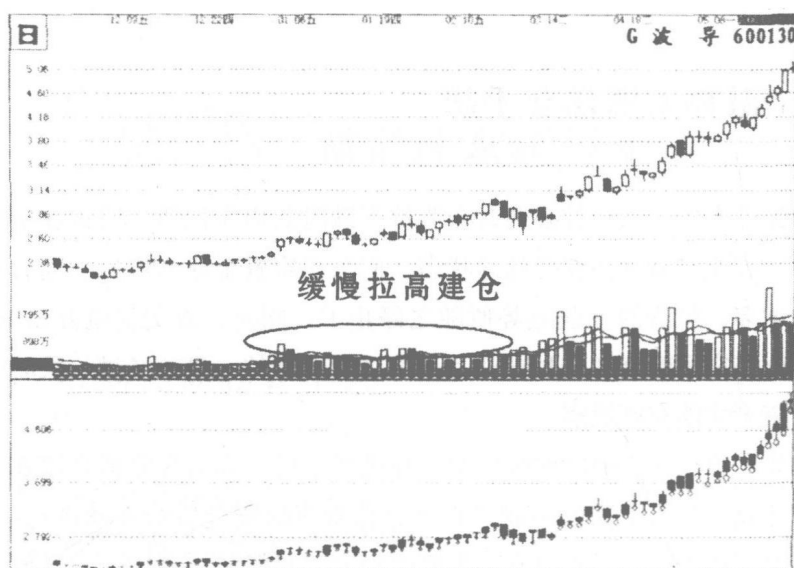


图 6-1 G 波导 (600130) 温和上涨建仓手法

通过温和上涨建仓，虽然庄家的持仓成本有所提高，但可以最大限度摆脱其他资金的介入，因为股价上升趋势的形成，向其他资金发出了“我已入场建仓”的信号，除非不得已，其他的资金是不会入场进行抢筹操作的，否则只会两败俱伤。

3. 急速拉高建仓手法

急速拉高建仓手法在牛市行情中经常见到，采用这种拉高建仓方式的庄家往往资金实力非常雄厚，有足够的资金承接抛盘。形成这种建仓方式的个股往往会在短线上出现迅猛的上涨走势，投资者买入这些个股，资金的利用效率是非常高的，短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是庄家愿意的，而是行情的变化迫使庄家这样运作。由于庄家在牛市行情形成之前出现判断失误，从而错过了底部

建仓时机，为了在牛市行情中实现盈利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大幅度地推高，让一些套牢的投资者解套卖出，这样一来，建仓操作便可以顺利地进行下去。虽然持仓成本大幅提高，但是由于后期股价可以出现持续性的上涨行情，所以持仓成本的抬高可以通过快速拉高股价而抵消。

下面以 ST 秦丰（600248）为例介绍急速拉高建仓手法（图 6-2）。

ST 秦丰的股价在上涨行情出现之前，成交量始终没有出现明显连续的放大迹象，虽然股价在无量的区间内出现了上涨的走势，但是强势特征却一点也不明显，这种量价的配合说明没有任何主力资金在盘中进行建仓操作，没有资金的运作，便没有强势上涨行情的到来。

当股价短线调整结束以后，受到行情的影响，庄家突然入场开始大规模的建仓。从图 6-2 中可以看到，成交量较前期出现了明显的放大，一天的成交量便是前期十余天量能的总和。在成交量不断放大的情况下，股价也出现了快速的暴涨走势。由于股价在成交量放大时连续涨停，所以庄家的建仓性质便是急速拉高建仓。

采用急速拉高建仓手法的庄家，往往会在后期快速地推高股价，以便在最短的时间里使投入的资金实现较大的收益。所以，投资者一旦通过量价的配合判断出庄家意图的时候，一定要及时入场进行追涨操作。股价距离庄家的建仓成本区越近，个人投资者盈利的概率与盈利的空间也就越大。

4. 打压建仓手法

庄家在进行建仓的时候，总是会想办法尽一切可能降低持仓成本，因为持仓成本越低，便意味着主动权就越多。虽然有时候迫不得已需要拉高建仓，但毕竟庄家不会总是错过行情。

在庄家建仓的时候，如果通过拉高依然无法买到大量股票的话，另一

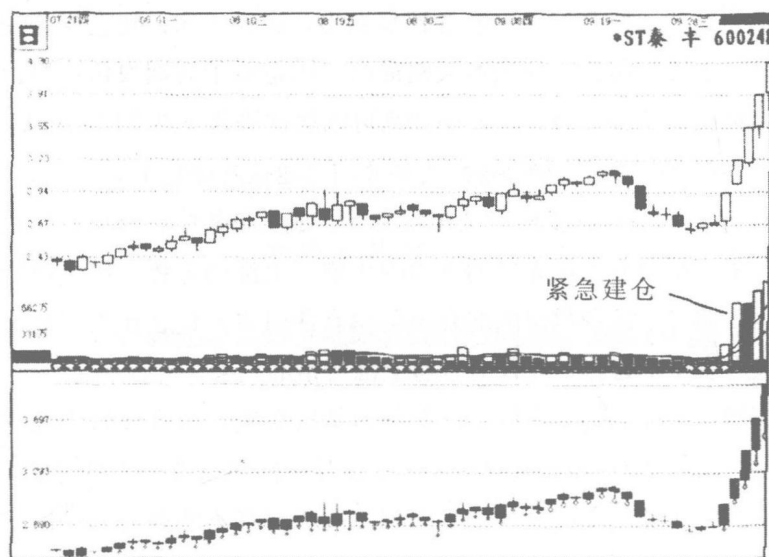


图 6-2 ST 秦丰（600248）急速拉高的建仓手法

种建仓手法便会使用了，那就是打压建仓。打压建仓是指庄家通过人为控制股价，使其产生大幅度的下跌走势，给投资者造成一种巨大的精神压力，从而因为恐慌而卖出手中的股票。这样一来，庄家不仅可以买到较多的股票，同时还可以以较低的价格顺利地完成建仓操作。

但是，打压建仓并不能随意使用，如果股市已形成了牛市格局，并且保持着强势上涨走势，庄家采用打压的方式进行建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。所以逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌，不足以给投资者造成恐慌的感觉。

下面以驰宏锌锗（600497）为例解析庄家打压的建仓手法（图 6-3）。

驰宏锌锗的股价下跌到了真正的底部以后，在成交量放大的情况下，股价出现了短线缓慢的上涨走势，此时量价的配合向投资者发出了庄家正在建仓的信号，在这种情况下，投资者所要做做的就是选择恰当的位置进行操作，或是等庄家建仓完毕以后在突破点买入。

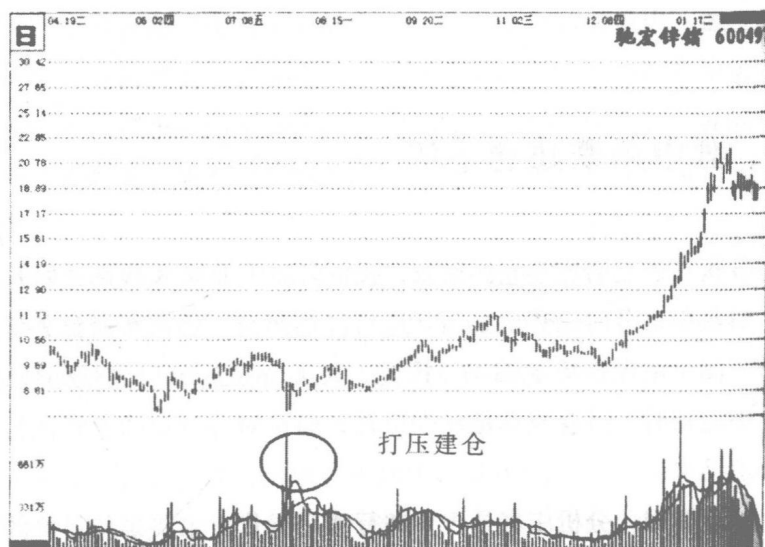


图 6-3 驰宏锌锗 (600497) 打压建仓手法

虽然庄家的建仓操作是连续的，无奈投资者的抛盘数量并不是很多的。抛盘的数量少，庄家的建仓数量也自然会减少，怎么样才能够买入更多的股票呢？当时指数正处于底部，牛市行情并没有形成，因此投资者的心态还不稳定，只要有下跌便会因为害怕而卖出股票。所以，通过上涨无法买到大量股票的时候，庄家便开始采用打压的方式进行建仓，通过对倒将股价快速地下落下来。投资者一看股价出现了大幅的下跌走势，纷纷感到恐慌，于是抛出了手中的股票。

巨量的抛盘与庄家的不断买入使得成交量在打压的低点形成了近期的巨量。巨大的成交量说明，庄家利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，无法看破股价下跌原因的投资者上了庄家的当。投资者如果认清了放量下跌的性质，不但不应当卖出股票，反而应当积极地随庄家一起进行建仓操作。

5. 盘中杀跌建仓手法

在分析庄家是否在建仓的时候，投资者除了要对K线图进行仔细分析以外，对盘中的分时走势也必须要进行仔细研究，庄家在操盘上所做的手脚在分时图中体现得更加明确。因此，想要知道庄家到底是如何建仓的，以及盘中建仓时的持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以知道结果。

在分时图中，分析庄家是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手。一般来讲，普通投资者无论如何积极地操作，都不可能在同一时间内大量地介入，并且无论普通投资者如何操作，都很难将股价打下去或是拉上去。因此，一旦投资者发现盘中出现连续放量的迹象时，便可以认定这是庄家的建仓行为。

下面以欣网视讯（600403）为例解析庄家的盘中杀跌建仓手法（图6-4）。

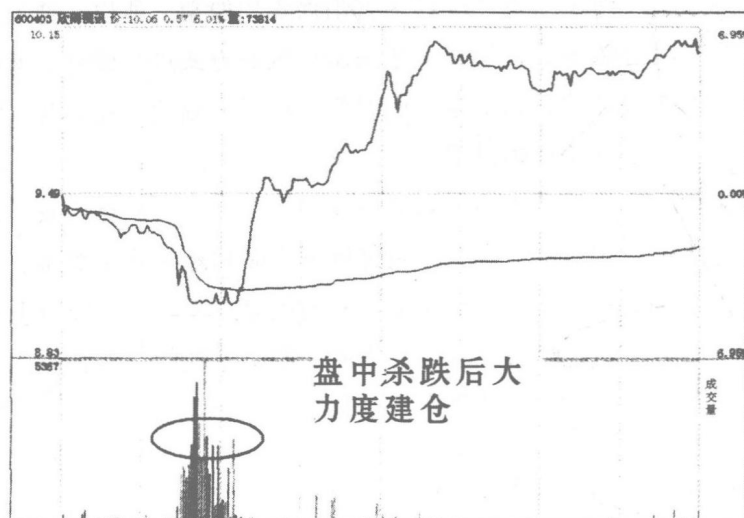


图6-4 欣网视讯（600403）盘中杀跌建仓手法

欣网视讯开盘后，便出现下跌的走势。在下跌的过程中，成交量始终保持着非常低迷的状态。这说明，在这一波动过程中参与的投资者是非常少的。由于抛盘很少，但是股价却出现了较大幅度的下跌，所以可以确认，这种走势便是庄家的刻意打压行为，其目的就是在低位可以买入较多数量的股票。

在股价下跌到当天的最低点附近以后，成交量出现了密集的放大迹象，许多投资者看到股价的连续下跌，沉不住气纷纷抛掉手中股票。虽然巨大的抛盘出现，但股价却在此时停止下跌，而是形成小幅横向波动的走势。这说明盘中有相应数量的买盘把抛盘全部承接走了，如果没有庄家主动性买盘的出现，股价怎么可能会不继续下跌呢？

如此密集的成交量绝非是普通投资者所能制造出来的，只有庄家才有这么大的资金实力。盘中庄家完成了打压建仓操作以后，便快速地将股价推高，这是因为庄家担心股价长时间停留在低位会给其他投资者留下低点的买入机会。因此，在我们发现庄家建仓完毕，股价有上涨迹象的时候，一定要及时地跟随庄家一起入场做多。



第二节 辨别庄家震仓动作手法

1. 横盘震仓手法

在庄家折磨投资者持股信心的时候，有一种方法往往是最有效的，那就是进行横盘震仓操作。横盘震仓操作的技术特征是：股价上涨到一定的高度以后，庄家便会压制住股价的上涨，使其长时间形成滞涨的走势，一旦股价长时间的不涨，有几位投资者能受得了呢？这样便会有大量的投资者因为没有耐心而在横盘震荡区间抛出手中的股票，从而使庄家的震仓操作达到目的。

下面以洪都航空（600316）为例解析庄家的横盘震仓手法（图6-5）。

洪都航空的股价下跌到了底部以后，庄家便开始了大力度地建仓操作，连续放大的成交量说明庄家已经在为后期的获利做准备了。随着庄家买盘的不断介入，股价也随之出现了上涨的走势。由于行情的急迫性，因此，庄家只有采取拉高建仓的方式不断地收集股票。

当股价经过持续的上涨并突破前期顶部的时候，市场中的所有投资者都已经成功地实现了盈利。如果股价此时继续不断地上涨，前期买入的投资者必然不会轻易出局。一旦股价上涨到高位，这些获利盘集中出局，必然会对庄家的出货操作造成极大的影响。因此，庄家必须要减小投资者的盈利空间，让他们在上涨的中途卖出手中的股票，以便减轻后期上涨的抛盘。

于是，庄家的震仓操作便开始了。虽然股价已经上涨了一定的幅度，但是由于庄家采用的是拉高建仓方式，所以当前的股价距离庄家持仓成本

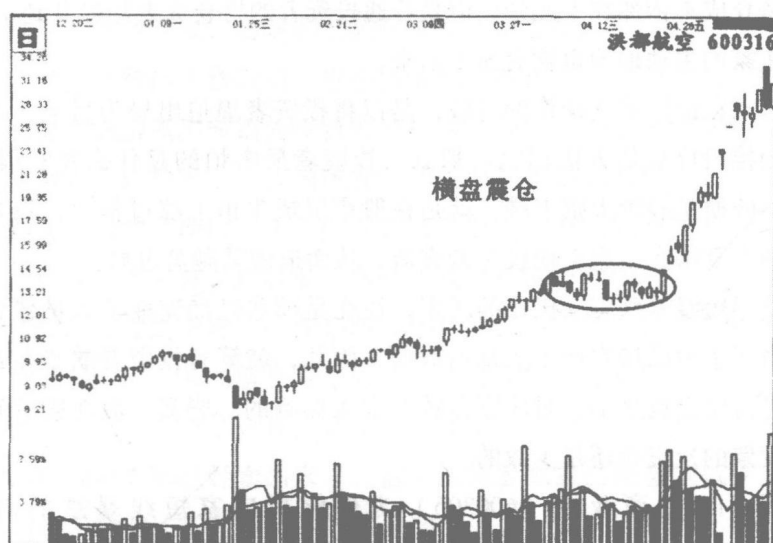


图 6-5 洪都航空（600316）横盘震仓手法

很近，因此，只能采取横盘震仓的方式将投资者给清理出去。通过长时间不涨清理出来的是那些没有耐心的投资者，并且庄家只需要花费较少的资金将股价维持在一个较窄的空间内上下震荡便可以。所以，震仓的效果不但好，而且庄家所需要花费的资金也是很少的，可谓是一举两得。

2. 短线暴跌震仓手法

庄家进行震仓的目的就是为了将低位买入的投资者给吓出来，让他们在相对的高位卖给场外介入的投资者，从而使得普通投资者的持仓成本大幅提升。比如：庄家的建仓区间在 5 元一带，在这个区间内必然会有大量的投资者介入。而当股价上涨到 7 元时庄家开始震仓，这时 5 元处买入的投资者就会抛出手中的股票与场外的投资者进行换手，经过换手以后，庄

家的持仓成本依然在 5 元处，但是普通投资者的持仓成本却提升到了 7 元，从而庄家的主动地位也就突显了出来。

庄家在进行震仓操作的时候，是以将投资者逼迫出局为目的，而至于如何操控股价只是方法而已。那么，投资者最害怕的是什么呢？很显然，最害怕的便是股价大幅下跌。就是在股市形成牛市上涨过程中，只要股价的下跌力度很大，也会使投资者震慑，从而迫使其抛盘出局。

使用短线暴跌震仓操作的庄家，往往是那些已经完成了大量建仓的庄家，由于手中已经掌握了大量的股票，因此，就算有投资者敢于在暴跌的低点进行建仓也是不会对庄家有什么太大影响的。毕竟，敢在股价暴跌时买入股票的投资者还是少数的。

下面以 G 商业城（600306）为例解析庄家短线暴跌的震仓手法（图 6-6）。

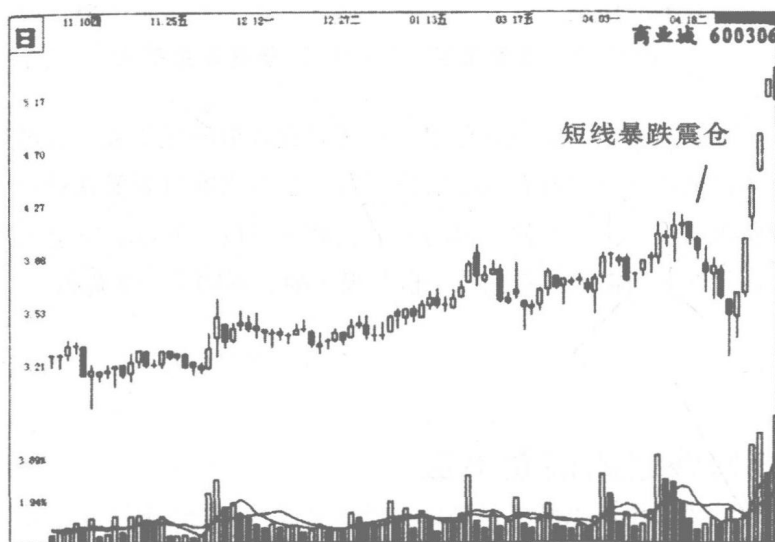


图 6-6 某商业城（600306）短线暴跌震仓手法

G 商业城的股价在图 6-6 中出现了一轮长时间的温和上涨走势。在股价上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这种走势说明盘中有资金不断在进行着建仓的操作。庄家建仓的时间越长，表示其手中的股票数

量也就越多，这样一来，后期的上涨行情才会越猛烈。

股价经过连续的上涨以后，累积的涨幅已经很大了，由于上升趋势确立，所以盘中愿意抛出股票的投资者变得越来越少，在这种情况下，庄家必须要采取震仓的操作了。因为庄家手中的股票数量已经很多，并且股价上涨的幅度比较大，所以，采取横盘方式必然不能将低成本的获利盘清理出来。因此在这个时候，就需要让股价出现突然的下跌走势。投资者一看到股价出现了连续的下跌，心中必然会感到恐慌，认为下跌的形成是由于庄家出货而导致的，从而就会乖乖地将手中的股票交出来。

在股价下跌到低点的时候，成交量也萎缩到了极限，这种量能形态说明该抛出的投资者都已经卖出来了，盘中的抛盘数量已经急剧减少，量能的变化向庄家提示了震仓已经达到了预期的效果。震仓区间并不是顶部区间，因此股价在后期出现连续涨停的走势也就不足为奇。

3. 滞涨震仓手法

庄家在进行震仓的时候，还有一种特殊的方法可以轻易地达到震仓的目的，并且还可以在股价上涨的过程中完成震仓操作。那么，这是一种什么样的震仓方式呢？庄家怎么样在股价上涨过程中就可以完成震仓操作呢？

这种震仓操作就是滞涨震仓手法，即通过与指数的对比，使股价的上涨显得非常弱，从而迫使投资者卖出这种“弱势股”，而去追涨那些强势股。投资者没有坚定的持股信念，同时在大牛市形成时往往具有急躁的心态，庄家正是利用这种不正确的心态，故意减缓股价的上涨速度，从而达到震仓的目的。

下面以东北高速（600003）为例解析庄家的滞涨震仓手法（图6-7）。

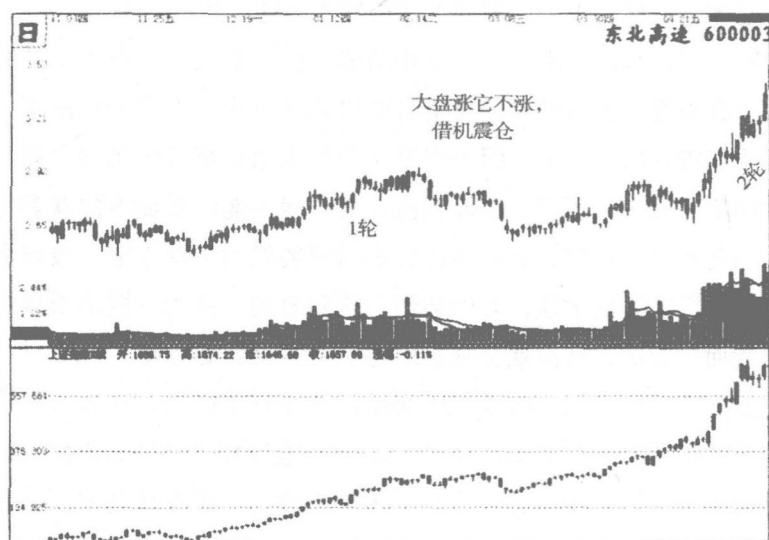


图 6-7 东北高速 (600003) 滞涨震仓手法

如图 6-7 所示，东北高速在第一轮上涨以及第二轮上涨的前夕，庄家不断地在盘中进行着建仓的操作，成交量的不断放大是最明显的证据。在第一轮上涨行情中，由于指数已经率先形成了上升的趋势，所以庄家只能采用拉高建仓的操作手法买入股票。

经过一段时间的下跌震仓走势以后，尽管股价已经下跌了一定的幅度，但是庄家在拉升股票前依然希望可以买到更多低位的股票，所以在此时必须进行震仓操作，以便再从投资者手中买到廉价的股票。股价已经形成下跌，不能继续再往下打压，否则庄家前期建仓的股票将会处于被套的状态，因此，此时最好的震仓方法便是采取滞涨震仓。指数虽然形成了明显的牛市上涨格局，但是庄家就是压制着股价不让其上涨，通过这种滞涨走势，将那些没有耐心的投资者全部清理出去。

在牛市行情中，时间就是金钱，很多个股都在飞速上涨着，谁持有一只弱势股便意味着失去了一份快速获利的机会。因此，在股价上涨缓慢的情况下，必然会有大量的投资者抛出这种弱势股，这样一来，庄家的目的也就达到了。只要能让投资者出局，至于使用什么方法都不是重要的。

4. 放量震仓手法

投资者在分析庄家是否在震仓的时候，除了要对 K 线形态进行分析以外，对于成交量的变化，投资者也一定要重视。因为成交量的变化可以向投资者传达很多重要的信息。只有结合 K 线的形态、指数当前的波动状况和成交量的变化进行综合分析，投资者才可以得出准确的结论，从而为资金的增值打下坚实的基础。

从成交量上来讲，庄家在震仓的时候会分为放量震仓和无量震仓。虽然震仓的性质都是一样的，但成交量的变化却有着极大的差别。放量震仓形成时，由于某种利空因素或是股价大幅下跌，从而引起低成本获利盘的集中抛售，因而造成放量的现象。

放量震仓走势时常会干扰投资者的正确分析，因为成交量在相应的高位出现放大迹象，往往会给投资者造成一种顶部的错觉，从而进行错误的操作。虽然此时大阴线的出现、成交量的急剧放大与顶部的特征很接近，但是却有很多技术特征与顶部的特征是不同的。

下图以 ST 巨力（00088）为例解析庄家的放量震仓手法（图 6-8）。ST 巨力的股价下跌到底部以后，便在庄家资金积极做多的推动下展开一轮持续性的上涨行情。在上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这说明场外的资金对该股的上涨高度认可并纷纷参与到上涨中来。在量价配合保持不变的情况下，投资者应当持股，以获取更高的收益。

但是，投资者这种坚定的持股操作对庄家来讲却是非常担心的事情。如果让股价始终保持着上升趋势，一旦到了顶部以后，这些获利盘必然会出局与庄家争抢买盘，这样一来庄家的出货操作就会变得很被动。因此，在上升过程中，庄家必须要进行一次大力度的震仓操作。由于股价的涨幅已经很高，因此想要震出投资者就必须要让股价大幅度下跌，于是跌停的走势出现了。在股价跌停的时候，成交量出现了急剧地放大，此时的巨量是庄家的资金在进行出货吗？

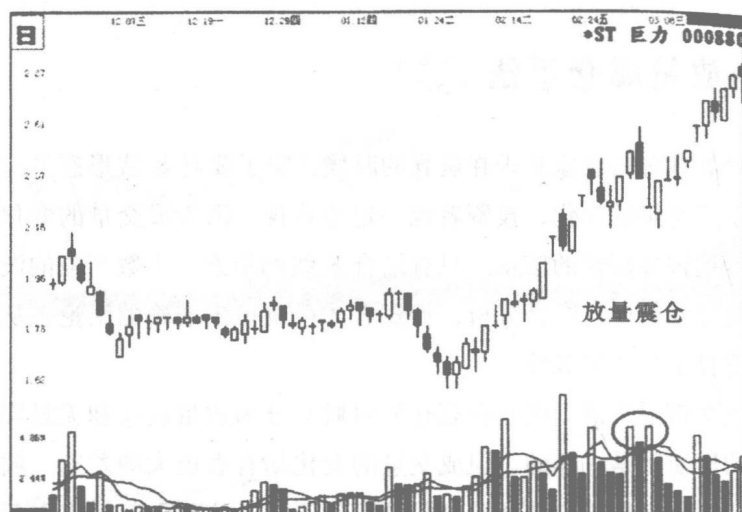


图 6-8 ST 巨力 (000888) 放量震仓手法

如果庄家真要出货怎么又会让股价形成这种走势，一旦暴跌谁还敢买？所以，此时的下跌并不是庄家出货，而是庄家的一种震仓行为。两根大阴线出现以后，股价随后便快速出现了上涨的走势。如果是庄家的出货，股价怎么可能会上涨呢？所以，在股价涨幅较高的时候出现放量下跌的走势，投资者一定要细致分析，因为有的时候放量并非庄家出货，而仅仅是普通投资者被吓出来的抛盘。

5. 无量震仓手法

庄家通过放量震仓可以赶走很多低成本的获利盘，并且还可以在巨量出现时进行加仓操作。但是这种操盘手法有一定的局限，那就是将会面临在低点时被其他聪明的机构逢低买入的危险。所以，如果庄家的持仓量非

常巨大，并且投资者手中所持有的股票并不能对庄家的操作起到什么影响作用的时候，庄家就会采用另一种震仓方法了，那就是无量震仓。

无量震仓就是在庄家在震仓的过程中，成交量变得越来越小，与前期的放量相比，当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易区别，只要投资者对成交量的变化形态进行分析便可以知道庄家的操作意图。相比而言，无量震仓的安全性要比放量震仓高很多，因为庄家是无法在量能不断萎缩的过程中完成出货操作的。

下面以科学城（000975）为例解析庄家的无量震仓手法（图6-9）。

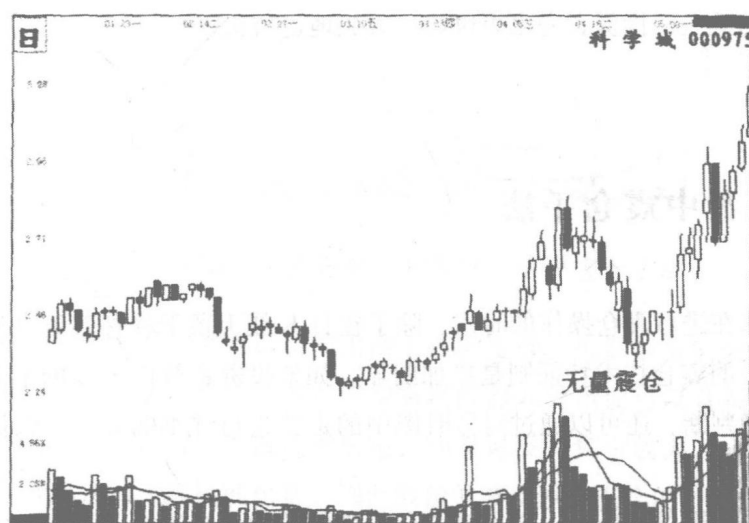


图6-9 科学城（000975）无量震仓手法

科学城的股价下跌到了底部以后，股价便随着指数的上涨形成了一轮上涨行情。在第一轮上涨行情出现的时候，成交量形成了明显的放大迹象，因为此时成交量属于是首次放量，所以可以确定，这一堆成交量是庄家的建仓行为。

随着一根涨停大阳线的出现，股价快速地突破了前期的高点，并且成交量也创下了近期的最大量。这种量能说明庄家在盘中建仓的效果是不错的，但同时也说明有大量的投资者跟风买入与庄家争抢买盘，因此，震仓



操作将会在这种情况下随时出现。随着阴线连续的出现，股价的走势破坏了原先的上升趋势，这一根根大阴线的到来使得投资者感到非常害怕，必然会有一些投资者受不了下跌的压力，从而卖出手中的股票。此时的下跌是庄家已经出完货后的熊市走势吗？实际上，此时的下跌仅仅是庄家的震仓操作而已。

因为在股价下跌的过程中，成交量始终保持着萎缩的状态，如果庄家真的要出货，怎么可能会在这么小的成交量中进行出货操作呢？前期的放量使得当前的量能显得非常低迷，再配合 K 线的变化特征，因此便可以确认，这是庄家的无量震仓操作行为。因为成交量限制了庄家的操作，所以在下跌的低点，投资者完全可以放心大胆地进行买入。

6. 盘中震仓手法

庄家在进行震仓操作的时候，除了在日 K 线上留下种种迹象以外，在分时图中的震仓技术特征则是更加明显。如果投资者对日 K 线的走势无法进行准确判断，还可以通过对分时图中的走势进行详细的分析，以得到准确的答案。

对分时图进行分析，必须要结合股价所处的位置进行，不能仅凭分时图的走势就简单地做出定论。股价所处位置不同，虽然分时线的技术特征可能相似，但后期股价波动的方向却将会有极大的差别。一般而言，在盘中分析庄家是不是在震仓，必须要对成交量进行重点分析，成交量的变化可以提示投资者庄家是不是在出货。

下面以双鹭药业（002038）为例解析庄家的盘中震仓手法（图 6-10）。

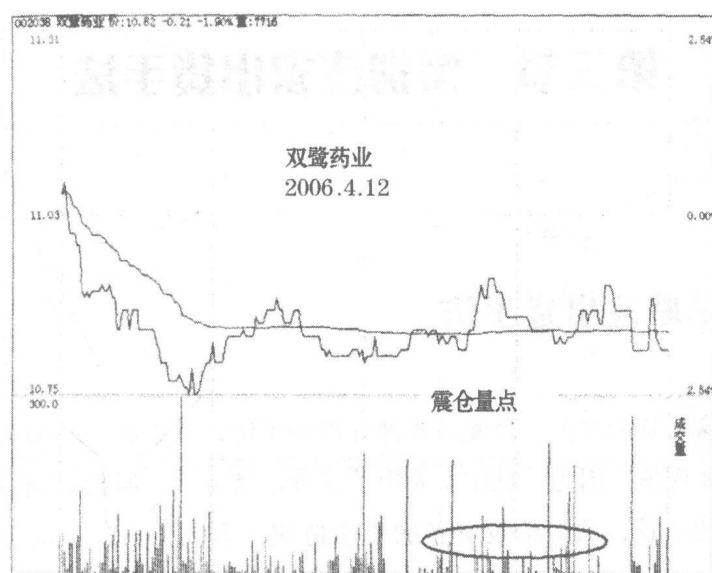


图 6-10 双鹭药业 (002038) 盘中震仓手法

双鹭药业的股价开盘以后便出现下跌的走势，虽然股价的分时线始终保持着向下的走势，但是如果对成交量进行深入分析便可以看到，在股价下跌的时候，并没有引发放量的现象，成交量没有集中放大，说明庄家的资金并没有进行大规模的出货，因此股价的波动便是安全的。

股价下跌时没有密集量出现，说明当前盘中大量的股票均被锁定，股票锁定的数量越多，下跌时的成交量越小，也就意味着庄家的持仓量越大。股价杀跌时没有量，在后期弱势波动的时候，成交量也没有放大，而是在盘中形成了多次分钟内无成交量的状态。在庄家震仓的时候，越是长时间没有成交，便越说明盘中的抛盘数量非常少，庄家怎么可能会在这么小的量能状态下进行出货操作呢？

庄家无法出货而引发的下跌走势便是一种震仓行为，其目的就是为了将普通投资者赶出来，使盘中低成本的获利盘与场外投资者进行换手操作，从而提高普通投资者的整体持仓股价，以换来更大的主动权。



第三节 辨别庄家出货手法

1. 杀跌式出货手法

在庄家出货的时候，会使用各种各样的手法，其中有一种出货方式投资者必须要谨慎。因为一旦庄家采用了这种出货方式，股价后期必然会出现大力度的下跌，从而给投资者的资金造成巨大的亏损，这就是杀跌式出货。

杀跌式出货的技术特征为：当股价上涨到高位以后，便在庄家抛盘连续涌出的情况下，股价出现大幅下跌的走势。庄家有能力强控股价的波动，如果庄家想继续让股价保持上涨趋势，无论谁的资金在抛出，股价都不可能出现杀跌的走势。因此，一旦股价出现了暴跌的走势，就意味着庄家从这一天开始放弃了做多的操作，从而也就会促使下跌走势的形成。

下面以巢东股份（600318）为例解析庄家杀跌式的出货手法（图6-11）。

巢东股份调整结束以后，便在成交量连续放大的情况下出现了一轮快速的上涨行情，成交量的不断放大说明资金正在盘中进行着做多操作。同时，配合大实体阳线的不断出现，更加说明资金在盘中做多的积极性。在量价配合没有改变的情况下，投资者应当积极地介入场中进行做多。

在股价上涨非常迅猛的时候，庄家应当如何在高位出货呢？这要看买盘数量的多少而定。如果买盘的数量非常少，庄家的出货操作就要小心一些，以免股价下跌吓跑买盘。但是，如果场外的买盘数量非常多，便可以积极地进行出货操作了。在股价上涨到了高位以后，庄家采取了放量杀跌

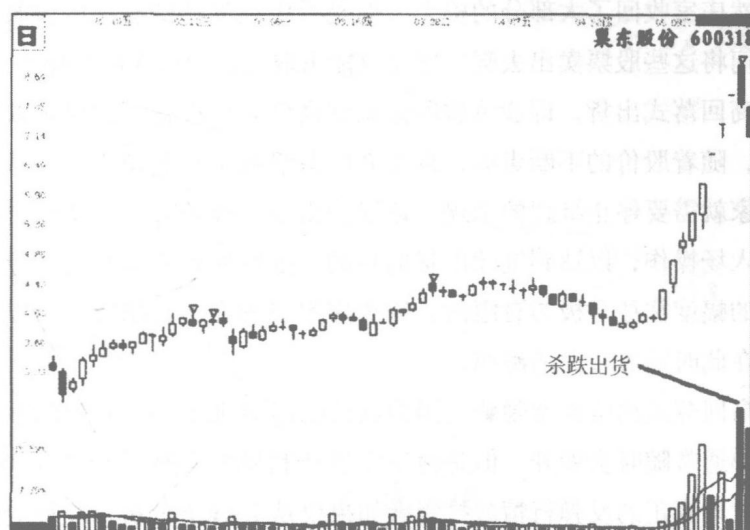


图 6-11 果东股份(600318) 杀跌式出货手法

的出货方法，络绎不绝的大抛盘使股价产生了快速的下跌走势。同时，由于场外的买盘数量非常多，因此股价在这一天形成了放量大跌的走势。

成交量的放大说明有资金在卖，是谁有那么大的实力可以让量能急剧放大呢？很显然只有庄家才有这种实力，也只有庄家的抛盘才有能力将股价迅速打低。因此，股价高位收出的放量阴线便是庄家出货最明确的信号。

2. 拉高回落式出货手法

在牛市行情形成的时候，因为个股的上涨速度都非常快，并且股价的涨幅也十分巨大，因此庄家经常会进行放量杀跌出货。这种出货方式的优点就在于，可以在最短的时间内收回大量的资金。不过，由于股价大幅度的回落也将会引发一个问题，那就是当股价连续下跌以后，买盘将会消

失。虽然庄家收回了大部分的资金，但是手中依然还留有一些股票，那么应当如何将这些股票卖出去呢？庄家只能采取拉高回落式出货操作。

拉高回落式出货，即股价被庄家拉到高位并且进行了放量杀跌出货操作以后，随着股价的不断走弱，投资者的买盘数量开始减少，在这种情况下，庄家就需要停止继续的杀跌，让股价出现反弹的迹象，从而再次刺激投资者入场操作，以达到继续出货的目的。虽然股价看似有反弹迹象，但是反弹的幅度往往是极为有限的，因为庄家仍然在不断出货，所以，股价不可能在此时形成较大的涨幅。

拉高回落式出货非常隐蔽，因为股价已经出现了一定幅度的下跌，此时，反弹通常随时会展开。但是由于庄家获利异常丰厚，所以在这个时候并不会发动真正的反弹行情。投资者如果仅从K线上分析，往往会陷入错误的思维，从而导致亏损现象的出现。所以在这个时候，投资者所要做的就是认真地从成交量的变化上进行分析，只要通过对成交量的变化进行分析，便可以避免买在庄家出货的位置上。

下面以ST恒立（000622）为例解析庄家拉高回落式的出货手法（图6-12）。

ST恒立的股价一见底便出现了连续的上涨行情，在主升浪形成的时候，股价每天都是涨停板，这种走势说明庄家在盘中做多的态度异常坚决。如果没有庄家的主动运作，股价怎么可能会形成如此强劲的上涨走势呢？

在股价上涨到了高位以后，庄家便以同样的力度开始了出货的操作，随着一根高开低走的大阴线出现，顶部也随之形成。在大阴线出现的时候，成交量明显的放大，量价的配合向投资者说明了庄家出货的实质。第一根大阴线出现后，股价后期的下跌便是开盘跌停，对于这种走势，有几位投资者敢入场进行操作呢？因此，在股价连续下跌的时候，成交量始终没有放大。经过连续的下跌，股价短线已表现为超跌，随着跌停的打开，很多投资者纷纷入场进行所谓的抄底操作，但是，在庄家出货的位置进行抄底，怎么可能会获得盈利？

股价经过了几天的横盘震荡以后，便再次形成下跌的走势，在横盘过

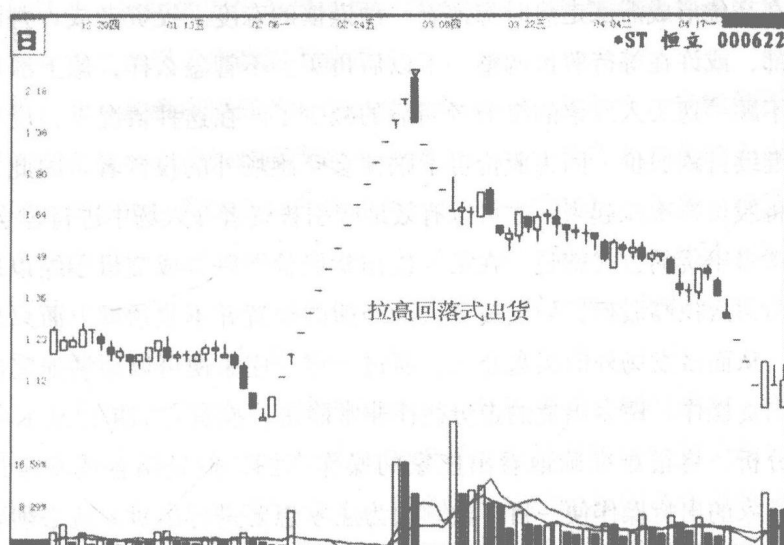


图 6-12 ST 恒立 (000622) 拉高回落式出货手法

程中，密集放大的成交量说明庄家的出货效果是非常好的。虽然没有能够在高位完全出货，但是由于在腰部位置且在极短的时间里便卖出了手中的股票，因此，就算股价出现了连续的跌停也不会对庄家造成太大的影响，无非利润减少一些而已。这种出货手法正是利用投资者抄底抢反弹的心理，才得以顺利实现。

3. 诱多出货手法

在股价上涨到高位形成顶部以后，随着庄家出货的不断延续，肯入场的投资者数量变得越来越少。在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷起来，盘面的这种变化将会对庄家的出货操作起到巨大的阻碍作用。不能够顺利的出货，庄家应当如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨了一定幅



度，在高位形成滞涨走势时都抱着一种谨慎的态度。投资者或许判断出来了顶部，或许在等待股价调整一下以后再买。不管怎么样，像上涨过程中那样不顾一切买入股票的投资者明显的减少了。在这种情况下，庄家是不能再继续打跌股价，因为股价再下跌便会吓跑场外的投资者。因此，庄家只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者介入场中进行建仓。

诱多出货的方式就是：在第一次出货股价下跌，成交量萎缩以后，庄家人为再次拉高股价，使投资者认为当前的位置并不是顶部，而只是一次调整，从而激发场外的买盘介入。通过上涨，庄家便可以顺利地再次完成一次的出货操作。诱多出货的走势往往非常隐蔽，投资者如果仅从K线形态进行分析，将很难准确地看出庄家的操作意图，但是结合成交量进行分析，庄家的出货操作便一目了然。因为庄家想要进行出货，就必须引发成交量的放大。

下面以北海新力（000582）为例解析庄家的诱多出货手法（图6-13）。



图6-13 北海新力（000582）诱多出货手法

北海新力的股价见底以后，便在成交量放大的推动下展开一轮连续的上涨走势。在股价上涨到了高位以后，庄家便开始了积极的出货操作。在

第一轮的顶部，K 线的变化形成了明显的圆弧顶，并且随着庄家出货的延续，股价也随之出现了连续的下跌走势。

在股价第一次形成顶部的时候，成交量变得越来越小，量能的不断萎缩说明庄家在盘中出货的难度变得越来越大。没有投资者大量的介入，庄家怎么可能将手中巨量的股票抛出去呢？经过一段时间的震荡，庄家只得继续向上拉高股价，进行诱多走势。从图中可以看到，随着股价不断上涨，成交量开始温和放大。这说明只要股价上涨，便会有投资者跟风买入，只有上涨才可以吸引投资者的买盘。

随着一根涨停板突破大阳线的出现，成交量出现急剧的放大，并且量能创下近期的新高，这种量能变化向投资者反映的是庄家的资金再度开始出货的操作。那些认为涨停板出现，上涨将会延续的投资者全部被套在场中。仅从 K 线形态来看，涨停板出现以后股价的确有较明显的持续上涨信号，但是一旦结合成交量的变化进行分析便可以得知，庄家就是利用投资者的这种心态进行反向操作，从而达到出货的目的。

4. 涨停出货手法

庄家在出货的时候，如果使用打压的方式卖出手中的股票，投资者是很容易就区分出来庄家出货性质的。但是，很多时候，庄家的出货却是非常隐蔽的，投资者还没有任何察觉的情况下，庄家便已经顺利地出掉了手中的股票。

判断庄家是否出货时，投资者除了要对 K 线图进行详细的分析，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行分析，投资者可以很轻松地就判断出庄家出货的信号。

在所有操作手法当中，有一种出货方法最为隐蔽，那就是涨停出货法。一般来讲，当某只个股形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者介入其中，巨量的买盘也就为庄家的出货提供了极好的机会。那么庄家



是如何利用涨停板的方式在盘中进行出货操作的呢？下面将做详细地讲解。

下面以鑫富药业（002019）为例说明庄家的涨停出货手法（图6-14）。

鑫富药业一开盘便形成大幅跳空高开的走势，股价大幅度的跳空高开，必然在开盘时对很多投资者起到吸引的作用，因为这种开盘形式往往就是股价涨停板的信号。但是股价高开以后并没有急于上涨，而是略作下探以后才形成涨停的走势，利用下探给投资者造成一种有机可乘的感觉，同时，再快速拉抬股价便可以吸引更多投资者的资金，还会让投资者对未来股价开盘后的下探走势感到麻木。

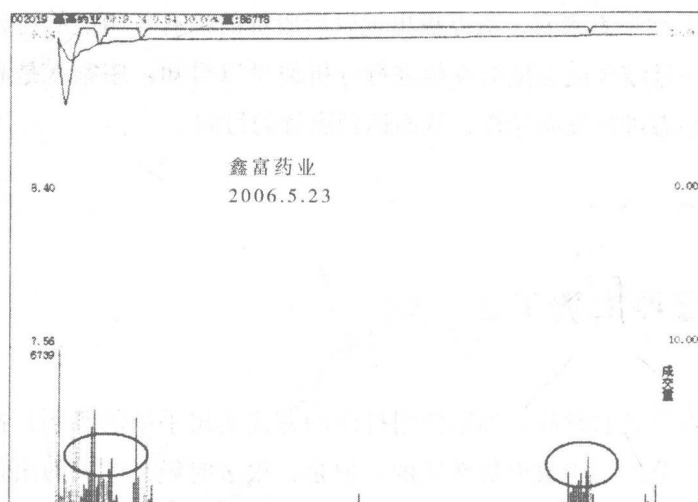


图6-14 鑫富药业（002019）涨停出货手法

该股经过短时间的上冲，股价便快速地封至涨停板处。投资者一看股价形成了涨停的走势，必然会更加积极地入场进行建仓操作，因此将会在极短的时间内在涨停板的价格处聚积起数量异常巨大的买盘。这些买盘对于庄家出货来讲便是最好的对象，因此，随着连续的抛单出现，股价的涨停板块被连续打开两次。投资者一定要记住，只有庄家巨大的持仓量才有

能力将涨停板块打开。因此，这种封至涨停以后再次打开的走势，必然是庄家的出货行为。

股价到尾盘的时候，成交量再一次在涨停板的价格处密集的放大，这说明庄家利用涨停板再一次吸引来投资者以后，又继续进行出货的操作，因此才会在图中留下那堆密集放大的成交量。如果投资者在股价涨停时只对价格进行分析，而不对成交量的变化进行分析，又怎么可能会提前判断出风险，并在后期的高点处及时回避风险呢？



第四节 辨别庄家拉高手法

1. 锁仓拉抬手法

一旦庄家的资金对某只个股形成高控盘走势时，其拉高的手法也必然会呈现某种明显的规律性。庄家持仓量越大，便意味着在外流通的股票数量越少。这样一来，无论股价是涨是跌，成交量必然都会非常小。特别是在上涨的时候，更是不会有投资者愿意抛出手中的股票。而庄家在没有拉到预定目标之前是不会轻易卖出股票的。这样一来，股价的整个上涨过程就会形成无量上涨的走势。这种拉高方式，我们称为锁仓拉抬。

下面以大商股份（600694）为例说明庄家的锁仓拉抬手法（图6-15）。

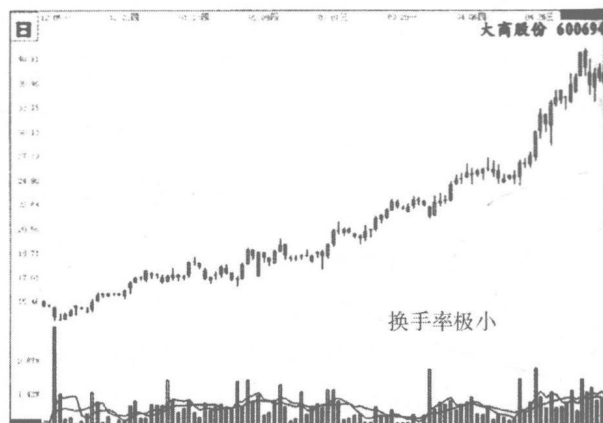


图6-15 大商股份（600694）锁仓拉抬手法

大商股份在图 6-15 中出现一轮持续性的上涨走势，虽然每一天的平均涨幅并不是很大，并且在上涨的过程中也很少见到大实体的阳线，但是上涨持续的时间非常长，所以股价的整体涨幅依然是十分巨大。

在上涨的过程中，上升趋势线始终没有跌破过，这说明庄家就是想在盘中持续性做多，根本不会花太多的时间进行洗盘操作。在上涨的时候，每一次股价创出新高时，成交量都没有放大，并且每一次调整走势出现的时候，成交量也都会保持着连续缩量的走势。这种量能的变化说明，无论是涨还是跌都没有大量的抛盘出现，这种走势便是锁仓拉抬最明显的技术特征。庄家把大量的股票锁定在手中，只需要极少的资金便可以推动起股价的上涨，因此，无量上行的现象才会不断出现。

只有那些买入大量股票的庄家才有实力进行锁仓拉抬的操作，所以，这种拉升方式并不是什么庄家都可以使用的。如果没有买下足够的股票，外边的抛盘又很多，也就不可能形成无量上涨的格局。

2. 放量对倒拉高手法

在一轮牛市行情到来的时候，并不是所有的庄家都有机会与时间对某个股形成高度的控盘。由于种种原因总会有一些庄家错过了进行持续性建仓的时机，当牛市行情开始的时候，这些已经完成了建仓，但持仓量状况并不是很高的庄家应当如何追赶行情进行拉高操作呢？

在这种情况下，庄家就只能采用对倒拉高的手法将股价由低位推高到高位。对倒拉高股价时，庄家往往会在盘中自买自卖，通过大单成交优势将股价推高上去，反应在成交量上，就是量能形成明显的密集量堆，并且在量能放大的区间，股价上涨的速度也往往是比较迅速的。因为庄家持仓量不大，所以必须要让股价快速且大幅的上涨，只有这样，才可以使投入的资金获得较大的收益。



一般而言，在牛市行情或是短线暴涨行情中会经常见到庄家采用这种拉高手法去推高股票。所以熟练掌握庄家放量对倒拉高操作方法是必要的，只有这样，才可以快速地获得较高的收益。

下面以中金黄金（600489）为例解析庄家放量对倒的拉高手法（图6-16）。

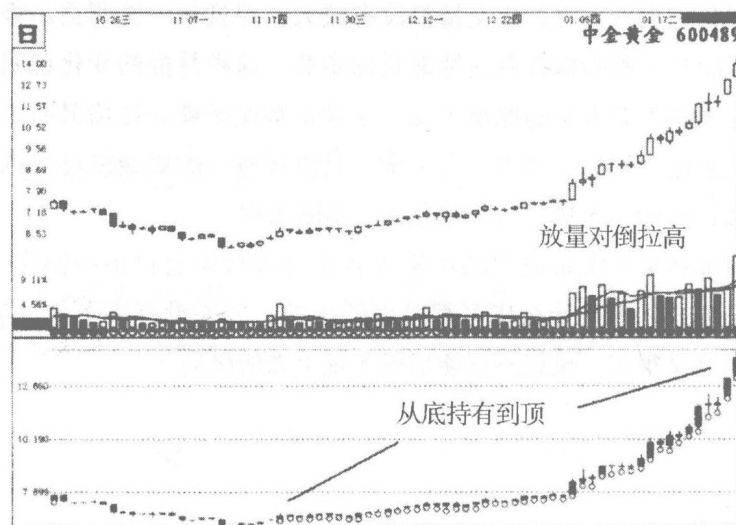


图 6-16 中金黄金（600489）K 线图

中金黄金的股价下跌到底部以后，便形成了一轮缓慢的上涨行情。在股价上涨初期的过程中，成交量始终保持低迷的状态，这种走势说明庄家的资金并没有在盘中买到太多的股票。

但是，在中金黄金上涨初期的过程中，大盘已经形成明确的牛市格局。在指数上升趋势确立的时候，如果庄家还没有完成建仓操作，便意味着已经错过最好的建仓时机，因此，庄家必定要将时间追回来。于是，庄家开始动用更多的资金对股票进行对倒拉高的上涨。虽然庄家的持仓量并不是很大，但是如果股价可以在较短的时间出现较大幅度的上涨，投入资金所实现的盈利依然会是很大的。

在庄家资金不断大力对倒拉高股价的时候，阳线不断地出现，并且阳

线的实体也始终保持着较大的形态。庄家本身已经错过一些行情，因此，在拉高股价的时候很少会让股价形成长时间的震荡走势。这种快速上涨走势对于投资者的操作而言便是最好的赢利机会，只要庄家没有停下对倒拉高的操作，盈利机会便会时时存在。

3. 震荡式拉高手法

如果大盘环境非常好，将会有大量的庄家采取放量对倒拉高的方法去推高股价，以求在最短的时间内获取最大的收益。庄家建仓完毕以后，虽然大盘是大牛市的局势，如果在此区间，大盘恰恰形成短线震荡的走势，那么庄家就不得不放弃放量对倒拉高股价的手法，而是采用另一种拉高股价的手法：震荡式拉高。

震荡式拉高是指在股价上涨的过程中，庄家人为地制造股价的波动，虽然股价大级别的上升趋势始终确立，但是从短线上来讲，股价上下的落差空间往往是较大的。由于庄家手中持仓量不足，所以，当股价上涨到一定高度以后，便会进行相应的减仓操作，而当股价回落到一定的低点后，庄家便会再度入场进行建仓。通过这种高抛低吸的操作，就算整体涨幅并不是很大，但每一个波段累积起来的涨幅却是比较大的。所以，在指数调整阶段，这种拉高股价的方式往往会被庄家采用。

下面以 G 万科 A（000002）为例解析庄家的震荡式拉高手法（图 6-17）。

G 万科 A 在底部形成以后，股价便出现上涨的走势，虽然上涨持续的时间比较长，但股价的整体涨幅与指数却是相当的，这说明股价的波动是弱势状态。难道在牛市背景下，庄家真的会只取得这么少的收益吗？显然不足的。投资者不能只看股价从最低位到高点的距离，中间的震荡过程也必须要进行分析。



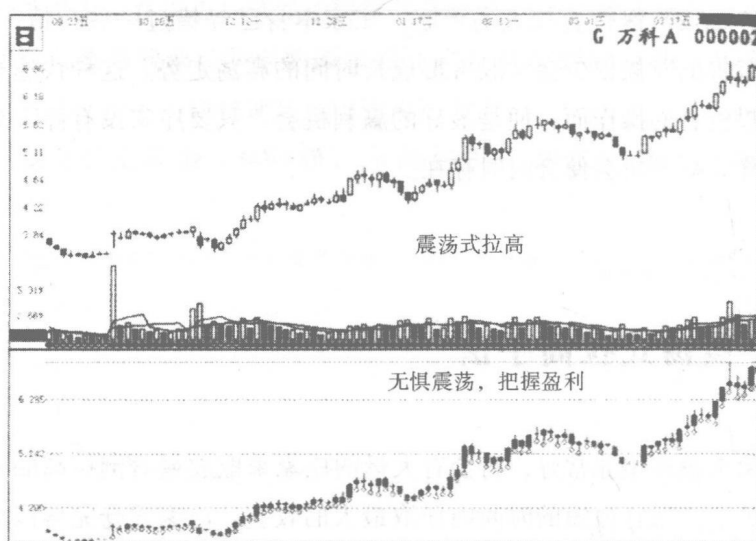


图 6-17 G 万科 A (000002) 震荡式拉高手法

从图 6-17 中可以看到，股价在上涨过程中一共出现两次大级别的调整走势。每当股价创出新高并上涨一定空间以后，股价便出现回落的走势。在回落的过程中，成交量并没有急剧地放大，而是依然保持着温和的状态，这说明庄家并没有在高点处进行整体性的出货操作。庄家没有进行积极的出货，那么股价在后期就还会有上涨的机会。既然是牛市环境，庄家为什么不一气把股价拉高呢？一是因为庄家持仓量不足，二是因为指数同期出现了调整，限制了庄家的拉高操作，因此庄家只能采用震荡式的拉高方式。

当股价下跌一定空间，有足够的利润空间时，庄家便会在低点处再买回前期高点卖出的股票。这样一来，虽然股价又回到了原来的位置，但是庄家却有了两次获利机会，通过这两次震荡累积起来的收益也将会是非常丰厚。

4. 盘中拉高手法

K 线图图中的拉高方式可以将其细化到分时图中，虽然说 K 线图上的走势连续收出阳线显示出庄家在进行某种方式的拉高操作，但在当天的盘中却并不见得庄家只采用了一种拉高的方式。

一般而言，庄家在盘中拉高的时候，往往会采用急速拉高、缓慢拉高、震荡拉高和波段式拉高手法。无论使用哪一种拉高手法，其目的都是为了让股价上涨，只不过上涨的分时线形态有所差异而已。股价在日 K 线图中可以形成缩量上涨的走势，但是在分时图中缩量上涨走势却是非常不好，无量便无法推动股价在盘中的上行。所以，庄家在盘中无论采取哪种方式推高股价，都必须要使成交量放大。

下面以 G 天成（600392）为例解析庄家的盘中拉高手法（图 6-18）。

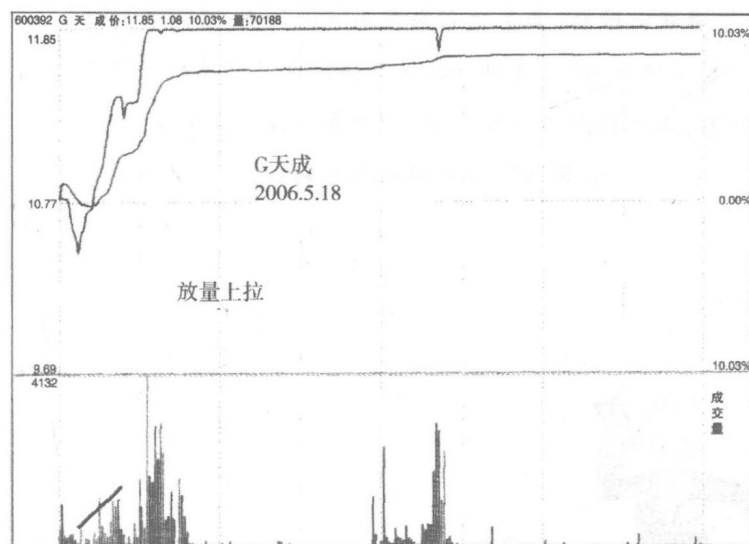


图 6-18 G 天成（600392）盘中拉高手法



G天成的股价开盘以后便出现快速的下跌走势，但是在股价快速下跌的时候成交量并没有出现放大的迹象，这说明虽然下跌出现，但这却是庄家的一种震仓操作行为。庄家在当前位置进行震仓操作，便意味着当前股价区间并不是顶部，后期必然还会有上涨走势的出现。

短线杀跌结束以后，股价便在成交量连续放大时出现快速的上涨走势。在股价上涨的时候，分时线形成大角度的上涨形态，股价上涨的速度非常快，仅仅十几分钟的时间便从开盘价上涨到涨停的价位。这么快速的上涨走势，说明庄家是有备而来的，否则普通投资者的资金又怎么可能让股价形成如此强势的上涨呢？

这种快速的上涨走势，就是庄家在盘中采取急速拉高的操作手法，其目的就是为了让股价在近期出现一轮快速的上涨走势。因此，面对这种上涨形态，投资者一定要快速入场买入。在庄家想要拉高股价的时候，只有那些及时介入的投资者才可以从市场中获得丰厚的投资回报。

第七章

一分钟了解股市投资策略

股市是一个充满机会和风险的市场,往往看上去是快速赚钱的机会,其实同时也是风险的温床。要想回避投资误区,就要掌握各种股票的投资策略和投资技巧,同时构建一个正确的、适合自己的投资组合,安排好长短线的比例,做到长短结合防止套牢,这样就能够防范一定的风险。





第一节 投资之始要以稳为主

1. 采用投资三分法

投资三分法是指投资者将其可支配的全部资产分配在不同投资领域的一种投资方法，其具体操作为：将全部资产的 $1/3$ 存入银行， $1/3$ 用来购置房产等不动产， $1/3$ 用来购买债券、股票等有价值证券。在这种投资组合中，存入银行的资产具有较高的安全性和变现力，但收益性较低；购置房产等不动产的资产具有较好的保值性，但变现力较差；购买债券、股票的资产具有较好的收益性，但风险较高。如投资者将全部资产合理地分配在这三种投资形态上，则可以相互补充，相得益彰。

在有价值证券的投资上，也可以实行三分法，即用一部分资产购买风险很小的债券，一部分资产购买风险较小的股票，一部分资产购买风险大、收益高的股票。

投资三分法兼顾了投资的安全性、流动性和收益性三个原则，是一种适合新股民采用的、可以减少股市风险的投资策略。

2. 采用试探性投资法

新股民在股票投资中，常常把握不住最适当的买进时机。如果在没有太大的获利把握时，就将全部资金都投入股市，就有可能在股市下跌时遭受惨重损失。如果新股民先将少量资金作为购买股票的试探性资金，以此作为是否大量购买的依据，可以减少股票买进中的盲目性和失误率，从而减少投资者买进股票后被套牢的风险。

试探性投资法是一种可以使投资者在风险发生时不受太大损失的投资策略。

3. 采用分散投资法

为避免风险，投资者应当分散投资。现有如下原则可作为分散风险的参考。

(1) 投资对象的分散。投资者不要将全部资金集中购买一家企业的股票，而应将其资金分散投资数家企业的股票。

(2) 行业种类的分散。有一部分投资者因为对某一种行业较为熟悉，而将资金全部用于购买该行业的股票，一旦这类行业在商业循环过程中遇到问题，投资者必将遭到重大的损失。若能将投资分散于数种不同性质的行业，便有可能避免重大的损失。

(3) 时间的分散。若能在时间上分散投资于不同派息时点的上市公司，也可减少风险。

(4) 地区上的分散。不要全部购买某一地区的股票，而应分散到不同的地区去，以减少风险。





(5) 投资组合。投资组合是根据股票的利润与风险程度，加以适当地选择、搭配，以降低风险。其基本前提是：在同样风险水平下，选择利润较大的股票；在同样利润水平下，选择风险最小的股票。

4. 采用分段买入法

当投资者对股市的行情走势不能准确把握时，若投资者将全部资金一次性投入来购进某只预计会上涨的股票，那么当该只股票的价格确实大幅度上涨时，投资者可以获得十分丰厚的利润；但如果股价下跌，投资者就会蒙受较大的损失。为了防范这种风险，投资者可以采取分段买入法。

其具体做法是：在某一价位时买入第一批，在股价上升到一定价位时买入第二批，以后再在不同价位买入第三批、第四批等。在此过程中，一旦出现股价下跌，投资者既可立即停止投入，也可根据实际情况出售已购股票。分段买入法的优点是能有效地降低风险，但同时也存在着减少投资收益的缺陷。如果市场行情一直看涨，采取一次性投入的方法就会比分段买入法获取更多的收益。

5. 采用分段卖出法

分段卖出法的做法和分段买入法的做法类似。其具体做法是：在某一价位时卖出第一批，在股价下跌到一定价位时卖出第二批，以后再在不同价位卖出第三批、第四批等。在此过程中，一旦出现股价上升，投资者既可立即停止卖出，也可根据实际情况购进股票。分段卖出法的优点是能有效地降低风险，但同时也存在着减少投资收益的缺陷。

6. 识别造市陷阱

造市，就是某些股市大户为制造股市行情采取一系列行动，以图暴利。

由于大多数股民没有去思考股市的真正情形，只会跟势，才造成了在人气最弱时不敢买入，等到大家疯狂抢进时才跟随进去的现象。而实际上，买入的最佳时机是在人气最低，成本最小的时候；人气最热，利润最大的时候则是卖出的最佳时机。在这一冷一热间，就酝酿出很多的风险。投资者只有把握好投资的时机，才能规避这些风险。

美国历史上有一个著名的密西西比股市操纵案。18世纪初，约翰·肖成立了密西西比企业。该企业成立之初，以每股500法郎发行了1亿法郎的股票。但股价迅速跌至每股300法郎。这时，约翰·肖公布：他将以每股500法郎的价格收回企业的股票。于是，股市哗然，投资者认为，只要以低于每股500法郎的价格购进密西西比股市的股票就可获利。因此，股市上该股票立即成为抢购对象，股价也因此迅速上扬至接近500法郎/股水平。这时，约翰·肖又买通政府，宣布获得一系列贸易特权，还许诺借给政府15亿法郎，并且宣布投资者可以分期支付该股票。这样，密西西比股飞涨，后来竟然涨到每股1.8万法郎，而约翰·肖则通过造市获得了暴利。后来，密西西比股飞跌直下，投资者蒙受了巨大的损失。

从以上案例，我们可以看出，造市是股市中最为可怕、最为险恶的陷阱。

内幕消息炒股也是一种违法行为，是摆在普通投资者公众面前的又一口股市陷阱。所谓的内幕炒股，是指某些投资者依靠从内幕人士处获得的消息，买进或卖出证券，从而获利。这里所说的内幕人士，是指企业的经营者（包括董事长、董事、总经理与高级职员）以及其他与企业、经营有





密切关系、能准确获知企业业务与财务情况的人。

内幕消息炒股实质上就是通过不正当途径获得有关信息。这样，就使那些没有获得信息的投资者处于不平等的状态，从而使他们蒙受了相应的损失。

股市中各种信息弥漫，其中有真的，也有假的。有些不法之徒在利用虚假信息炒股，从中牟取暴利。

美国一家上市企业的董事长宴请亲朋好友。席间，这位董事长有意无意地透露出了一些企业经营业绩，把自己的企业吹捧了一番，并神秘地说，这些消息一经传出，他的企业的股价肯定会上涨。那些被宴请的宾客听了后，大喜过望，认为这是很难得的第一手内幕消息，是赚钱的天赐良机，于是纷纷要求董事长转让给他们一些股票。在他们的再三请求之下，董事长勉强答应按当天收盘价转给他们每人几万股，并一再强调要注意保密，不可将消息泄漏出去。第二天，欣喜若狂的宾客们每人从董事长手中买走几万股，并在股市中收购其他人持有的该企业股票。但就在当天下午，该企业股票暴跌。原来，董事长明知企业经营不好，股价会下跌，于是制造虚假情报，借机出手股票，而吃亏上当的则是那些听信董事长制造的假信息的宾客了。

7. 防范“骗线”的陷阱

在股市上，很多股民主要靠技术分析中的线图来判断股票买卖的时机。一些股市操纵者就通过操纵股票价格，使技术分析图中出现虚假的买卖时机，让一些不明真相的投资者上当受骗。

骗线就是要人为地在股市上制造一些股票价格，而这些价格正是投资者根据一般的线形规律所判断出的该买入或该抛出的价格。骗线之所以得逞，就是在于投资者过于依赖 K 线图，当 K 线图使他们认为股票即将出现新的高价时便大量买进，以待上涨，而其实制造这种提示的主力机构却在

出货。反之，当投资者误以为某种股票势在必跌时，主力却在偷偷吸进。总之，投资人若能识破主力“骗线”之计，利用时间差跟进坐轿，其收获也必然不小。

8. 牛市中应把握的风险原则

在大牛市中，为数不少的人是没有赚到钱的。原因就是这些人始终有着暴富的心理，认为今天抓这个大涨股，待这个股涨不动时抛出抓下一个大涨股，美其名曰“决不参与调整”“让资金利用效率最大化”等。的确，我们也能看到，在牛市中，每天都有很多股票涨得很好，每天都有机会。这种想法在理论中是行得通的，在理论上运用此法能够赚到10倍、20倍的利润，实现财富的快速增值。但是在实际中，这些人看到大涨股出来时抛出自己的股，追进去后大涨股却不涨了，抛出的股过几天倒开始成为大涨股了。于是，再抛再追，相同的结果又发生了。结果，频繁地追涨杀跌，不仅很多股票亏了，还亏了很多的手续费。这样，心态开始变坏，越坏越乱操作，最后亏损累累，却又等到了熊市，于是在熊市中继续亏损……

在牛市中真正赚到钱的，是那些极有耐心的持股者。所以，牛市一旦到来，就是选好潜力股，用自己的耐心坚定持股。

事实上，涨市中比跌市中更要强调风险。

首先，在弱市中，投资者资金市值的减少往往是非常现实和残酷的。这时，即使没有人提醒，投资者也会清醒地认识到风险控制的重要性。而在强市中，投资者往往会因为行情好而麻痹大意，从而导致投资失误。

其次，在熊市中股价不断下跌，投资者很自然地把控制风险放在第一位；在牛市行情中，股价不断地上涨，风险也就逐步集聚，但多数投资者在盈利后，总是想赚取最后一分利润，不能及时获利了结，保住胜利果实，结果必然是竹篮打水一场空。



因此，投资者在牛市中应根据市场环境，重点掌握好以下几种风险控制原则。

(1) 控制资金投入比例。在行情初期，不宜重仓操作。在涨势初期，最适合的资金投入比例为30%。这种资金投入比例适合于空仓或者浅套的投资者采用，对于重仓套牢的投资者而言，应该放弃短线机会，将有限的剩余资金用于长远规划。

(2) 适可而止的投资原则。在市场整体趋势向好之际，不能盲目乐观，更不能忘记了风险而随意追高。股市风险不仅存在于熊市中，在牛市行情中也一样有风险。如果不注意，即使是上涨行情也同样会亏损。

(3) 选股要回避“险滩暗礁”，因为碰上“险滩暗礁”就要“翻船”。股市的“险滩暗礁”是指被基金等机构重仓持有、涨幅巨大的“新庄股”、问题股、巨亏股等。不可否认，这类个股中蕴含暴利的机会。但投资者要认识到，这种短线机会往往不是投资者可以随便参与的，万一投资失误，就将损失惨重。

(4) 分散投资，规避市场非系统性风险。当然，分散投资要适度，持有股票种类数过多时，风险将不会继续降低，反而会使收益减少。

(5) 克服暴利思维。有的投资者喜欢追求暴利，行情走好时总是一味地幻想大牛市来临，将每一次反弹都幻想成反转，不愿参与利润不大的波段操作或滚动式操作，而是热衷于追涨翻番暴涨股，总是希望凭借炒一两只股就能发家致富。愿望虽然是好的，但追涨杀跌的结果却是所获无几。

第二节 特定情况下的投资策略

1. 顶部的判断策略

在上升趋势中，价格的上升往往是一个波峰推向另一个波峰，随着上升波的延续，市场上的获利筹码越来越多，因此获利回吐性的抛盘就会不断增加。在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。一个升势的维持，成交量的逐渐增长是很重要的，一旦成交量跟不上去，则越来越多的获利盘就会被抛出，于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时，投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态。如果股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利平仓、落袋为安的想法，而这种想法又势必导致股价的进一步受压，从而唤醒更多的投资者。如此循环，大众心态得以转变，大市即会见顶。因此，时刻保持清醒，冷静地看待股价的波动，有助于及时看到即将见顶的征兆，从而避开风险，保住赢利。下面介绍几条升势即将见顶时的特征，借此来判断股市涨势是否已达强弩之末。

(1) 一线股表现呆滞，垃圾股轮番跳升。这一迹象是预示升势即将见顶的最早出现的征兆。起初一线绩优股原地踏步，稍后会出现欲支乏力、摇摇欲坠之态。而与此同时，垃圾股轮流大幅跳升，给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮涨会持续一段时间。在这段时间里，大市仍然会艰难地上升。

(2) 日K线图上出现较大的阴线。在升势之中，市场上人气很旺，大



家都不惜追高买入，一旦股价有回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承接住。因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一根大大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已好景不长。

(3) 股价大幅震荡，升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的区域。看多者买入勇气未减，看空者忙于大量出货。因此，必然造成股价剧烈波动，并且这种波动的高点和低点都不断降低，这种状态制造了许多很好的短线机会。但是，由于是在顶部区域，这类短线的风险性也应当重视。

(4) 重大支持位被打穿。一般来说，这里指的重大支持位是总升幅回落 38.2% 处的价位。只要这个重要位置被击穿，甚至只要日 K 线的下影线穿过此位，就足以说明市场上投资者的信心已被动摇。因此，在股价大升特升之后，只要股价向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。

(5) 成交量减少。成交量减少也是股价见顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减少。因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

(6) 市场舆论出现较严重的分歧。市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去。因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

2. 对待涨停的策略

对待涨停，我们需要分门别类把里面的细节搞清楚，再来决定相应操作策略。一般情况下，我们把涨停板分为三类。

(1) 开盘就涨停，并且大买单封死直到收盘。这种情况是真正的涨停，表明庄家意图十分坚定，不管多少卖单我照单全收。这样一方面不让别人跟风买入，另一方面也给了市场强烈的信号——“我要急拉了”。

(2) 盘中涨停被反复打开，大卖单压在涨停价位上，而成交价经常是涨停价，尾市收在涨停。这种涨停是欺骗性比较大的一种方式，在1999年6月下旬的行情中这种情况很常见。涨停在一般情况下应该是大买单封死，别人谁也买不到才对，可现在这种情况迥然不同，涨停板处有的是卖的。庄家趁着大势好，把股价拉到涨停的位置，但自己并不想买，可能会拿个几万股的买单放在离涨停差两分钱的地方，鼓动一帮散户去买涨停价。一旦出现这种情况，投资者要注意了，此时说明庄家正在大肆出货。

(3) 盘中温和放量，不断震荡攀升，至临近尾市时涨停。值得注意的是，从日线上看，这种涨停与上一种涨停并无差异，因此也很容易诱骗部分没看实时走势的散户在次日追入，这对于维持股票的上升形态很有帮助，这正是庄家愿意看到的。对于这样的股票，我们不妨持股观望，尤其对它次日的走势要密切关注。如果它不能继续保持这种温和放量震荡攀升的格局，就要抓紧卖掉。如果次日放大量且大幅震荡，要果断离场，即使该股以后还会上涨，短线也面临调整了。

还有一种特殊的情况，就是强庄控盘的股票，喜欢采取沿着固定斜率直线上涨的办法拉升，最后也有可能达到涨停板的位置。对于这种股票建议以观赏为主，不要轻易虎口拔牙。

要判断一个涨停到底是什么意思，主要是要结合股价的大形态，要搞清楚股价所处的位置再下结论，同时也要参考次日开盘后一段时间的走势结论才能更明确。值得注意的是，许多连续几年走大牛翻了数倍的股并没有拉涨停的习惯，而是始终维持稳步的慢牛攀升，这种走势才是最可靠的。一只股票一旦涨停，就是我们要高度重视的时候，悲剧往往就在涨停之后发生。

在一般情况下，对待涨停的股票有三种不同的做法：

第一，锁定目标，等待买点。很多股票在第一天涨停之后，随后会出现一种短期洗盘的走势，这恰恰是短线投资者的最佳进攻点，根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。

第二，追涨停法。以下情况可以放心地追：一是涨停位置在技术上和价格上均为低点；二是10：30之前涨停。





第三，封单大，涨停之后几乎无成交量。同一个热点板块中，尽量追价格低、盘小、第一个涨停的股票。

3. 确认底部和底部的操作策略

作为股市上的投资者，应当十分重视中期底部与长期底部的形成。一旦看准中长期底部出现，可以下大注去搏；而对于短期底部，不予理睬为上策。即使确实有兴趣进行短线投机，也应严格控制入货总量，并坚决按照止损纪律进行操作。那种逢底便抄，几乎天天都在抄底的投资者必然损失惨重。要想成为股市赢家，就必须学会用一定的视角、心态、分析手段，去认知股市底部特征以及政策、资金、人心等客观环境因素。

底部的确认应从三个方面考虑。

(1) 技术面。技术指标反映股价已严重超跌，K线走势上也出现有利于多方的形态。

(2) 宏观政策面。中国股市有一惯例，即当经济消息未明朗前常易跌难涨。年底收紧银根、银行利率上调等消息都可能使股市再跌一个台阶。

(3) 其他因素。比如元旦、春节等重要节日前，银行收贷，投资机构面临结算，由于资金短缺，加之年关已近，大量机构准备“收金回府”，只逢高出货，不进场拉高，使整个市场心理上看淡，使“底部”建立花费时间较长。

以下是底部的几个操作原则：

(1) 不要指望抄最低点。大部分股民认为反弹位置即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高。但由于抢反弹是高风险的行为，建议股民千万不要希望能买到一个最低点。因此，等待底部形态成熟后再大量买进，以免在跌势中被下一个低点套牢。

(2) 不要迷信底部量。价跌量缩，大家都知道，但量缩了还可以缩。所以应等待大盘指数走稳后，六日均量连续三日迅速增加才能确认。

(3) 不要认为底部是一日。俗话说“天价三天，地价百日”就是这个道理。一般说，底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，绝不要去抢V形底，因为V形底经常会形成一个右肩，一买入就有被套住的可能性。

4. 应对熊市的策略

道·琼斯根据美国股市中的经验数据，总结出熊市的特征，认为熊市可以分为三个不同时期。

(1) 熊市第一期。其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是，企业的业绩和盈利水平达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场虽然炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时，如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的问题。其实，这是股价大跌的开始。此时，投资者应清仓。

(2) 熊市第二期。这一阶段，股票市场稍有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。一方面，市场上热点太多，想要买进的人反而因难以选择而退缩不前，处于观望；另一方面，更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分。因为上市企业以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现较大的反弹。这一段反弹可能维持几个星期或者几个月，反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的三分之一至二分之一。此时，投资者应坚决止损。





(3) 熊市第三期。经过一段时间的反弹以后，经济形势和上市企业的前景趋于恶化，企业业绩下降，财务困难。各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后大幅度下挫。在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧。由于那些质量较差的股票已经在第一期、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大。由于市场信心崩溃，此次下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待股价回升后可获得丰厚回报。一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约占牛市的三分之一至二分之一。不过，每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。回顾1993~1997年这段时间，我国上海、深圳证券交易所经历了股价的大幅涨跌变化，就是一次完整的由牛转熊，再由熊转牛的周期性过程。

熊市中被套的概率很大，应该用少量资金参与。但只要抛弃牛市思想，赢利还是大有可能的。第一，不要总想着现在的点位够低了，进去可能就是抄到底了。第二，要看清大盘的走势，就算投资者选好一个可以上涨的股票，大盘向下，个股也很难表现。毕竟大盘不好的时候，上涨的个股还是很少的。第三，要知道在牛市中可以买入的图形，在熊市中往往是卖点。比如说向上突破，在牛市中突破可以买入，但在熊市中，突破就是最佳卖出点。第四，熊市中很难找到双底，认为股价跌到前期低点就是W底是不对的，这时股票还可能会下跌。第五，反弹不能期望过高。如果上一波下跌是从1300点开始，那么，投资者不要等反弹到1300点再抛出，因为它反弹不到那么高。第六，熊市中不可做中长线，只可做短线。

熊市时，在高位被套之后，补仓是一种常用的补救办法。补仓可以有效降低持股成本，有利于在未来的上升行情中顺利解套。“牛市赚钱，熊市赚股”，补仓为投资者带来了熊市赚股的机遇，一旦股价回升，容易反败为胜。操作中，需注意其前提条件、基本方法和补仓的基本原则。

(1) 补仓的四个前提条件。

①股市已经真正见底，大盘没有下跌空间。如果大盘已经企稳，可以

补仓，否则，就不能补仓。

②股价已经严重超跌，并且已背离其内在价值。因超跌而使得股票具有投资价值或具有投机价值。

③被套个股的企业的基本面未出现恶化，也就是说，当初买入的理由依然存在。

④现价已远低于当初的买入价。与当初的买价相比，已出现巨大跌幅，可以考虑补仓。若套得不深，则应考虑止损或换股。

(2) 补仓的基本方法。

①补仓要拉开价位，最好是在10%以上。一定要拉开价位，免得屡买屡套，乱了心态。

②分批补仓。第一次只补原来仓位的二分之一，如果第一次二分之一的补仓仍然被套，可再补被套后的二分之一仓位，这二分之一仓位不仅是对整个仓位成本的降低，而且在局部上也是对第一次补仓成本的降低。再跌再补，能够更进一步摊低成本，化被动为主动。

③补仓的目的是降低成本、减少损失。因此，不要奢望通过补仓来达到赢利目的。补仓之后一旦出现反弹，就应考虑减亏出局。

(3) 补仓的“三不原则”。

①弱势股不补。因为弱势股既不能达到最终解套的目的，又受股性不活跃的限制而无法获取短线利润，反而增加了资金的负担。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

②问题股不补。问题股常常容易爆出“地雷”，股价走势常因此一蹶不振。对问题股的补仓，无疑属于“明知山有虎，偏向虎山行”的冒险行为。

③暴涨股不补。这类庄票一旦庄家出局后，会转入漫长的下跌轨道中，往往是超跌之后再超跌，底在底下，很难有翻身的机会。



5. ST 股票的投资策略

一般的投资理由包括：要投资的上市企业股票具备长期增长的潜力，属于该行业的强者，它所经营的产品具有市场潜力，它的利润增长幅度是所在行业中的佼佼者，且该上市公司股票的市盈率比较合理等。而与一般的投资理由不同的是，ST 股票有它特殊的投资理由。

为什么可以买 ST 股票？就是因为 ST 股票也有投资价值，其上市公司的发展具有想象空间。虽然人人皆知 ST 股票都是特殊处理的股票，有的是因为经营不善等各种因素，发生了连续的亏损。但这并不是说 ST 股票不能投资，关键是看投资者选择 ST 股票的理由充分与否，“能赚钱的股票就是好股票”。判断能否购买 ST 股票的依据主要有两点。

(1) ST 股票是被市场上多数投资者遗弃的股票，一般都有一个比较深幅的股价大跌的过程。一旦某只股票被特殊处理成了 ST 股票，其股价多数会跌至 2~4 元附近才能得到支撑而走稳。ST 股票的下跌走势，让投资人感到 ST 股票没有希望了，令人望而生畏。但正是在这种超乎寻常的狂抛中，由于 ST 股票的市值已经与它的价值出现背离，必然蕴藏着强劲反弹的需要。比如在 ST 股价跌到 1~2 元的时候，它的价值就可能因狂抛而逐渐凸现出来，蕴藏着反弹的可能。ST 股票的价格常常会因为市场上的认知，会有狂抛→反弹→再狂抛→再反弹的循环过程。所以，虽然 ST 股票被一般人看做是垃圾股，没有希望的黑色股，但若把握好反弹路线，它就是有投资价值的股票。

(2) 正确认识 ST 股票背后的上市公司亏损状况。与一般的投资理念相比，投资 ST 股票，看中的不是其上市公司的业绩。因为这些上市公司虽然业绩不好，但还有其他的资源具备投资价值，其中主要是“壳资源”，

也就是此类企业有被其他企业兼并重组的机会，有新资金注入的可能。因此，这类 ST 股票就会像被埋在地下的金子一样，一旦挖掘出来，就会光芒四射。

6. 平稳行情下的投资策略

不管投资还是投机，环境很重要，一个健康平稳的投资或投机环境，是获利的一个重要因素。

投资者必须明确，暴涨行情是短暂的，连续暴涨后必定跟随着暴跌。这意味着赚钱机会是有限的，而且还伴随着巨大的风险。在中国股市没有做空机制的情况下，赶上股市暴跌没有人能赚钱。平稳上升行情就不同了，平稳上升意味着人气逐渐凝聚，资金成本不断提高，由此演绎出的行情往往更持久。

一个简单的例子，即使投资者腰包很鼓，也决不能在东南亚金融危机的时候，打着投资或投机的旗帜，去买点印尼或马来西亚的股票。在大家心态平稳的时候，买什么股票都能涨，90% 的股票都是黑马，每一个成交价都是底。那个时候，不管是投资还是投机，股市就是提款机。而在大家心态都不好的时候，很可能每个成交价都是顶，于是就上演一幕幕开仓又平仓的闹剧。运气好的投资者，给证券企业“打打工”；运气不好的投资者，可就要“缺胳膊少腿”了。

其实何必呢，为什么非要在大家心态都不是很好的时候，自己跟自己的钱过意不去？

其实，平稳上升行情中可能孕育着更大的赚钱机会，在平稳行情时，市场心态平稳上升。投资者不要每天盯着从跌停价附近冲回涨停价的个股发呆，有些钱不是人人都能挣的。不要羡慕巴菲特或其他任何人，他们成功，最主要还是因为市场心态的平稳上升。投资者在下跌行情时，也不用急着找黑马，也不要打听小道消息，等市场 90% 的股票打底成功，这 90%



的股票中又有 20% 的股票不知道顶在何处的时候，那个个可能都是黑马了。

平稳行情的赚钱机会主要来自于热点和板块轮动。股市行情发展是不平衡的，往往是一个板块先行启动，成为行情上涨的龙头；接着这个板块可能偃旗息鼓，但会有新的板块崛起，如此循环反复。总体上看，大盘平稳上涨甚至牛皮整理，但个股行情此起彼伏，精彩纷呈。在这样的市道中，那些能够抓住热点、掌握买卖时机、把握好节奏的投资者，会成为大赢家。

第八章

一分钟教你基本面分析

股市分析离不开基本的分析方法和分析工具，对于新股民来说，解读重要财务指标以及宏观和微观环境分析是一个必要环节。



第一节 财务分析入门

1. 了解利润率和库存周转率

初入股市的投资者，可能对“利润率”和“库存周转率”感到很陌生。现在，我们对这两个名词进行解释。

一个企业主要通过两种途径来赚钱：一种途径是提高利润率；另一种途径是尽可能提高库存周转率。这两种途径无论哪一种得到实现，都能使企业立于不败之地，获取很好的收益。若能于实际运转中将两种途径结合起来，则会使企业如虎添翼，大发其财。

一个优质企业必须具备的条件就是利润和库存周转率达到一定水平，同时也说明这个企业在市场上的获利水准和获利能力很强。这就使得股票投资者可以通过考察利润率和库存周转率来选择优秀的企业。

一个企业的高利润率和库存周转率同时也表明了该企业在市场上的重要地位。一个居于垄断地位，具有垄断优势的企业常常能够根据自己的需要提高自己的利润率。也就是说，能够自己做主为自己的产品定价，以提高利润率，而不会因此吓跑消费者。同样，如果一个企业的库存周转率很高，说明其产品在市场上很受欢迎，市场占有率很大。消费者总是选择该企业的产品进行消费，渐渐地使它在市场上具有垄断优势，形成垄断地位。这类具有垄断优势的企业能够维持高额利润，是投资者获得丰厚收益的最佳选择。

2. 了解投入资本回报率

投入资本回报率就是每年投入现金所赚取的回报率，是指投入企业的现金所获得的报酬百分比。它衡量了企业经营资金的有效利用程度，因此它也显示出企业利用经营资金的有效程度。

比如说，如果你出 500 元建立了一个卖饮料的小生意，你的“投入资本”就是 500 元。一周后，连本带利收回 800 元。你花钱采购了供应品，支付了薪水，策划实行了一些小型的宣传。在减去这些开销的 500 元之后，你的利润是 300 元，你的投入资本回报率就是利润除以投入资本。只用了一周时间就获得了令人惊叹的回报率。相比之下，如果把这 500 元存入银行，每年利率为 2%，那么一周之内投资增长就不会超过 0.3 元。300 元和 0.3 元哪一个较好，是不言而喻的。

对于投资人来说，若一个企业没有良好的投入资本回报率，那么就不要轻易出手。在关注投入资本回报率时，我们三个数字需要关注才能更好地了解该企业目前的状况：近 10 年的平均投入资本回报率，近 5 年的平均投入资本回报率，近 1 年的平均投入资本回报率。





3. 辨析权益资本收益率

投资者一般以企业年度报表中的上年度每股税后盈余来评价企业的经营业绩。事实上，年度报表中的每股税后盈余有可能是个烟幕弹，投资者一定要善于辨析，不要将劣质企业当做优质企业来看待。大多数企业在制作年度报表时都保留了上年度的盈余用来增加股权资本。假如一家企业在每股收益增长 15% 的同时，将股权资本同时增加 15%，则每股盈余的增长就没有任何意义。

我们常用净利润与股东权益的比例来评价一家企业的经营业绩，这也就是我们所说的“权益资本收益率”。将所有资本性的收入和损失以及其他会增减利润的特殊事件全部排除在外，集中考察企业的经营利润。企业管理者利用已经投入的资本获得了多少利润是评价企业获利能力的最好指标。

4. 了解企业的经营成本

原材料价格成本、管理成本、销售环节的支出（广告、运输流通等）、税收等组成了企业的经营成本。

一个企业的管理成本居高不下是企业管理效能低下的最好证明，在给企业带来致命打击的同时也给投资者的利益造成了损害。对这类企业，最好避而远之。

企业的行销成本过高，则说明企业销售不力，会降低企业的库存周转率，影响企业利润。企业营运成本中的任何一项很高，都会影响利润率，损害投资人的利益。所以，考察一个企业的财务报表，注意其经营成本，是了解企业是否具有高利润率的重要途径。

事实证明，解读企业的财务分析指标能让投资者得到了一些很有价值的东西。投资者现在就应该花费更多的时间研究财务分析指标隐蔽的问题和缺陷，这同样是一件重要的事情。



第二节 不能忽略宏观和微观基本面分析

1. 宏观基本面分析

(1) 要了解一点宏观经济状况。作为投资者如果想要获得较高的投资收益，并尽可能降低风险，就需要认真分析和研究对证券市场价格有影响的各种因素。其中首要的一环是要对宏观经济因素进行深刻全面的分析和研究，因为宏观经济因素在证券价格诸多影响因素中的重要性居首。证券市场的态势从根本上来讲是与宏观经济相关联的。现代经济生活中的各个环节、各个组成部分之间更加相互依赖，一荣俱荣、一损俱损已成为现代经济生活的基本特征。从本质上来讲，证券市场价格是由宏观经济影响所决定的。

宏观经济因素对证券市场的影响不仅是根本性的，而且是全局性的。从各国的证券市场发展史来看，除处于极不规范时期的新兴证券市场外，证券市场的每一次牛市均是以宏观经济向好为背景的，而证券市场的每一次熊市的形成均是因为宏观经济发展趋缓或衰退。

因此，我们在股票选择时，必须特别关注国民生产总值、通货膨胀、利率的变动、汇率的变动等多个方面。

(2) 要观察经济周期的变动。宏观经济的诸多因素对证券市场的综合作用可以通过经济景气的周期运动与证券市场的周期运动之间的关系表现出来。既然股价反映的是对经济形势的预期，其表现必定领先于经济的现实表现，除非预期出现偏差，经济形势本身才对股价产生纠错反应。

(3) 注意非经济因素对股市的影响。股民还要对影响股市的非经济因素有个大概的了解，非经济因素包括政治因素、法律因素、文化因素和自然因素等。

(4) 通货膨胀对股市的影响。货币发行量的多少有度的限制，超过商品、劳务等流通需要即成为通货膨胀。通货膨胀对股价的影响无永恒的定式，它既可能产生正面的影响，也可能产生负面的影响。对这些影响的具体分析和比较必须从该时期通货膨胀的原因、通货膨胀的程度，配合当时的经济结构和形势、政府可能采取的干预措施等方面的分析入手。

(5) 利率对于股市的影响。一般理论认为，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依据。利率对于股票价格的影响有三种途径：

①利率上升，一部分资金可能从股市流出转而投向银行储蓄和债券，从而会减少股票市场上的资金供应量，减少股票需求，股票价格下降；反之，利率下降，股票市场资金供应增加，股票价格将上升。

②利率通过对上市企业经营的影响，进而影响企业未来的估值水平。

③利率变动对股票内在价值有影响。

(6) 不要被虚假的信息所误导。证券经纪机构、专业股评师、股市投资咨询企业、电视、报纸、杂志等每天都在传递有关股市的大量信息，或是分析股市现状，或是预测其走势。这些经过人为加工处理的二手信息真假难辨。

假如理性投机者获知一个利好消息并据以进行交易时，他会意识到此价格的最新变动可能会刺激“积极反馈交易者”在明天买进，因而他们会在今天购买更多，从而使今天价格的上涨幅度高于基础信息所带来的价格上扬。到了第二天，“积极反馈交易者”对前一天价格做出反应进行购入，从而使价格进一步高于基础价值。在整个价格上升过程中，虽有一部分是理性的，但其中另外一部分是源于对“积极反馈交易者”的预期，以及“积极反馈交易者”本身的影响。

股市信息噪声意味着股票价格与价值的偏离，如果在较长时间里偏





离的均值不为零，则会降低股市的价格效率、信息效率和社会效益。投资者在明确“噪声及噪声交易者难以消除”的前提下应培养自身分辨谣言的能力，正所谓“谣言止于智者”，这对于股票选择极其重要。

2. 微观基本面分析

(1) 企业盈利水平对股价的影响。股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自企业利润，因此，利润的增长变化就成为影响股票价值以及股票价格的最根本的因素。一般而言，企业的盈利和股票价格的变动方向是一致的，即企业盈利增加就预示着股价上升。所以，投资者应了解企业盈利的多寡以及未来各期盈利的预测情况，如税前或税后利润总额，每股盈利额、盈利增加或减少情况等，以此作为投资决策的基本依据。

(2) 企业分配状况对股价的影响。企业利润的分配包括缴税、提取公积金和公益金、分红派息等。投资者首先要了解当年可供分配利润量的大小，然后要搞清楚各种分配比率，特别要了解股息支付的情况，因为股利尤其是预期未来股利是决定股票价格的根本因素。因此，若企业分配政策作出有利于股东，将导致企业股价的上扬。

(3) 企业财务分析的主要内容。

①收益性分析。收益性分析也就是对企业获利能力的分析。一个企业当前投入的资本如何运用，获利状况如何，是衡量企业有无活力、经济效益优劣的标志，也是投资者选择企业或证券的主要依据。因为决定股息多少及股价走势的根本因素就是企业利润率的高低和利润额的大小。作为证券投资者，当然应该选择利润丰厚、投资回报率高的企业进行投资，而那些利润率低或者投资利润率不断下降甚至亏损的企业股票则成为市场抛售的对象。

②安全性分析。安全性分析也就是对企业偿债能力的分析。证券投

资者在追求高收益的同时，应注意防范风险，以确保投资的安全。在某一时点上，企业的获利能力与偿债能力并不完全成正比。有的企业当前盈利不错，但资金结构不合理，偿债能力差，这样的企业就潜藏着极大的风险。当企业因资不抵债宣告破产之日，也就是投资者血本无归之时。因此，投资者应加强对企业流动性状况及资本结构的分析，如出现偿债能力下降因素，投资者应及时做出决策以转移风险。

③成长性分析。成长性分析也就是对企业扩展经营能力的分析。证券投资是现在投入一笔资金以求将来收回更多的资金。因此，证券投资者就不能只看到企业的当前效益或者短期效益，而应注重企业未来的发展前景和发展能力。一个企业当前盈利虽低，或者因把大部分盈利转化为投资而目前分红派息少，但成长速度快、潜力大，则该企业股价升值速度也会很快，就值得投资。相反，有些企业当前盈利虽多，但分光吃完，没有积累和扩大再生产，则股价上升必然比较困难。

④周转性分析。周转性分析也就是对企业经营效率的分析。一个企业经营效率的高低可通过分析财务报表中各项资金和资产周转速度的快慢而反映出来。如资金周转速度快，说明资金利用效率高，企业经营活动顺畅，结构协调，管理得法，购买该企业股票将有利可图；反之，则说明企业经营效率低，缺乏活力，购买该企业股票将有一定风险。

(4) 财务分析中的比较分析法。

①横向比较。横向比较是根据一个企业连续数期的财务报表，就其中的同一项目或同一比率进行数值比较，以判断企业未来经营状况的发展变化趋势。这种比较既可以是同一项目绝对数值的比较，也可以是增长率的比较。

②纵向比较。纵向比较是指将财务报表中各个具体项目数据与一个基本项目数据进行比较，算出百分比，并就不同时期或时点的数值进行对比，以判断某一具体项目与基本项目的关系、某一具体项目在表中的地位以及这种地位增强或减弱的趋势，这种分析也称共同比较分析。

③标准比较。标准比较是将企业各个会计项目数据与一个设定的标准数据进行比较，以考察上市公司各项指标是否达到或超过社会平均经



营水平。标准比较的关键是确定反映社会平均经营水平的标准数据，一般可通过大量经验数据统计而得到，其中有些是国际或国内公认的既定标准。如国际公认的流动比率正常标准为2:1，速动比率为1:1；我国公认的资本利润率平均水平为10%等。此外，还应将企业的有关数据指标与企业所在行业的平均值或最佳值进行比较，以判断企业的有关指标在同行业中处于何种水平。当然，在进行这种比较时，应具体情况具体分析，不能生搬硬套。

(5) 财务分析中的比率分析。

①收益性比率。收益性比率是测量企业获利能力的指标，是投资者最关心的财务比率。主要包括资产报酬率、资本报酬率、每股收益、每股净值、销售利润率五个指标。

②安全性比率。安全性比率是分析企业偿债能力的指标，主要包括流动比率、速动比率、负债比率、举债经营比率四个指标。

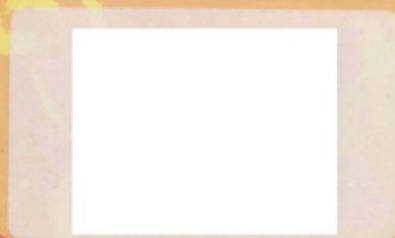
③成长性比率分析。成长性比率是财务分析中比率分析法的重要比率之一，一般反映企业的扩展经营能力。其主要指标有利润留存率，它是指企业税后盈利减去应发现金股利的差额和税后利润的比率。它表明企业的税后利润有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩展经营。利润留存率越高，表明企业发展的后劲越强；利润留存率越低，则企业发展的后劲越弱。

④周转性比率分析。周转性比率是用来分析一个企业经营效率的比率，是财务分析中的比率分析法的重要比率之一。常用的周转率包括应收账款周转率、存货周转率、固定资产周转率、资本周转率、资产周转五种。

参考文献

- [1] 张洁. 初入股市炒股大全 [M]. 北京：经济日报出版社，2008.
- [2] 明学海. 从零开始学炒股全集 [M] 北京：机械工业出版社，2011.
- [3] 郭剑，刘小勇. 股票一本通 [M]. 北京：石油工业出版社，2008.
- [4] 盛琳. 热门投资一本通 [M]. 北京：中国言实出版社，2008.
- [5] 王亚卓，王静. 三天学会炒股票买基金 [M]. 北京：经济科学出版社，2007.
- [6] 杨成贤. 新股民新基民必读全书 [M]. 北京：企业管理出版社，2007.
- [7] 潘华英. 炒股快速入门 [M] 北京：清华大学出版社，2010.
- [8] 盛琳. 热门投资一本通 [M]. 北京：中国言实出版社，2008.
- [9] 杨成贤. 新股民新基民必读全书 [M]. 北京：企业管理出版社，2007.

一分钟 炒股 入门术



新股民操盘入门与技巧提高必读书

本书是一本指导新股民循序渐进了解股市买卖之道的指导性书籍，采用了由浅入深、由易到难的组织架构，适合于对股市较为陌生的新股民进行自学；同时其中所介绍的一些技巧和方法也适合一些老股民继续学习和提高。相信通过本书的学习，股民朋友们一定能够在股市中有所收获。

上架建议：股票、投资

ISBN 978-7-5064-8060-4



9 787506 480604 >

定价：26.80元